

2020-2025年中国物流地产行业市场运营现状及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国物流地产行业市场运营现状及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/logistics/650247.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

物流地产，是经营专业现代化的物流设施的载体，是出于房地产开发企业对利润的追求，根据物流企业客户需要，选择一个合适的地点，投资和建设企业业务发展所需的现代物流设施。物流地产属于工业地产的范畴，指投资商投资开发的物流设施，比如物流仓库、配送中心、分拨中心等等，这里的投资商可以是房地产开发商、物流商、专业投资商。现代物流地产的范畴包括物流园区、物流仓库、配送中心、分拨中心等物流业务的不动产载体。同传统的物流地产相比，它更强调管理的现代化、规模效应、协同效应。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 物流地产行业发展综述

第一节 物流地产行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性

第二节 物流地产行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 2015-2019年中国物流地产行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 物流地产行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 物流地产行业市场环境及影响分析

第一节 物流地产行业政治法律环境

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、物流地产产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析

一、物流地产技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国物流地产行业运行现状分析

第一节 中国物流地产项目投资与运营现状分析

一、中国物流地产行业发展概况

1、中国物流地产投资概况

2、物流地产项目租金分析

3、物流地产发展问题与解决策略

二、中国仓储物业项目开发建设分析

1、仓储业固定资产投资分析

2、全国仓库供需总体情况

3、仓储物业开发规模分析

4、高质量仓库物业供需状况分析

5、仓储物业租赁市场分析

6、仓储物业租金分析

三、中国物流园区的开发与运营分析

1、物流园区建设的必要性分析

2、物流园区的开发投资的特点

3、物流园区的建设规模与结构

4、中国物流园区运营效益分析

5、中国物流园区发展存在的问题分析

第二节 中国物流地产项目开发、运营模式分析

一、物流地产开发、建设模式分析

1、物流地产的开发模式

2、物流地产建设新模式——BLT模式

二、物流地产运营模式与选择策略

1、物流地产的运营模式

2、物流地产运营模式选择的标准

3、物流地产运营模式的选择策略

三、物流地产项目运营案例分析——南京王家湾物流中心

1、南京王家湾物流中心位置与设施

2、南京王家湾物流中心投资主体与规模

3、南京王家湾物流中心经营管理变革历程

4、南京王家湾物流中心的运作方式

第三节 中国物流地产项目开发建设需求分析

一、中国物流行业发展现状与前景分析

1、物流业在国民经济中的地位与作用

2、中国物流行业运行状况分析

3、重点企业物流统计调研分析

4、中国物流行业发展前景预测

二、中国仓储业发展现状与前景分析

1、仓储业总体经营情况

2、仓储业增加值分析

3、仓储保管费用分析

4、保税仓储业经营情况

5、仓储业发展前景预测

三、物流市场需求驱动因素分析

1、电子商务拉动商贸物流快速发展

2、城镇化进程带动城市配送物流需求

3、制造业物流环节外包推动物流需求

4、结构转型及产业转移带动物流需求

第三部分 市场全景调研

第四章 我国物流地产细分市场分析及预测

第一节 工业品物流市场前景分析

一、工业品物流市场需求概况

二、钢铁物流市场需求分析

1、钢铁行业产销规模分析

2、钢铁物流市场规模分析

3、钢铁企业物流成本分析

4、钢铁物流发展前景展望

5、钢铁物流园区建设现状

三、汽车物流市场前景分析

1、汽车产销状况分析

2、汽车零部件产销分析

3、汽车企业物流成本分析

4、汽车物流行业发展预测

5、物流地产项目建设需求分析

6、汽车物流园区最新发展动向

四、医药物流市场前景分析

1、医药行业产销规模分析

2、医药物流发展现状分析

3、医药物流发展规划解读

4、医药物流设施建设分析

5、医药物流园区建设动态

五、煤炭物流市场前景分析

1、煤炭生产分析

2、煤炭需求分析

3、煤炭库存分析

4、煤炭运输分析

5、煤炭物流需求分析

6、煤炭物流前景预测

7、煤炭物流园区建设动态

六、烟草物流市场前景分析

1、卷烟销量分析

2、烟草物流模式分析

3、烟草物流发展特点

4、烟草物流市场前景预测

5、烟草物流工程建设市场规模分析

6、烟草物流工程建设市场预测

7、烟草物流园区建设动态

第二节 商贸物流市场前景分析

一、商贸业运行态势分析

- 1、社会消费品零售总额及增长分析
- 2、重要节假日社销零售额及增长分析

二、商贸物流行业发展概况

- 1、商贸物流发展特点
- 2、商贸物流运作效率分析
- 3、区域商贸物流的基本模式
- 4、商贸物流存在的主要问题

三、商贸物流发展前景展望

- 1、商贸物流发展规划
- 2、商贸物流发展趋势与前景

四、商务物流设施建设现状

五、商贸物流园区建设动态

第三节 农业物流市场前景分析

一、农产品物流总额分析

二、粮食行业发展概况分析

- 1、全国粮食播种面积分析
- 2、全国粮食总产量分析

三、粮食物流发展分析

四、粮食物流运作模式分析

五、粮食物流发展前景

六、农业物流园区建设动态

第四部分 竞争格局分析

第五章 2015-2019年物流地产行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、物流地产行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、物流地产行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、物流地产行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

四、物流地产行业SWOT分析

- 1、物流地产行业优势分析
- 2、物流地产行业劣势分析
- 3、物流地产行业机会分析
- 4、物流地产行业威胁分析

第二节 中国物流地产行业竞争格局综述

一、物流地产行业竞争概况

- 1、中国物流地产行业品牌竞争格局
- 2、物流地产业未来竞争格局和特点
- 3、物流地产市场进入及竞争对手分析

二、中国物流地产行业竞争力分析

- 1、我国物流地产行业竞争力剖析
- 2、我国物流地产企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内物流地产企业竞争能力提升途径

三、物流地产行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 物流地产行业竞争格局分析

- 一、国内外物流地产竞争分析
- 二、我国物流地产市场竞争分析
- 三、我国物流地产市场集中度分析

四、国内主要物流地产企业动向

五、国内物流地产企业拟在建项目分析

第四节 物流地产行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第六章 物流地产行业领先企业经营形势分析

第一节 中国物流地产企业总体发展状况分析

一、物流地产企业主要类型

二、物流地产企业资本运作分析

三、物流地产企业创新及品牌建设

四、物流地产企业国际竞争力分析

第二节 中国领先物流地产企业经营形势分析

一、嘉里建设有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业发展规模分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向

二、中粮地产集团股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业发展规模分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向

三、华远地产股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业发展规模分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向

四、和记黄埔有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业发展规模分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向

五、金地（集团）股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业发展规模分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向

六、广州富力地产股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业发展规模分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向

七、厦门国贸集团股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业发展规模分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向

八、复地（集团）股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业发展规模分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向

九、合生创展集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业发展规模分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

十、京泰实业（集团）有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业发展规模分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第七章 2020-2025年物流地产行业前景及投资价值

第一节 物流地产行业五年规划现状及未来预测

一、“十三五”期间物流地产行业运行情况

二、“十三五”期间物流地产行业发展成果

三、物流地产行业“十三五”发展方向预测

第二节 2020-2025年物流地产市场发展前景

一、2020-2025年物流地产市场发展潜力

二、2020-2025年物流地产市场发展前景展望

三、2020-2025年物流地产细分行业发展前景分析

第三节 2020-2025年物流地产市场发展趋势预测

一、2020-2025年物流地产行业发展趋势

二、2020-2025年物流地产市场规模预测

三、2020-2025年物流地产行业应用趋势预测

四、2020-2025年细分市场发展趋势预测

第四节 2020-2025年中国物流地产行业供需预测

一、2020-2025年中国物流地产行业供给预测

二、2020-2025年中国物流地产行业需求预测

三、2020-2025年中国物流地产所属行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 第六节 物流地产行业投资特性分析
 - 一、物流地产行业进入壁垒分析
 - 二、物流地产行业盈利因素分析
 - 三、物流地产行业盈利模式分析
- 第七节 2020-2025年物流地产行业发展的影响因素
 - 一、有利因素
 - 二、不利因素
- 第八节 2020-2025年物流地产行业投资价值评估分析
 - 一、行业投资效益分析
 - 1、行业活力系数比较及分析
 - 2、行业投资收益率比较及分析
 - 3、行业投资效益评估
 - 二、产业发展的空白点分析
 - 三、投资回报率比较高的投资方向
 - 四、新进入者应注意的障碍因素
- 第八章 2020-2025年物流地产行业投资机会与风险防范
 - 第一节 物流地产行业投融资情况
 - 一、行业资金渠道分析
 - 二、固定资产投资分析
 - 三、兼并重组情况分析
 - 四、物流地产行业投资现状分析
 - 第二节 2020-2025年物流地产行业投资机会
 - 一、产业链投资机会
 - 二、细分市场投资机会
 - 三、重点区域投资机会
 - 四、物流地产行业投资机遇
 - 第三节 2020-2025年物流地产行业投资风险及防范
 - 一、政策风险及防范
 - 二、技术风险及防范
 - 三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国物流地产行业投资建议

一、物流地产行业未来发展方向

二、物流地产行业主要投资建议

三、中国物流地产企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第九章 物流地产行业发展战略研究

第一节 物流地产行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国物流地产品牌的战略思考

一、物流地产品牌的重要性

二、物流地产实施品牌战略的意义

三、物流地产企业品牌的现状分析

四、我国物流地产企业的品牌战略

五、物流地产品牌战略管理的策略

第三节 物流地产经营策略分析

一、物流地产市场细分策略

二、物流地产市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、物流地产新产品差异化战略

第四节 物流地产行业投资战略研究

一、2020-2025年物流地产行业投资战略

二、2020-2025年细分行业投资战略

第十章 研究结论及发展建议

第一节 物流地产行业研究结论及建议（AK ZJH）

第二节 物流地产关联行业研究结论及建议

第三节 物流地产行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 物流地产行业生命周期

图表 物流地产行业产业链结构

图表2015-2019年全球物流地产行业市场规模

图表2015-2019年中国物流地产行业市场规模

图表2015-2019年物流地产行业重要数据指标比较

图表2015-2019年中国物流地产市场占全球份额比较

图表2015-2019年物流地产所属行业工业总产值

图表2015-2019年中国社会物流需求系数

图表2015-2019年中国物流业增加值占GDP和服务业增加值的比重

图表 物流行业对国民经济的作用和贡献分析

图表 物流行业的产业发展阶段趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/logistics/650247.html>