

2021-2026年中国轮椅行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国轮椅行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/680262.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

轮椅是装有轮子可以帮助替代行走的椅子，分为电动和手动折叠轮椅。用于伤员、病员、残疾人居家康复、周转运输、就诊、外出活动的重要移动工具，轮椅它不仅满足肢体伤残者和行动不便人士的代步，更重要的是方便家属移动和照顾病员，使病员借助于轮椅进行身体锻炼和参与社会活动。

据统计，根据国家统计局数据显示，2019年我国65岁及以上人口为17603万人，占总人口比例提升至12.6%，人口老龄化趋势加剧，2019年我国整体老年人（65岁及以上）轮椅需求量为352.1万辆，同比增长5.7%。

2010-2019年我国整体老年人轮椅需求量及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国轮椅行业发展综述

1.1轮椅行业定义

1.1.1行业概念及定义

1.1.2行业主要产品大类

1.2轮椅行业统计标准

1.2.1轮椅行业统计部门和统计口径

1.2.2轮椅行业统计方法

1.2.3轮椅行业数据种类

1.3轮椅行业产业链分析

1.3.1轮椅行业上下游产业链简介

1.3.2轮椅行业下游产业分析

1.3.3轮椅行业原材料市场分析

（1）钢材市场发展状况

（2）铝合金市场发展状况

（3）电池市场发展状况

第2章：2016-2020年中国轮椅所属行业运营情况分析

2.1轮椅行业发展分析

2.1.1轮椅行业发展概况

2.1.2轮椅行业发展特点

2.1.3 2020年轮椅所属行业经营情况分析

(1) 2020年轮椅所属行业经营效益分析

(2) 2020年轮椅所属行业盈利能力分析

(3) 2020年轮椅所属行业运营能力分析

(4) 2020年轮椅所属行业偿债能力分析

(5) 2020年轮椅所属行业发展能力分析

2.2 2016-2020年轮椅所属行业经济指标分析

2.2.1 所属行业经济效益影响因素分析

2.2.2 2016-2020年轮椅所属行业经济指标分析

2.2.3 2016-2020年不同规模企业经济指标分析

2.2.4 2016-2020年不同性质企业经济指标分析

2.3 2016-2020年轮椅所属行业供需平衡分析

2.3.1 2016-2020年全国轮椅所属行业供给情况分析

(1) 2016-2020年全国轮椅所属行业总产值分析

(2) 2016-2020年全国轮椅所属行业产成品分析

2.3.2 2016-2020年各地区轮椅所属行业供给情况分析

2.3.3 2016-2020年全国轮椅所属行业需求情况分析

(1) 2016-2020年全国轮椅所属行业销售产值分析

(2) 2016-2020年全国轮椅所属行业销售收入分析

2.3.4 2016-2020年各地区轮椅所属行业需求情况分析

医院轮椅需求方面，轮椅在医院的应用主要为外科、骨科、神内、神外、急诊、住院部等有康复需求的场景科室，据统计，截至2019年我国医疗卫生机构康复医学科出院人数为420万人，预计未来将保持复合增速22.5%的增长。

2011-2019年我国医疗卫生机构康复医学科出院人数

若每6个康复医学科出院人数需要一台轮椅，则2019年我国医疗卫生轮椅需求量为70万辆，同比增长6.1%。

2011-2019年我国医疗卫生轮椅需求量及增速

2.3.5 2016-2020年全国轮椅所属行业产销率分析

第3章：中国轮椅行业市场环境分析

3.1 行业政策环境分析

3.1.1 行业监管体制现状

3.1.2 行业发展相关政策

3.2 行业经济环境分析

3.2.1 国际宏观经济环境分析

(1) 贸易战下的全球经济

- (2) 国际大宗商品价格波动加大
- 3.2.2国内宏观经济环境分析
 - (1) 中国GDP增长分析
 - (2) 中国工业增加值分析
 - (3) 中国固定资产投资情况
- 3.2.3行业宏观经济环境分析
- 3.3行业社会环境分析
 - 3.3.1行业发展面临的环境保护问题
 - 3.3.2行业发展的地区不平衡与产业迁移
- 3.4轮椅行业技术环境分析
 - 3.4.1行业的技术水平发展现状
 - 3.4.2行业主要产品技术与国外差距
 - (1) 行业主要产品技术与国外的差距
 - (2) 造成与国外产品差距的主要原因
 - 3.4.3行业主要产品新技术发展趋势
 - (1) 国际轮椅行业新技术发展趋势
 - (2) 国内轮椅行业新技术发展趋势
- 第4章：中国轮椅行业产品市场分析
 - 4.1特制轮椅市场分析
 - 4.1.1特制轮椅市场需求特性
 - 4.1.2特制轮椅市场需求现状
 - 4.1.3特制轮椅市场价格分析
 - 4.1.4生产工艺技术发展水平
 - 4.2电动轮椅市场分析
 - 4.2.1电动轮椅市场需求特性
 - 4.2.2电动轮椅市场需求现状
 - 4.2.3电动轮椅市场价格分析
 - 4.2.4电动轮椅技术发展水平
 - 4.3运动用轮椅市场分析
 - 4.3.1运动用轮椅市场需求特性
 - 4.3.2运动用轮椅市场需求现状
 - 4.3.3运动用轮椅市场价格分析
 - 4.3.4运动用轮椅技术发展水平
 - 4.4智能轮椅市场分析
 - 4.4.1智能轮椅技术发展水平

4.4.2智能轮椅研究现状及趋势

2.1导航

2.1.1环境感知

2.1.2全自主导航

2.1.3半自主导航

2.2人机接口

4.4.3智能轮椅主要生产企业

4.4.4智能轮椅市场需求现状及趋势

4.5其他轮椅市场分析

4.5.1一般轮椅市场分析

4.5.2机动轮椅市场分析

4.5.3代步车市场分析

4.6轮椅消费市场与营销策略分析

4.6.1轮椅消费市场特征分析

(1) 消费人群特征

(2) 消费产品特征

(3) 消费价格特征

(4) 购买渠道特征

4.6.2消费者购买因素分析

4.6.3轮椅市场营销策略分析

(1) 消费人群定位

(2) 产品定位

(3) 价格定位

(4) 销售渠道

(5) 营销手段建议

第5章：中国轮椅行业竞争分析

5.1轮椅行业竞争格局分析

5.1.1轮椅行业竞争格局分析

5.1.2国内轮椅行业集中度分析

(1) 行业销售集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

5.1.3国内轮椅行业五力模型分析

(1) 行业上游议价能力分析

(2) 行业下游议价能力分析

(3) 行业新进入者的威胁

(4) 行业替代品的威胁

(5) 行业内部竞争格局

5.2 跨国企业竞争力分析

5.2.1 日本MiKi株式会社竞争力分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营规模及市场区域

(4) 企业在华市场投资布局情况

5.2.2 日本Matsunaga制作所竞争力分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营规模及市场区域

(4) 企业在华市场投资布局情况

5.2.3 丹麦恩比尔机械制造公司竞争力分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营规模及市场区域

(4) 企业在华市场投资布局情况

5.2.4 台湾国睦工业股份有限公司竞争力分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营规模及市场区域

(4) 企业在大陆市场投资布局情况

5.2.5 台湾安爱工业股份有限公司竞争力分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.3 国内轮椅企业竞争对手分析

5.3.1 上海互邦医疗器械有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.3.2 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- 5.3.3 佛山东方医疗设备厂有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 5.3.4 广东凯洋医疗科技有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 5.3.5 三贵康复器材(上海)有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 5.3.6 霸州市民利康医疗器械有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 5.3.7 上海威之群机电制品有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 5.3.8 天津市施乐医疗器械有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 5.3.9 天津市嘉宝轮椅车业有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 5.3.10 深圳市信邦轮椅有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析

6.1轮椅行业投资风险「AK LZX」

6.1.1轮椅行业政策风险

6.1.2轮椅行业技术风险

6.1.3轮椅行业供求风险

6.1.4轮椅行业宏观经济波动风险

6.1.5轮椅行业关联产业风险

6.1.6轮椅行业产品结构风险

6.1.7企业生产规模及所有制风险

6.1.8轮椅行业其他风险

6.2轮椅行业投资特性

6.2.1轮椅行业进入壁垒分析

6.2.2轮椅行业盈利模式分析

6.2.3轮椅行业盈利因素分析

6.3轮椅市场发展前景

6.3.1轮椅市场发展趋势分析

6.3.2轮椅市场发展前景预测

图表目录：

图表1产业链形成模式示意图

图表2轮椅的产业链结构图

图表3 CSPI国内钢材价格指数变化情况表

图表4主要钢材品种价格及指数变化情况表

图表5主要钢材品种价格同比升幅

图表6 CRU国际钢材价格指数变化表

图表7美国中西部钢厂钢材平均出厂价格变化情况表

图表8德国市场钢材平均价格变化情况表

图表9远东市场钢材平均到岸价格变化情况表

图表10 CSPI中国钢材综合价格指数走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/680262.html>