

2017-2022年中国智能物流设备行业市场现状分析及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国智能物流设备行业市场现状分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/310275.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

受益于电子商务的高速增长，我国快递业虽然起步较晚，但发展极快。2015年，中国快递业务量达到206.7亿件，同比增长48%，2010-2015年的复合增速为43.7%；收入规模达到2770亿元，同比增长35%，2010-2015年的复合增速为30.0%。近两年快递业件量和收入增速虽然有所下滑，但考虑到网购市场空间和国内快递市场巨大的地域差异，我们预计行业未来3-5年仍将保持较高增速。

2010-2015年中国快递业务量规模与增速

资料来源：公开资料

2010-2015年中国快递收入规模与增速

资料来源：公开资料

在五大快递公司中招股说明书及借壳发行预案中，除韵达货运之外，其余四家均同时募集配套资金，累计将有数十亿资金用于用于中转站、信息化设备、分拣系统等物流设备更新，而电商企业的扩张推动唯品会、菜鸟网络等大幅度提升智能仓储能力，2017年电商快递企业将迎来设备大升级时期。

四大快递公司募集资金用于设备购置提升自动化水平
公司

项目名称

投资总额（人民币）

拟使用募集资金

申通快递

中转仓配一体化项目

14.63亿

14.47亿人民币

技改及设备购置项目

3.35亿

3.35亿人民币

圆通速递

转运中心建设和智能设备升级

31.90亿

11亿人民币

顺丰控股

中转场建设项目

50.33亿

34.77亿人民币

中通快递

信息化设施设备购买

-

2.5亿美元

资料来源：公开资料

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智能物流设备行业基本概述

第一节 行业定义、地位及作用

- 一、智能物流设备行业研究背景
- 二、智能物流设备行业研究方法及依据
- 三、智能物流设备行业研究基本前景概况
- 四、行业定义和范围
- 五、行业在国民经济中的地位与作用

第二节 行业智能物流设备品质及特点

- 一、行业智能物流设备品质
- 二、行业特点

第三节 2016年中国智能物流设备行业经济指标分析

- 一、赢利智能物流设备
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险智能物流设备
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标

第二章 2016年中国智能物流设备行业宏观环境分析

第一节 2016年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量
- 十、中国外汇储备
- 十一、存贷款基准利率调整情况
- 十二、存款准备金率调整情况
- 十三、社会消费品智能物流设备总额
- 十四、对外智能物流设备&进出口
- 十五、城镇人员从业状况
- 十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析

第二节 智能物流设备产业政策环境变化及影响分析

第三节 智能物流设备产业社会环境变化及影响分析

第三章 2016年中国智能物流设备行业运行态势分析

第一节 2013-2016年智能物流设备行业市场运行状况分析

我国智能物流设备市场的容量2015年达到684亿元，预计2017年将超过1000亿元，到2018年将达到约1360亿元，年增速在20%以上。目前，我国智能物流系统平均渗透率在20%左右，行业处于快速成长阶段。

我国智能物流设备的市场容量

资料来源：公开资料

第二节 2016年中国智能物流设备行业市场热点分析

第三节 2016年中国智能物流设备行业市场存在的问题分析

第四节 2017-2022年中国智能物流设备行业发展面临的新挑战分析

第四章 2011-2016年中国智能物流设备所属行业监测数据分析

第一节 2011-2016年中国智能物流设备所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、资产规模增长分析

第二节 2016年中国智能物流设备所属行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、智能物流设备收入结构分析

第三节 2011-2016年中国智能物流设备所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业智能物流设备产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2011-2016年中国智能物流设备所属行业成本费用分析

- 一、智能物流设备成本统计
- 二、费用统计

第五节 2011-2016年中国智能物流设备所属行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第五章 中国智能物流设备国内市场综述

第一节 中国智能物流设备产品产量分析及预测

- 一、智能物流设备产业总体产能规模
- 二、智能物流设备生产区域分布
- 三、2010-2016年产量
- 四、2010-2016年消费情况

第二节 中国螺钉需求分析及预测

- 一、中国智能物流设备需求特点
- 二、主要地域分布

第三节 2017-2022年中国智能物流设备供需平衡预测

第四节 中国智能物流设备价格趋势分析

- 一、中国智能物流设备2013-2016年价格趋势
- 二、中国智能物流设备当前市场价格及分析
- 三、影响智能物流设备价格因素分析
- 四、2017-2022年中国智能物流设备价格走势预测

第六章 2010-2016年中国智能物流设备行业重点区域分析及前景

第一节 华北地区

- 一、华北地区智能物流设备产螺钉情况
- 二、华北地区智能物流设备行业市场规模
- 三、华北地区智能物流设备行业发展前景

第二节 华东地区

- 一、华东地区智能物流设备产螺钉情况
- 二、华东地区智能物流设备行业市场规模
- 三、华东地区智能物流设备行业发展前景

第三节 东北地区

- 一、东北地区智能物流设备产螺钉情况
- 二、东北地区智能物流设备行业市场规模
- 三、东北地区智能物流设备行业发展前景

第四节 华中地区

- 一、华中地区智能物流设备产螺钉情况
- 二、华中地区智能物流设备行业市场规模
- 三、华中地区智能物流设备行业发展前景

第五节 华南地区

- 一、华南地区智能物流设备产螺钉情况
- 二、华南地区智能物流设备行业市场规模
- 三、华南地区智能物流设备行业发展前景

第六节 西南地区

- 一、西南地区智能物流设备产螺钉情况
- 二、西南地区智能物流设备行业市场规模
- 三、西南地区智能物流设备行业发展前景

第七节 西北地区

- 一、西北地区智能物流设备产螺钉情况
- 二、西北地区智能物流设备行业市场规模
- 三、西北地区智能物流设备行业发展前景

第七章 智能物流设备重点企业分析

第一节 重点企业1

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

第二节 重点企业2

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第三节 重点企业3

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第四节 重点企业4

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第五节 重点企业5

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

三、发展战略

第六节 重点企业6

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第七节 重点企业7

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第八节 重点企业8

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

第八章 中国智能物流设备行业市场竞争分析

第一节 行业竞争环境分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 市场竞争策略分析

- 一、产品策略
- 二、价格策略
- 三、渠道策略
- 四、推广策略

第三节 智能物流设备行业市场竞争趋势分析

- 一、智能物流设备行业竞争格局分析
- 二、智能物流设备典型企业竞争策略分析
- 三、智能物流设备行业竞争趋势分析

第四节 行业SWOT模型分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、风险分析

第九章 中国智能物流设备产业国际竞争力分析

第一节 中国智能物流设备产业上下游环境分析

第二节 中国智能物流设备产业环节分析

第三节 中国智能物流设备企业盈利模型研究分析

- 一、核心竞争力
- 二、战略思想
- 三、盈利模型

第四节 智能物流设备企业世界竞争力比较优势

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、配套与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府推动作用

第五节 中国智能物流设备企业竞争策略研究

- 一、供应智能物流设备一体化战略
- 二、业务延伸及扩张策略
- 三、品牌管理策略
- 四、多元化经营策略

第十章 2017-2022年中国智能物流设备行业发展趋势展望分析

第一节 2017-2022年中国智能物流设备行业发展前景展望

- 一、智能物流设备行业市场蕴藏的商机探讨
- 二、“十三五”规划对智能物流设备行业影响研究

第二节 2017-2022年中国智能物流设备行业发展趋势分析

第三节 2017-2022年中国智能物流设备行业运行状况预测

- 一、中国智能物流设备行业工业总产值预测
- 二、中国智能物流设备行业智能物流设备收入预测
- 三、中国智能物流设备行业利润总额预测
- 四、中国智能物流设备行业总资产预测

第十一章 2017-2022年中国智能物流设备行业投资风险分析及建议

第一节 2017-2022年中国智能物流设备行业投资风险分析

- 一、宏观风险
- 二、微观风险
- 三、其他风险

第二节 2017-2022年中国智能物流设备行业投资风险的防范和对策

- 一、风险规避
- 二、风险控制
- 三、风险转移
- 四、风险保留

第三节 2017-2022年中国智能物流设备行业投资策略分析

- 一、把握国家投资的契机

二、竞争智能物流设备战略联盟的实施

三、市场重点客户战略实施

部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国智能物流设备产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品智能物流设备总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2016年智能物流设备开发投资同比增速（%）

图表：2016年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：智能物流设备行业产业智能物流设备

图表：2011-2016年我国智能物流设备行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2016年我国智能物流设备行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2016年我国智能物流设备行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2016年我国智能物流设备行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2016年我国智能物流设备行业产成品增长趋势图

图表：2011-2016年我国智能物流设备行业工业智能物流设备产值增长趋势图

图表：2011-2016年我国智能物流设备行业智能物流设备成本增长趋势图

图表：2011-2016年我国智能物流设备行业费用使用统计图

图表：2011-2016年我国智能物流设备行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2016年我国智能物流设备行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2011-2016年智能物流设备行业市场供给

图表：2011-2016年智能物流设备行业市场需求

图表：2011-2016年智能物流设备行业市场规模

图表：智能物流设备所属行业生命周期判断

图表：智能物流设备所属行业区域市场分布情况

图表：2017-2022年中国智能物流设备行业市场规模预测

图表：2017-2022年中国智能物流设备行业供给预测

图表：2017-2022年中国智能物流设备行业需求预测

图表：2017-2022年中国智能物流设备行业价格指数预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/310275.html>