2020-2025年中国智能制造装备行业市场调研分析及投资战略咨询报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国智能制造装备行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//detail/490264.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能制造装备是指具有感知、分析、推理、决策、控制功能的制造装备，它是先进制造技术、信息技术和智能技术的集成和深度融合。
重点推进高档数控机床与基础制造装备，自动化成套生产线，智能控制系统，精密和智能仪器仪表与试验设备，关键基础零部件、元器件及通用部件，智能专用装备的发展，实现生产过程自动化、智能化、精密化、绿色化，带动工业整体技术水平的提升。
本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智能制造装备行业发展综述
第一节 智能制造装备行业定义及分类
一、行业定义
二、行业主要产品分类
第二节 智能制造装备行业特性分析
一、智能制造装备系统主要特征
1、自律能力
2、人机一体化
3、虚拟现实技术
4、自组织与超柔性
5、学习能力与自我维护能力
二、智能制造装备行业先进制造模式介绍
1、多智能体（MULTI-AGENT）系统模式
2、整子系统（HOLONICSYSTEM）模式
第三节 全球主要国家智能制造发展战略分析
一、美国：“先进制造业国家战略计划”初见成效
二、英国：“高价值制造”战略推进缓慢
三、德国：“工业4.0”战略快速发展
四、日本政府发布了《机器人新战略（JAPAN’S ROBOT STRATEGY）》
第四节 全球智能制造装备产业发展总体现状和趋势预测分析
一、发达国家智能制造装备产业优势明显

二、智能制造装备产业集中度高，跨国公司战略布局凸显全球化格局
三、亚太地区为市场争夺焦点，欧美将是未来市场关注点

第二章 智能制造装备行业市场环境及影响分析（PEST）
第一节 智能制造装备行业政治法律环境（P）
一、行业主要政策分析
二、政策环境对行业的影响
第二节 行业经济环境分析（E）
一、宏观经济形势分析
1、GDP历史变动轨迹
2、社会消费品零售总额分析
3、城乡居民收入分析
4、全国固定资产投资分析
5、进出口贸易历史变动轨迹
二、宏观经济环境对行业的影响分析
第三节 行业社会环境分析（S）
一、智能制造装备产业社会环境
二、社会环境对行业的影响
第四节 行业技术环境分析（T）
一、智能制造装备技术分析
二、行业主要技术发展趋势预测分析
三、技术环境对行业的影响

第三章 我国智能制造装备行业运行现状分析
第一节 制造业转型与升级分析
一、制造业转型与升级背景
1、源自世界制造强国的技术优势压力
2、源自产业转移和新国际贸易保护主义的压力
二、制造业升级主要途径
1、从外销到内销
2、从代工到自主品牌
3、从低端到高端
4、从制造到服务
5、整合产业链资源
6、从粗放经营到精细管理

三、智能装备是制造业升级的方向
第二节 高端装备制造行业发展分析
一、高端装备制造行业发展背景
二、高端装备制造行业范围界定
1、行业内涵解析
2、行业范围界定
1）按主题界定
2）按技术界定
三、高端装备制造行业发展概况
1、技术层面
2、市场层面
3、政策层面
四、高端装备制造行业发展方向
第三节 智能制造装备行业发展现状调研
一、智能制造装备行业发展历程
二、智能制造装备行业发展现状调研
1、产业规模发展迅速
2、重点产品有所突破
3、形成了一批具有国际竞争力的龙头企业
4、产业资本体系多元化
第四节 智能制造装备行业发展前景
一、智能制造装备行业发展趋势预测分析
二、智能制造装备行业前景预测分析

第四章 我国智能制造装备所属行业整体运行指标分析
第一节 中国智能制造装备所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、人员规模状况分析
三、所属行业资产规模分析
第二节 中国智能制造装备所属行业产销情况分析
一、我国智能制造装备所属行业工业总产值
二、我国智能制造装备所属行业工业销售产值
三、我国智能制造装备所属行业产销率
第三节 中国智能制造装备所属行业财务指标总体分析
一、所属行业盈利能力分析

1、我国智能制造装备所属行业销售利润率
2、我国智能制造装备所属行业资产收益率
3、我国智能制造装备所属行业亏损面
二、所属行业偿债能力分析
1、我国智能制造装备所属行业资产负债比率
2、我国智能制造装备所属行业流动比率
三、所属行业营运能力分析
1、我国智能制造装备所属行业应收帐款周转率
2、我国智能制造装备所属行业总资产周转率
3、我国智能制造装备所属行业流动资产周转率

第五章 我国智能制造装备细分市场分析及预测
第一节 智能仪器仪表
一、仪器仪表行业发展分析
1、仪器仪表行业发展概况
2、仪器仪表行业经营分析
3、仪器仪表行业发展方向及前景
二、智能仪器仪表行业现状及应用
1、智能仪器仪表行业范围界定
2、智能仪器仪表行业发展情况分析
3、智能仪器仪表行业产品及技术分析
（1）模拟仪表时代
（2）数字化仪表时代
（3）仪器仪表新概念—虚拟仪表技术
（4）采用人工智能技术的智能仪表
4、智能仪器仪表行业应用需求分析
（1）主要应用市场
（2）主要下游客户
三、智能仪器仪表行业领先模式借鉴
1、智能仪器仪表行业发展模式解析
（1）技术方面：新技术普遍应用
（2）产业方面：做精做大
（3）政策方面：注重科学仪器的开发
2、美国安捷伦智能仪器仪表模式借鉴
四、智能仪器仪表行业投资前景预测分析

1、行业发展趋势与前景
2、行业投资前景预测
第二节 智能机床
一、机床行业发展分析
1、机床行业发展概况
2、机床行业产业整合分析
（1）地区整合
（2）产业链整合
（3）战略整合
3、机床行业数控化率走势
4、机床行业发展趋势及前景
（1）机床行业发展趋势预测分析
（2）机床行业未来发展重点
（3）机床行业发展前景预测分析
二、智能机床行业现状及应用
1、智能机床行业概述
（1）行业范围界定
（2）行业发展历程
2、智能机床行业发展现状调研
3、智能机床产品及技术分析
（1）整体技术水平
（2）最新技术动向
（3）技术发展趋势预测分析
4、智能机床行业应用需求分析
三、智能机床行业领先模式借鉴
1、日本智能机床行业发展路径探讨
（1）日本智能机床发展背景
（2）日本智能机床发展驱动因素
（3）成功企业——山崎马扎克经验借鉴
2、中国智能机床行业发展路径探讨
（1）路径：技术突破→进口替代→装备全球
（2）实现发展路径的可行性探讨
四、智能机床行业投资前景预测分析
1、行业发展趋势与前景
2、行业投资价值及机会

第三节 智能控制系统
一、工业自动控制系统装置发展分析
1、工业自动控制系统装置行业发展概况
2、工业自动控制系统装置行业经营状况分析
3、工业自动控制系统装置行业发展趋势及前景
二、智能控制系统行业现状及应用分析
1、智能控制系统行业范围界定
2、智能控制系统行业发展历程
（1）原始萌芽阶段
（2）经典控制理论阶段
（3）现代控制理论阶段
（4）智能控制理论阶段
3、智能控制系统行业市场规模
4、智能控制系统行业竞争格局
5、智能控制系统产品市场分析
（1）PLC产品市场分析
（2）DCS产品市场分析
（3）FCS产品市场分析
6、智能控制系统应用需求分析
三、智能控制系统行业领先模式借鉴
1、智能控制系统行业运作模式解析
（1）定制生产模式（OEM/EMS）
（2）研发服务模式（ODM）
（3）典型企业运营借鉴
2、英国英维思智能控制系统经验借鉴
四、智能控制系统行业投资前景预测分析
1、行业发展趋势及前景
2、行业投资机会分析
第四节 智能装备关键部件
一、关键基础零部件行业发展分析
1、关键基础零部件行业发展概况
2、关键基础零部件市场规模分析
3、关键基础零部件行业产品市场分析
（1）轴承市场分析
（2）液压元件市场分析

（3）齿轮市场分析
（4）紧固件市场分析
二、元器件行业发展分析
1、元器件行业发展概况
2、元器件行业经营分析
3、元器件行业产品市场分析
三、智能装备关键部件行业领先模式借鉴
1、智能装备关键部件行业领先地区模式借鉴
（1）双向垄断的日本模式
（2）欧美的自由选择模式
（3）中国主要模式及代表企业
2、国内智能装备关键部件企业可选择模式
（1）彻底脱离母体模式
（2）专业化模式
（3）合资模式
（4）领先技术模式
（5）战略联盟模式
（6）组建系统公司模式
四、智能装备部件装备行业投资前景预测
1、行业投资价值分析
2、行业投资重点及机会
第五节 智能专用装备
一、智能专用装备行业现状调研
二、工业机器人行业发展分析
1、工业机器人行业发展概况
2、工业机器人行业发展特点分析
（1）高精度减速器、伺服电机和控制器等依赖进口
（2）品牌影响力处于劣势
（3）创新成果及产学研实际转化率较低
（4）产业化程度不高
3、工业机器人行业应用分析
4、工业机器人产品市场分析
三、智能专用装备行业领先模式借鉴
1、领先地区模式借鉴
（1）日本模式

（2）欧洲模式
（3）美国模式
（4）中国模式走向借鉴
2、领先企业模式借鉴
（1）瑞典ABB公司经验借鉴
（2）日本FANUC公司经验借鉴
四、智能专用装备行业投资前景预测分析
1、行业投资价值分析
2、行业投资重点及机会
3、行业投资前景预测分析
第六节 自动化成套生产线
一、自动化成套生产线概述
1、自动化成套生产线行业界定
2、自动化成套生产线发展背景
（1）产业结构升级
（2）人工成本上升
（3）国家政策驱动
二、自动化成套生产线行业现状及应用
1、自动化成套生产线发展阶段
2、自动化成套生产线市场规模
3、自动化成套生产线技术分析
（1）行业生产工艺流程
（2）行业关键技术分析
（3）智能自动化系统柔性输送技术
（4）智能自动化系统控制软件技术
（5）虚拟仿真工业智能自动化系统规划技术
（6）行业技术发展趋势预测分析
4、自动化成套生产线下游应用
三、自动化成套生产线行业投资前景
1、行业投资价值分析
2、行业投资重点及机会
3、行业投资前景预测分析

第六章 智能制造装备行业区域市场分析
第一节 东北地区智能制造装备市场分析

一、黑龙江省智能制造装备市场分析
二、吉林省智能制造装备市场分析
（1）发展情况分析
（2）发展规划
三、辽宁省智能制造装备市场分析
第二节 华北地区智能制造装备市场分析
一、北京市智能制造装备市场分析
（1）发展情况分析
（2）《北京行动纲要》
二、天津市智能制造装备市场分析
三、河北省智能制造装备市场分析
第三节 华东地区智能制造装备市场分析
一、山东省智能制造装备市场分析
二、上海市智能制造装备市场分析
三、江苏省智能制造装备市场分析
四、浙江省智能制造装备市场分析
五、安徽省智能制造装备市场分析
第四节 华南地区智能制造装备市场分析
一、广东省智能制造装备市场分析
（1）发展情况分析
（2）广东省智能制造发展规划（2015-2025年）
二、广西省智能制造装备市场分析
三、海南省智能制造装备市场分析
第五节 华中地区智能制造装备市场分析
一、湖北省智能制造装备市场分析
二、湖南省智能制造装备市场分析
（1）发展情况分析
（2）湖南装备制造业发展存在的不足和困难
（3）促进湖南装备制造业加快发展的对策
三、河南省智能制造装备市场分析
（1）发展情况分析
（2）《先进制造业大省建设行动计划》
第六节 西南地区智能制造装备市场分析
一、四川省智能制造装备市场分析
二、云南省智能制造装备市场分析

三、贵州省智能制造装备市场分析
第七节 西北地区智能制造装备市场分析
一、甘肃省智能制造装备市场分析
（1）发展情况分析
（2）中国制造2025甘肃行动纲要
二、新疆自治区智能制造装备市场分析
（1）发展情况分析
（2）发展规划
三、宁夏省智能制造装备市场分析
（1）发展情况分析
（2）《宁夏回族自治区增强装备制造业核心竞争力发展规划》

第七章 智能制造装备行业竞争形势
第一节 行业总体市场竞争状况分析
一、智能制造装备行业竞争结构分析
1、现有企业间竞争
2、潜在进入者分析
3、替代品威胁分析
4、供应商议价能力
5、客户议价能力
二、智能制造装备行业企业间竞争格局分析
1、智能专用装备竞争格局
2、自动化成套生产线竞争格局
3、智能装备关键部件竞争格局
4、智能控制系统竞争格局
三、智能制造装备行业SWOT分析
1、优势
2、劣势
3、机遇
4、威胁
第二节 中国智能制造装备行业竞争格局综述
一、智能制造装备行业竞争概况
1、中国智能制造装备行业品牌竞争格局
2、智能制造装备市场进入及竞争对手分析
二、中国智能制造装备行业竞争力分析

1、我国智能制造装备行业竞争力剖析
2、我国智能制造装备企业市场竞争的优势
3、国内智能制造装备企业竞争能力提升途径
1）战略思路
2）发展目标
三、中国智能制造装备产品竞争力优势分析
1、整体产品竞争力评价
2、产品竞争力评价结果分析
3、竞争优势评价及构建建议
第三节 智能制造装备行业竞争格局分析
一、我国智能制造装备品牌竞争力分析
二、我国智能制造装备区域竞争分析
三、国内主要智能制造装备企业动向
1、数十家上市公司入选工信部2019年智能制造专项项目
2、华电重工承担的智能制造装备发展项目获国家三部委批复
3、华昌达收购两企业布局智能工厂
四、国内智能制造装备企业拟在建项目分析
1、永川打造全国智能装备制造业基地
2、大连金普新区智能制造装备产业园启动建设
3、佛山装备制造业签约92个项目拟投602亿
第四节 智能制造装备行业并购重组分析
一、行业并购重组现状及其重要影响
二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
三、本土企业投资兼并与重组分析
四、企业升级途径及并购重组风险分析
五、行业投资兼并与重组趋势预测

第八章 智能制造装备行业领先企业经营形势分析
第一节 深圳万讯自控股份有限公司
1、企业概况
2、企业产品结构
3、企业经营情况分析
4、企业竞争优势
5、企业发展战略
第二节 重庆川仪自动化股份有限公司

1、企业概况
2、企业产品结构
3、企业经营情况分析
4、企业竞争优势
5、企业发展战略
第三节 沈阳机床股份有限公司
1、企业概况
2、企业产品结构
3、企业经营情况分析
4、企业竞争优势
5、企业发展战略
第四节 秦川机床工具集团股份公司
1、企业概况
2、企业产品结构
3、企业经营情况分析
4、企业竞争优势
5、企业发展战略
第五节 软控股份有限公司
1、企业概况
2、企业产品结构
3、企业经营情况分析
4、企业竞争优势
5、企业发展战略
第六节 西安宝德自动化股份有限公司
1、企业概况
2、企业产品结构
3、企业经营情况分析
4、企业竞争优势
5、企业发展战略
第七节 浙江天马轴承股份有限公司
1、企业概况
2、企业产品结构
3、企业经营情况分析
4、企业竞争优势
5、企业发展战略

第八节 杭州前进齿轮箱集团股份有限公司
1、企业概况
2、企业产品结构
3、企业经营情况分析
4、企业竞争优势
5、企业发展战略
第九节 沈阳新松机器人自动化股份有限公司
1、企业概况
2、企业产品结构
3、企业经营情况分析
4、企业竞争优势
5、企业发展战略
第十节 大连智云自动化装备股份有限公司
1、企业概况
2、企业产品结构
3、企业经营情况分析
4、企业竞争优势
5、企业发展战略

第九章 2020-2025年智能制造装备行业前景及投资价值
第一节 2020-2025年智能制造装备市场发展前景
一、2020-2025年智能制造装备市场发展前景展望
二、2020-2025年智能制造装备细分行业发展前景预测
第二节 2020-2025年智能制造装备市场发展趋势预测分析
一、2020-2025年智能制造装备行业发展趋势预测分析
1、技术发展趋势预测
2、产品发展趋势预测
3、产品应用趋势预测
二、2020-2025年智能制造装备市场规模预测分析
1、智能制造装备行业产值预测分析
2、智能制造装备行业销售产值预测分析
第三节 2020-2025年智能制造装备产业现存问题与对策
一、我国智能制造装备产业现存问题
1、核心智能部件与整机发展不同步
2、重要基础技术和关键零部件对外依存度高

3、重点领域人才队伍尚未建成
二、我国智能制造装备产业发展对策
1、加大资金支持力度，拓宽企业投融资渠道
2、加大产业结构调整力度，推动产业优化升级
3、创新产业管理模式，完善产业运行环境
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势预测分析
一、市场整合成长趋势预测分析
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测分析
三、企业区域市场拓展的趋势预测分析
四、科研开发趋势及替代技术进展
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势预测分析
第五节 2020-2025年智能制造装备行业发展的影响因素
一、有利因素
（1）国家政策的大力支持
（2）全球行业发展的大势所趋
（3）各行业的应用需求快速上升
二、不利因素
（1）与发达国家相比还有较大差距
（2）企业规模小，竞争力弱
（3）产业基础薄弱，缺乏行业内的配套支持
第六节 2020-2025年智能制造装备行业投资价值评估分析
一、产业发展的空白点分析
1、PLC：国产替代市场潜力巨大
2、伺服系统：国产化率仍有提升空间
二、投资回报率比较高的投资方向
三、新进入者应注意的障碍因素
1、技术能力
2、人才队伍
3、资金基础
4、设计开发与集成能力
5、快速反应与保障能力

第十章 2020-2025年智能制造装备行业投资机会与风险防范
第一节 2020-2025年智能制造装备行业投资机会
一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会
三、重点区域投资机会
1、珠三角
2、长三角
四、智能制造装备行业投资逻辑
第二节 2020-2025年智能制造装备行业投资风险及防范
一、政策风险及防范
二、技术风险及防范
三、供求风险及防范
四、宏观经济波动风险及防范
五、（HJ 327）竞争加剧风险及防范
第三节 中国智能制造装备行业投资建议
一、智能制造装备行业未来发展方向
二、智能制造装备行业主要投资建议
三、中国智能制造装备企业融资分析
1、中国智能制造装备企业IPO融资分析
2、中国智能制造装备企业再融资分析

第十一章 智能制造装备行业发展战略研究
第一节 智能制造装备行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
第二节 对我国智能制造装备品牌的战略思考
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题
第三节 智能制造装备经营策略分析
一、智能制造装备市场细分策略
二、智能制造装备市场创新策略

三、智能制造装备品牌定位与品类规划
四、智能制造装备新产品差异化战略

第十二章 研究结论及发展建议
第一节 智能制造装备行业研究结论及建议
第二节 智能制造装备关联行业研究结论及建议
第三节 智能制造装备行业发展建议（AK LT）
一、行业发展策略建议
二、行业投资方向建议
三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 1：中国智能制造装备行业的主要政策法规分析
图表 2：2015-2019年中国国内生产总值统计分析
图表 3：2015-2019年社会消费品零售总额分月同比增长速度
图表 4：2015-2019年中国社会消费品零售总额分析
图表 5：2015-2019年全国居民人均可支配收入及其增长速度
图表 6：2015-2019年中国固定资产投资（不含农户）同比增速
图表 7：2015-2019年固定资产投资到位资金同比增速
图表 8：2015-2019年中国进出口贸易总额
图表 9：外向型企业从外销到内销的转型选择
图表 10：企业从低端向高端升级的选择
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.huaon.com//detail/490264.html