

# 2020-2025年中国铝材行业市场深度分析及发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国铝材行业市场深度分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/510242.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

铝材由铝和其它合金元素制造的制品。通常是先加工成铸造品、锻造品以及箔、板、带、管、棒、型材等后，再经冷弯、锯切、钻孔、拼装、上色等工序而制成。主要金属元素是铝，在加上一些合金元素，提高铝材的性能。

近年来，随着我国大规模基建投资、工业化进程的快速推进，中国铝型材行业得到了发展迅速，生产规模、产品质量不断提升，全行业的产量和消费量都在迅猛增长。2012-2017年我国铝材产量呈逐年增长趋势，2018年铝材产量有所下降，为4555万吨，同比下降21.90%；2019年铝材产量为5252万吨，较2018年同期增长15.30%。

### 2013-2019年中国铝材产量

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2015-2019年中国铝材行业环境分析

#### 第一节 2015-2019年中国经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2019年中国宏观经济预测分析

#### 第二节 2015-2019年中国铝材行业政策环境分析

- 一、《铝工业产业政策》
- 二、《关于加快铝工业结构调整指导意见的通知》
- 三、规范建筑节能标准政策措施
- 四、我国再调进出口关税

### 第二章 2015-2019年世界铝材所属行业状况分析

#### 第一节 2015-2019年世界铝材所属行业运行概况

- 一、世界铝材生产情况分析
- 二、国外铝加工技术的现状
- 三、世界铝材主要产品价格走势分析

#### 第二节 2015-2019年世界主要地区铝材行业运行情况

- 一、美国
- 二、阿拉伯

### 三、日本

### 四、德国

## 第三节 2020-2025年世界铝材所属行业趋势分析

## 第三章 2015-2019年中国铝材所属行业形势分析

### 第一节 2015-2019年中国铝材行业概况

#### 一、中国铝材行业特点分析

#### 二、中国铝加工材品种分析

#### 三、中国铝材工艺技术分析

#### 四、中国铝材装备现状分析

### 第二节 2015-2019年中国铝工业存在的问题分析

#### 一、节能减排技术指标达标任务

#### 二、结构性矛盾比较突出

#### 三、原材料短缺，能源紧张，环境污染严重

#### 四、投资盲目

### 第三节 2015-2019年中国解决铝材行业问题的对策探讨

## 第四章 2015-2019年中国铝材所属行业市场运行分析

### 第一节 2015-2019年中国铝材所属行业市场供需分析

#### 一、铝材市场消费结构分析

虽然近年来我国铝材行业发展十分迅速，甚至2020年在爆发新冠疫情以后，大部分工业产业均遭到了打击，但我国铝材产量增速仍然坚挺，2020年1-4月，我国铝材产量实现1598万吨，增速维持在10%以上，仅较2019年全年增速下浮3.79%。但是从行业层面来看，占比较高的低附加值铝材产品产能过剩的局面尚未出现根本改变的迹象，且由于同行业竞争的激烈，导致了市场价格的波动。

而且随着中国工业化进程的不断推进，近几年我国工业用铝材的消费量在铝材总消费量中的比重逐年上升。但是在高端铝材方面，仅有中铝集团完全掌握了一项高端铝材技术，因此未来铝加工企业主攻的重点将是高附加值产品行业，比如高铁、汽车、航空等。

#### 2013-2019年中国铝材表观消费量

#### 二、中国铝材企业动态分析

### 第二节 2015-2019年中国铝材所属行业市场营销策略分析

#### 一、不断推出新的销售方式

#### 二、辨别并选择正确的销售对象

#### 三、创造性的广告策略

#### 四、密切关注消费者的

### 第三节 2015-2019年中国铝材市场供需平衡分析

## 第五章 2015-2019年中国铝材产量统计分析

### 第一节 2015-2019年全国铝材产量分析

#### 第二节 2019年全国及主要省份铝材产量分析

#### 第三节 2019年铝材产量集中度分析

## 第六章 2015-2019年中国常用有色金属压延加工所属行业主要数据监测分析

### 第一节 2015-2019年月中国常用有色金属压延加工所属行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2019年月中国常用有色金属压延加工所属行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2015-2019年月中国常用有色金属压延加工所属行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

### 第四节 2015-2019年月中国常用有色金属压延加工所属行业成本费用分析

#### 一、销售成本分析

#### 二、费用分析

### 第五节 2015-2019年月中国常用有色金属压延加工所属行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第七章 2015-2019年中国铝材产业市场竞争格局分析

### 第一节 2015-2019年中国铝材行业集中度分析

#### 一、铝材市场集中度分析

#### 二、铝材企业分布分析

### 第二节 2015-2019年中国铝材市场竞争格局分析

#### 一、铝材工业的国际地位分析

## 二、国内铝材工业机构优化分析

## 三、工业铝材市场竞争力分析

### 第三节 2015-2019年中国铝材企业提升竞争力策略

## 第八章 中国铝材行业优势企业竞争力分析

### 第一节 广东华昌铝厂有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 台澳铝业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 广东永兴铝型材厂有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 延吉东方创新资源有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 佛山市南海区钟联铝材材有限公司

#### 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 四会市国耀铝业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 广东广铝集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 福建省三源金属制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 东莞住金物产金属制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第九章 2015-2019年中国铝工业的形势分析

## 第一节 2015-2019年中国铝工业的综述

- 一、中国铝工业在国际上的地位
- 二、中国铝工业机遇与挑战并存
- 三、中国铝行业已率先步入结构调整的微利时代
- 四、中国铝市场供需格局变化分析

## 第二节 2015-2019年中国铝市场特征分析

- 一、中国铝市场的主要特点
- 二、国内主要铝产品的价格形成机制
- 三、国内铝市场流通现状分析
- 四、中国影响铝价变动的主要因素分析

## 第三节 2015-2019年中国铝工业存在的问题分析

- 一、中国铝工业面临的问题
- 二、中国铝工业中的不足
- 三、中国铝工业的制约瓶颈
- 四、中国铝工业国际贸易摩擦日益增多

## 第四节 2015-2019年中国铝工业的策略与建议分析

- 一、国内铝工业的主要措施
- 二、国内铝工业的指导方针
- 三、国内铝工业结构调整措施与建议
- 四、铝工业可持续的战略和途径
- 五、国内铝工业健康路径的选择分析

## 第十章 2015-2019年中国铝材下游行业态势分析

### 第一节 2015-2019年中国铝材的应用情况综述

### 第二节 2015-2019年中国交通运输行业态势分析

- 一、2015-2019年中国交通运输行业现状
- 二、2020-2025年我国交通运输行业趋势预测

### 第三节 2015-2019年中国航天业态势分析

- 一、2015-2019年中国航天业产销情况
- 二、2020-2025年我国航天业趋势预测

### 第四节 2015-2019年中国建筑行业态势分析

- 一、2015-2019年中国建筑行业现状分析
- 二、2020-2025年我国建筑行业趋势预测

## 第十一章 2020-2025年中国铝材行业前景预测分析



## 第一节 2020-2025年中国铝材行业趋势分析

- 一、规模化、大型化
- 二、工艺技术先进化
- 三、应用领域广阔化
- 四、分工专业化

## 第二节 2020-2025年中国铝材行业市场供需预测分析

- 一、铝材产量预测
- 二、铝材预测
- 三、铝材进出口形势预测

## 第三节 2020-2025年中国铝材行业市场盈利预测分析

## 第十二章 2020-2025年中国铝材行业投资机会与投资风险分析

### 第一节 2020-2025年中国铝材行业投资环境分析

### 第二节 2020-2025年中国铝材行业投资机会分析

- 一、规模的及投资分析（AK LZH）
- 二、总体经济效益判断
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

### 第三节 2020-2025年中国铝材行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

### 图表目录：

图表：2015-2019年国内生产总值

图表：2015-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2015-2019年年末国家外汇储备

图表：2015-2019年财政收入

图表：2015-2019年全社会固定资产投资

图表：2015年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2015年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2015-2019年全国铝材产量分析

图表：2019年全国及主要省份铝材产量分析

图表：2019年铝材产量集中度分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/510242.html>