

# 2020-2025年中国无创产前检测行业发展前景预测 及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国无创产前检测行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medicine/650236.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

出生缺陷是指婴儿出生前发生的身体结构、功能或代谢异常，是导致早期流产、死胎、婴幼儿死亡和先天残疾的主要原因。出生缺陷病种多，病因复杂，目前已知的出生缺陷超过8000种，基因突变等遗传因素和环境因素均可导致出生缺陷发生。我国出生缺陷总发生率约5.6%，每年新增出生缺陷人口约为80-120万人。出生缺陷严重影响儿童的生存和生活质量，给患儿及其家庭带来巨大痛苦和经济负担。

产前筛查是指通过便捷可行、创伤较小、经济的筛查方法，从孕妇群体中筛查出可能生育缺陷儿的高风险人群，以便进一步明确诊断。产前筛查方法主要有血清学筛查、无创产前筛查（NIPT）以及超声NT筛查。产前诊断最常使用的是羊膜腔穿刺取羊水进行检查，还可以检测胎儿绒毛或者脐血等。

产前检测不同方法对比

NIPT市场已是目前基因测序行业最具规模的细分市场。据统计，2019年中国约有1465万新生儿，2019年全国NIPT估计有400-500万例，NIPT市场渗透率在25%-30%左右。从2015年NIPT的100万例到现在，检测人次迅速提升，市场规模也随之增加。

价格方面，全国30个省市NIPT检测平均价格为1700元（855-2400元）。江苏（2210元），四川（2400元），湖北（1460元），福建（1400元）等。部分省市通过医保支付部分，比如深圳终端价格855，但由生育保险支付455元。

NIPT各地方相关政策及价格

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年中国无创产前检测行业发展综述

第一节 无创产前检测行业定义及分类

一、无创产前检测行业定义及分类

二、无创产前检测行业主要商业模式

三、无创产前检测行业特征分析

第二节 无创产前检测行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

## 二、行业主要法律法规

## 三、行业相关发展规划

### 第三节 无创产前检测行业经济环境分析

#### 一、全球宏观经济形势分析

#### 二、国内宏观经济形势分析

#### 三、产业宏观经济环境分析

### 第四节 无创产前检测行业技术环境分析

#### 一、无创产前检测技术发展水平

#### 二、行业主要技术现状及发展趋势

## 第二章 2019年全球无创产前检测行业发展现状及经验借鉴分析

### 第一节 全球无创产前检测行业发展概况

#### 一、全球无创产前检测行业市场规模分析

#### 二、全球无创产前检测行业市场结构分析

#### 三、全球无创产前检测行业竞争格局分析

### 第二节 国外主要无创产前检测市场发展状况分析

#### 一、欧盟无创产前检测行业发展状况分析

#### 二、美国无创产前检测行业发展状况分析

#### 三、日本无创产前检测行业发展状况分析

### 第三节 2020-2025年全球无创产前检测行业发展前景预测

## 第三章 2019年中国无创产前检测行业发展态势分析

### 第一节 2019年中国无创产前检测行业发展现状

#### 一、无创产前检测行业品牌发展现状

#### 二、无创产前检测行业消费市场现状

#### 三、无创产前检测市场需求层次分析

#### 四、中国无创产前检测市场走向分析

### 第二节 中国无创产前检测行业发展状况

#### 一、2019年中国无创产前检测行业发展回顾

#### 二、2019年中国无创产前检测行业发展情况分析

#### 三、2019年中国无创产前检测市场特点分析

### 第三节 中国无创产前检测行业供需分析

#### 一、2019年中国无创产前检测市场供给总量分析

#### 二、2019年中国无创产前检测市场需求结构分析

## 第四章 2019年中国无创产前检测行业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、无创产前检测行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、无创产前检测行业企业间竞争格局分析

第二节 中国无创产前检测行业竞争格局综述

一、无创产前检测行业竞争概况

二、中国无创产前检测行业竞争力分析

1、中国无创产前检测行业竞争力剖析

2、中国无创产前检测企业市场竞争的优势

3、国内无创产前检测企业竞争能力提升途径

三、2020-2025年中国无创产前检测市场竞争策略分析

第五章 2019年中国无创产前检测或所属行业七大区域发展现状及趋势分析

第一节 华北地区无创产前检测行业分析及预测

一、2015-2019年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2019年市场规模情况分析

三、2020-2025年行业趋势预测分析

第二节 东北地区无创产前检测行业分析及预测

一、2015-2019年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2019年市场规模情况分析

三、2020-2025年行业趋势预测分析

第三节 华东地区无创产前检测行业分析及预测

一、2015-2019年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2019年市场规模情况分析

三、2020-2025年行业趋势预测分析

第四节 华中地区无创产前检测行业分析及预测

一、2015-2019年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2019年市场规模情况分析

三、2020-2025年行业趋势预测分析

第五节 华南地区无创产前检测行业分析及预测

一、2015-2019年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2019年市场规模情况分析

三、2020-2025年行业趋势预测分析

## 第六节 西南地区无创产前检测行业分析及预测

- 一、2015-2019年区域区位特征及经济发展概况
- 二、2017-2019年市场规模情况分析
- 三、2020-2025年行业趋势预测分析

## 第七节 西北地区无创产前检测行业分析及预测

- 一、2015-2019年区域区位特征及经济发展概况
- 二、2017-2019年市场规模情况分析
- 三、2020-2025年行业趋势预测分析

## 第六章 2019年中国无创产前检测行业产业链分析

### 第一节 无创产前检测行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

### 第二节 无创产前检测上游行业分析

### 第三节 无创产前检测下游行业分析

- 一、无创产前检测下游行业分布
- 二、2015-2019年下游行业发展现状
- 三、2020-2025年下游行业发展趋势

## 第七章 2019年中国无创产前检测行业重点企业发展分析

### 第一节 安诺优达基因科技（北京）有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

### 第二节 华大基因生物科技(深圳)有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况

截至2020年上半年，华大基因司生育产品临床检测累计服务超过1300万人次，已完成超过700万例无创产前基因检测；营收方面，据统计，2020年上半年华大基因营业收入为41.08亿元，同比增长218.08%，净利润为734.19%。

2014-2020年H1华大基因营业收入及净利润

- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

### 第三节 中山大学达安基因股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

### 第四节 博奥生物集团有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

### 第五节 杭州贝瑞和康基因诊断技术有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

### 第六节 安诺优达基因科技（北京）有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

## 第八章 2019年中国无创产前检测企业管理策略建议

### 第一节 提高无创产前检测企业竞争力的策略

- 一、提高中国无创产前检测企业核心竞争力的对策
- 二、无创产前检测企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响无创产前检测企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高无创产前检测企业竞争力的策略

### 第二节 对中国无创产前检测品牌的战略思考

- 一、无创产前检测实施品牌战略的意义
- 二、无创产前检测企业品牌的现状分析
- 三、中国无创产前检测企业的品牌战略
- 四、无创产前检测品牌战略管理的策略

## 第九章 2020-2025年中国无创产前检测行业发展前景预测

### 第一节 影响无创产前检测行业发展的主要因素

- 一、影响无创产前检测行业运行的有利因素
- 二、影响无创产前检测行业运行的稳定因素

三、影响无创产前检测行业运行的不利因素

四、我国无创产前检测行业发展面临的挑战

五、我国无创产前检测行业发展面临的机遇

第二节 无创产前检测行业投资回顾（AK LZX）

一、无创产前检测行业投资规模及增速统计

二、无创产前检测行业投资结构分析

第三节 2020-2025年中国无创产前检测行业投资规模及增速预测

第四节 2020-2025年中国无创产前检测行业发展趋势预测

一、无创产前检测行业发展驱动因素分析

二、无创产前检测行业发展趋势预测

三、无创产前检测行业需求规模预测

四、2020-2025年中国无创产前检测行业全球市场份额预测

第五节 无创产前检测行业投资现状及建议

一、无创产前检测行业投资项目分析

二、无创产前检测行业投资机遇分析

三、无创产前检测行业投资风险警示

四、无创产前检测行业投资策略建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medicine/650236.html>