2020-2025年中国长沙文化行业市场调研分析及投资前景预测报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国长沙文化行业市场调研分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//channel/other/610284.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

文化产业”是阿多诺和霍克海默在《启蒙辩证法》(1947 年)一书中率先使用的概念。他们特别强调“文化产业必须和大众文化严格区分开来。文化产业把旧的面熟悉的东西熔铸成一种新的特质。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章　文化产业相关概述
1.1　文化产业的定义及分类
1.1.1　文化产业的定义
1.1.2　文化产业的分类
1.1.3　文化产业的构成
1.1.4　文化创意产业的内涵及范畴
1.2　文化产业的特征
1.2.1　文化产业的性质与结构
1.2.2　文化产业的领域和空间
1.2.3　文化产业的消费方式和生产方式
1.2.4　文化产业的发展样态与传播方式
1.2.5　文化产业的安全系数与收益
第二章　2015-2019年文化产业所属行业发展分析
2.1　2015-2019年世界文化产业运行分析
2.1.1　全球文化产业发展总体状况
2.1.2　全球文化产业的发展特征
2.1.3　美国文化产业的发展战略
2.1.4　日本文化产业的运行情况
2.1.5　韩国文化产业的发展现状
2.2　中国文化产业发展总体状况
2.2.1　产业整体发展状况
2.2.2　产业步入新时期
2.2.3　市场供给主体分析
2.2.4　市场消费现状分析
2.2.5　企业发展新思路及特点

2.2.6　产业发展战略思维解析
2.3　2015-2019年中国文化产业发展分析
2.3.1　2018年产业经济运行状况
2.3.2　2018年产业海外拓展情况
2.3.3　2019年产业运行状况分析
2.3.4　2019年产业发展亮点总结
2.3.5　2019年产业运行形势分析
2.4　中国文化产业发展存在的问题
2.4.1　经营管理体制观念滞后
2.4.2　产业发展中的不足之处
2.4.3　可持续发展的主要障碍
2.4.4　产业发展过程中的困惑
2.5　中国文化产业发展策略分析
2.5.1　产业运营策略
2.5.2　消费促进建议
2.5.3　发展路径探索
2.5.4　发展思路创新
2.5.5　发展战略选择
第三章　2015-2019年长沙市文化产业所属行业分析
3.1　2015-2019年长沙宏观经济环境分析
3.1.1　2018年经济发展情况
3.1.2　2019年经济运行情况
3.1.3　2019年经济运行特点
3.1.4　2019年经济发展形势
3.2　2015-2019年长沙市文化产业发展现状
3.2.1　文化产业发展综述
3.2.2　文化产业规模分析
3.2.3　文化产业特征分析
3.2.4　文化产业发展动态
3.2.5　文化产业扶持政策
3.3　长株潭试验区文化产业的发展研究
3.3.1　产业发展意义
3.3.2　产业战略定位和科学选择
3.3.3　产业发展的对策和建议
3.3.4　促进产业可持续发展的措施

3.4　长沙文化产业发展的问题、对策及经验
3.4.1　产业主要问题
3.4.2　产业发展对策
3.4.3　产业成功经验
第四章　2015-2019年长沙市文化细分产业所属行业分析
4.1　娱乐文化产业
4.1.1　长沙娱乐文化产业发展概况
4.1.2　长沙原生态娱乐业盛行
4.1.3　长沙娱乐文化产业发展成因分析
4.1.4　长沙娱乐文化产业发展的经验
4.2　动漫产业
4.2.1　长沙市动漫产业的比较优势
4.2.2　长沙动漫产业发展的政策环境
4.2.3　长沙动漫产业发展的成就
4.2.4　长沙市动漫产业面临的问题
4.2.5　促进长沙市动漫产业发展的政策建议
4.3　会展业
4.3.1　长沙会展经济风生水起
4.3.2　长沙会展业跨入全国“第二梯队”
4.3.3　长沙会展业成为经济增长驱动器
4.3.4　长沙会展业发展存在的不足
4.4　文化旅游业
4.4.1　长沙文化旅游业发展综述
4.4.2　长沙市旅游文化开发策略
4.4.3　长沙市旅游文化发展的战略和措施
4.4.4　长沙红色旅游文化的开发战略
第五章　2015-2019年长沙市主要区域文化产业分析
5.1　岳麓区
5.1.1　岳麓区文化产业的优势资源
5.1.2　岳麓区文化产业发展现状
5.1.3　岳麓区文化产业发展特征
5.1.4　岳麓区文化产业发展对策
5.2　雨花区
5.2.1　雨花区着力打造区域文化品牌
5.2.2　雨花区启动“图书漂流”活动

5.2.3　雨花区加强网络监管力度
5.2.4　湖南首家创意产业园落户长沙雨花区
5.3　芙蓉区
5.3.1　芙蓉区文化产业发展渐成规模
5.3.2　芙蓉区大力发展文化产业“特色街”
5.3.3　芙蓉区文化产业航母“定王台书香街”正式开启
第六章　2015-2019年长沙市文化产业园区建设情况
6.1　长沙市文化产业园区建设概况
6.1.1　长沙国家动漫游戏产业振兴基地
6.1.2　长沙芙蓉文化创意产业发展区
6.1.3　湖南雨花创意产业园
6.1.4　长沙市文化产业园区建设现状
6.2　长沙市主要文化产业示范基地介绍
6.2.1　田汉大剧场
6.2.2　长沙星沙湘绣城
6.2.3　金鹰影视文化城
6.2.4　岳麓区文化艺术产业园
第七章　长沙市文化产业重点企业
7.1　湖南拓维信息系统股份有限公司
7.1.1　企业发展概况
7.1.2　经营效益分析
7.1.3　业务经营分析
7.1.4　财务状况分析
7.1.5　未来前景展望
7.2　湖南电广传媒股份有限公司
7.2.1　企业发展概况
7.2.2　经营效益分析
7.2.3　业务经营分析
7.2.4　财务状况分析
7.2.5　未来前景展望
7.3　中南出版传媒集团股份有限公司
7.3.1　企业发展概况
7.3.2　经营效益分析
7.3.3　业务经营分析
7.3.4　财务状况分析

7.3.5　未来前景展望
7.4　湖南天舟科教文化股份有限公司
7.4.1　企业发展概况
7.4.2　经营效益分析
7.4.3　业务经营分析
7.4.4　财务状况分析
7.4.5　未来前景展望
7.5　湖南宏梦卡通传播有限公司
7.5.1　公司简介
7.5.2　宏梦集团“虹猫蓝兔”播映市场反响大
7.5.3　常州掀起“宏梦热”
7.5.4　宏梦卡通采取零售授权结合模式发展
7.6　长沙晚报报业集团
7.6.1　公司简介
7.6.2　长沙晚报集团开启“滚动新闻”新天地
7.6.3　长沙晚报报业集团多元化经营迈出关键步伐
7.7　上市公司财务比较分析
7.7.1　盈利能力分析
7.7.2　成长能力分析
7.7.3　营运能力分析
7.7.4　偿债能力分析
第八章　长沙市文化产业的前景趋势分析
8.1　文化产业发展前景及趋势
8.1.1　新时期文化产业发展面临大好机遇
8.1.2　中欧文化产业有巨大合作潜力
8.1.3　未来我国文化产业发展十大趋向
8.2　长沙市文化产业发展规划前景
8.2.1　2020-2025年长沙市文化产业预测分析
8.2.2　未来长沙市将形成六大文化主导产业
8.2.3　长沙市文化产业总体结构布局
8.3　长沙市文化产业加快转型创新发展实施产业倍增五年计划
8.3.1　指导思想
8.3.2　主要目标
8.3.3　主要任务
8.3.4　重点产业

8.3.5　保障措施
附录：
附录一：湖南省旅游条例
附录二：长沙市历史文化名城保护条例
附录三：湖南省游艺娱乐场所设立条件和审批程序
附录四：湖南省文化产业发展系统性融资规划（2011-2020）
附录五：长沙市加快推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展行动计划（2015-2019年）
图表目录：
图表　构成文化产业的三个层次
图表　长沙市GDP三次产业构成
图表　长沙市三大需求构成
图表　长沙市三次产业从业人员结构
图表　长沙文化产业主要指标
图表　2015-2019年湖南拓维信息系统股份有限公司总资产和净资产
图表　2015-2019年湖南拓维信息系统股份有限公司营业收入和净利润
图表　2019年湖南拓维信息系统股份有限公司营业收入和净利润
图表　2015-2019年湖南拓维信息系统股份有限公司现金流量
图表　2019年湖南电广传媒股份有限公司营业收入和净利润
图表　2015-2019年湖南电广传媒股份有限公司现金流量
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.huaon.com//channel/other/610284.html