

# 2019-2025年中国包装印刷行业发展前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国包装印刷行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/390306.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

但在中国经济的持续较快增长和不断扩容的下游需求，驱动中国包装印刷行业市场规模的增速远高于全球行业平均水平。2017年中国包装印刷行业（剔除包装机械子行业）企业主营业务收入为11048.37亿元，同比2016年增长9.2%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2015-2018年全球及中国印刷行业运行形势分析

#### 1.1 2015-2018年世界印刷行业及市场概况

##### 1.1.1 世界印刷市场发展总体概况

##### 1.1.2 2018年全球数字印刷业发展概况

近年来，全球包装印刷行业已经进入了稳定发展的成熟期，增速与世界经济平均增速基本持平。根据数据统计，2017年全球包装印刷行业市场规模为8510亿美元，同比增长1.4%，近几年增速基本围绕2%的中枢小幅波动，接近发达经济体的经济自然增长率。

##### 1.1.3 2018年美国印刷业形式好转

##### 1.1.4 2015-2018年日本印刷业发展现状分析

##### 1.1.5 2018年全球印刷行业发展预测分析

#### 1.2 2015-2018年中国印刷行业解析

##### 1.2.1 改革开放30年中国印刷业的成就

##### 1.2.2 中国印刷业向中西部转移

##### 1.2.3 中国印刷业市场细分化

##### 1.2.4 2018年中国印刷业发展现状分析

##### 1.2.5 2018年中国出版印刷业发展状况分析

##### 1.2.6 2018年中国印刷业企业发展概况

##### 1.2.7 2018年各省区印刷业发展状况

##### 1.2.8 2015-2018年中国印刷行业经济运行状况

#### 1.3 2018年中国柔性版印刷装机调查分析

##### 1.3.1 2018年中国柔性版印刷装机调查概况

##### 1.3.2 2018年中国柔性版印刷装机总量分析

##### 1.3.3 2018年中国柔性版印刷装机地区分布

##### 1.3.4 2018年中国柔性版印刷产业竞争状况

#### 1.4 中国印刷装备制造业发展分析与展望

- 1.4.1 “十三五”期间中国印刷装备制造业发展回顾
- 1.4.2 “十三五”中国印刷装备制造业存在的主要问题
- 1.4.3 “十三五”中国印刷装备制造业主要任务和目标
- 1.4.4 “十三五”中国印刷装备制造业发展措施与建议
- 1.5 中国印刷行业存在的问题分析
  - 1.5.1 印刷行业面临人才稀缺问题
  - 1.5.2 印刷行业产业集约化程度较低
  - 1.5.3 印刷行业自主创新能力弱
  - 1.5.4 印刷行业印刷质量有待提高
  - 1.5.5 印刷行业面临环境污染问题
- 1.6 2015-2018年中国印刷行业发展的策略
  - 1.6.1 建设印刷产业园实施产业集群
  - 1.6.2 培养印刷业经营和技术人才
  - 1.6.3 制定相关优惠政策营造发展软环境
  - 1.6.4 充分发挥协会的桥梁纽带作用
- 1.7 中国印刷行业发展方向和趋势
  - 1.7.1 数字印刷和印刷数字化趋势
  - 1.7.2 绿色环保印刷趋势
  - 1.7.3 印刷走入网络时代
  - 1.7.4 印刷业结构调整和产业升级
- 第二章 2015-2018年世界包装印刷行业现状分析
  - 2.1 2015-2018年世界包装行业发展概况
    - 2.1.1 2018年世界包装业产业规模
    - 2.1.2 2018年世界包装业产业结构
    - 2.1.3 世界包装业产业格局
    - 2.1.4 2018年世界塑料包装行业发展现状
    - 2.1.5 世界瓦楞纸包装业发展现状
  - 2.2 2015-2018年世界包装印刷行业概述
    - 2.2.1 激光雕刻技术在包装印刷行业的应用
    - 2.2.2 世界包装印刷已迎来数字时代
    - 2.2.3 美国软包装印刷技术领先世界
  - 2.3 2015-2018年世界包装印刷市场现状分析
    - 2.3.1 全球包装印刷市场的发展动态
    - 2.3.2 世界包装印刷行业发展趋势
    - 2.3.3 凹印在欧洲包装印刷市场仍有较大份额

- 2.3.4 2018年全球数字包装印刷市场产值预测
- 2.4 2015-2018年中国香港包装印刷业发展状况分析
  - 2.4.1 香港包装印刷业年均增长一成
  - 2.4.2 香港包装印刷业的环保趋势
  - 2.4.3 香港印刷业开始关注小众市场
- 第三章 2015-2018年中国包装印刷产业运行环境分析
  - 3.1 2015-2018年中国包装印刷产业政策分析
    - 3.1.1 印刷业管理条例
    - 3.1.2 中国包装印刷行业公约
    - 3.1.3 印刷品承印管理规定
    - 3.1.4 包装行业政策走向
    - 3.1.5 中国印刷业“十三五”发展规划思路
    - 3.1.6 中国包装业“十三五”规划的思考
  - 3.2 2015-2018年中国宏观经济环境分析
    - 3.2.1 2018年中国GDP分析
    - 3.2.2 2018年中国消费价格指数
    - 3.2.3 2018年城乡居民收入分析
    - 3.2.4 2018年全社会固定资产投资分析
    - 3.2.5 2016年1-3月中国工业发展总体形势
  - 3.3 2015-2018年中国包装印刷产业社会环境分析
    - 3.3.1 2018年中国人口环境分析
    - 3.3.2 未来包装印刷业社会地位将走高
    - 3.3.3 社会发展的客观需求带动包装印刷业发展
  - 3.4 2015-2018年中国包装印刷业下游行业产量分析
    - 3.4.1 2015-2018年中国主要食品产量分析
    - 3.4.2 2015-2018年中国主要饮料产量分析
    - 3.4.3 2015-2018年中国精制茶产品产量分析
    - 3.4.4 2015-2018年中国卷烟产品产量分析
    - 3.4.5 2015-2018年中国医药产品产量分析
- 第四章 2015-2018年中国包装印刷行业状况分析
  - 4.1 2015-2018年包装印刷行业发展综合状况
    - 4.1.1 中国包装印刷市场特点分析
    - 4.1.2 中国包装印刷呈现快速发展态势
    - 4.1.3 现代纸包装印刷市场发展及进步
  - 4.2 2015-2018年中国包装印刷行业技术分析

- 4.2.1 包装印刷技术的发展历程
- 4.2.2 包装印刷产品特性对印刷技术的要求
- 4.2.3 包装印刷技术的发展现状及动向
- 4.3 2015-2018年中国包装印刷设备分析
  - 4.3.1 包装印刷设备企业发展情况分析
  - 4.3.2 我国药品包装印刷机械发展状况
  - 4.3.3 包装印刷机械设计发展趋向分析
- 4.4 2015-2018年中国包装印刷行业存在问题分析
  - 4.4.1 中国包装印刷业发展不平衡现象解析
  - 4.4.2 妨碍中国包装印刷业健康发展的因素
  - 4.4.3 中国包装印刷行业存在发展瓶颈
  - 4.4.4 中国包装印刷企业存在的问题
- 4.5 2015-2018年中国包装印刷行业发展对策分析
  - 4.5.1 中国包装印刷行业发展策略分析
  - 4.5.2 包装印刷企业要扬长避短增强竞争能力
  - 4.5.3 包装印刷行业需要与文化创意相结合
  - 4.5.4 中国包装印刷人才培训的发展对策
- 第五章 2015-2018年中国包装印刷行业经济运行状况
  - 5.1 2015-2018年中国包装印刷行业发展分析
    - 5.1.1 2018年中国包装印刷行业发展概况
    - 5.1.2 2016年中国包装印刷行业发展概况
  - 5.2 2015-2018年中国包装印刷行业总体运行情况
    - 5.2.1 2019-2025年中国包装印刷行业企业数量统计
    - 5.2.2 2019-2025年中国包装印刷行业从业人数统计
    - 5.2.3 2019-2025年中国包装印刷行业销售收入分析
    - 5.2.4 2019-2025年中国包装印刷行业利润总额分析
    - 5.2.5 2019-2025年中国包装印刷行业亏损情况分析
  - 5.3 2015-2018年中国包装印刷行业资产负债状况
    - 5.3.1 2019-2025年中国包装印刷行业资产状况分析
    - 5.3.2 2019-2025年中国包装印刷行业应收账款分析
    - 5.3.3 2019-2025年中国包装印刷行业流动资产状况
    - 5.3.4 2019-2025年中国包装印刷行业负债总额分析
  - 5.4 2015-2018年中国包装印刷行业经营效益分析
    - 5.4.1 2015-2018年中国包装印刷行业盈利能力分析
    - 5.4.2 2015-2018年中国包装印刷行业偿债能力分析

#### 5.4.3 2015-2018年中国包装印刷行业营运能力分析

### 5.5 2015-2018年中国包装印刷行业成本费用结构分析

#### 5.5.1 2019-2025年中国包装印刷行业销售成本分析

#### 5.5.2 2019-2025年中国包装印刷行业销售费用分析

#### 5.5.3 2019-2025年中国包装印刷行业管理费用统计

#### 5.5.4 2019-2025年中国包装印刷行业财务费用统计

## 第六章 2015-2018年中国瓦楞纸印刷产业形势分析

### 6.1 2015-2018年中国瓦楞纸印刷的发展分析

#### 6.1.1 中国瓦楞纸箱印刷发展沿革

#### 6.1.2 瓦楞纸箱的主要印刷方法

#### 6.1.3 瓦楞纸板柔性印刷要求及工艺

#### 6.1.4 柔印在瓦楞纸箱中的应用与发展

#### 6.1.5 瓦楞纸印刷中水性油墨应用状况

#### 6.1.6 预印工艺在瓦楞纸箱印刷的新发展

### 6.2 2015-2018年中国瓦楞纸印刷问题及应对

#### 6.2.1 瓦楞纸箱印刷中存在的几个问题

#### 6.2.2 瓦楞纸板印刷中应重视的问题

#### 6.2.3 瓦楞纸箱印刷工艺选择及特点

#### 6.2.4 提高瓦楞纸箱的印刷质量的途径

#### 6.2.5 决定瓦楞纸盒印刷成败的因素

### 6.3 中国瓦楞纸箱市场竞争格局与产业链

#### 6.3.1 中国瓦楞纸箱市场竞争格局

#### 6.3.2 瓦楞纸箱上下游产业链分析

#### 6.3.3 瓦楞纸箱市场上游行业分析

#### 6.3.4 瓦楞纸箱市场下游行业分析

### 6.4 瓦楞纸印刷行业的未来

#### 6.4.1 中国瓦楞纸箱行业的发展趋势

#### 6.4.2 中国瓦楞纸箱印刷市场预测

## 第七章 2015-2018年中国标签印刷产业市场动态分析

### 7.1 标签印刷介绍

#### 7.1.1 标签印刷的种类

#### 7.1.2 标签印刷技术多工艺组合方式

#### 7.1.3 标签印刷品印前处理环节

#### 7.1.4 标签印刷的先烫金与后烫金工艺

### 7.2 2015-2018年中国标签印刷行业的发展分析

### 7.2.1 中国标签印刷行业发展概况

### 7.2.2 中国标签印刷市场状况分析

### 7.2.3 2018年标签印刷行业盘点

### 7.2.4 标签印刷业技术发展

## 7.3 2015-2018年中国各种印刷方式在标签印刷中的应用

### 7.3.1 标签印刷中胶印与柔性版印刷的比较

### 7.3.2 无水胶印在标签印刷中的应用

### 7.3.3 轮转网印在标签印刷中的应用

## 7.4 2015-2018年中国不干胶标签印刷分析

### 7.4.1 不干胶标签印刷不同方式比较

### 7.4.2 不干胶标签柔版印刷工艺特点

### 7.4.3 国际不干胶标签印刷的现状

### 7.4.4 中国不干胶标签印刷行业分析

### 7.4.5 中国不干胶标签印刷产业链形成

### 7.4.6 小批量不干胶标签印刷优点分析

### 7.4.7 企业投资不干胶标签印刷设备策略

## 7.5 2015-2018年中国数字标签及RFID标签印刷分析

### 7.5.1 数字标签印刷的优势

### 7.5.2 数码标签印刷技术的发展

### 7.5.3 实施个性化标签的数字印刷要点

### 7.5.4 2018年中国RFID标签印刷发展现状

### 7.5.5 印刷技术在RFID标签中的应用探析

## 7.6 2015-2018年中国标签印刷行业面临的挑战及对策

### 7.6.1 标签印刷行业面临的机遇与挑战

### 7.6.2 中国标签印刷行业存在的问题

### 7.6.3 标签印刷企业存在的问题及发展对策

### 7.6.4 欧洲标签印刷经验借鉴

### 7.6.5 降低标签印刷成本的措施

## 7.7 2019-2025年中国标签印刷行业展望分析

### 7.7.1 中国标签市场发展空间广阔

### 7.7.2 中国标签印刷行业发展趋势

### 7.7.3 不干胶标签印刷的发展趋势

### 7.7.4 标签印刷将更注重环保概念

### 7.7.5 日化行业化妆品标签印刷的趋势

## 第八章 2015-2018年中国主要省市包装印刷业发展格局分析



## 8.1 广东省

8.1.1 广东包装印刷行业排放标准助力绿色印刷

8.1.2 汕头包装印刷引领广东包装工业增速发展

8.1.3 广东中山市包装印刷行业走出发展新模式

8.1.4 广东国际包装印刷城简介

## 8.2 安徽省

8.2.1 安徽包装印刷业发展概况

8.2.2 安徽包装印刷业发展存在的问题

8.2.3 安徽包装印刷业发展的有利条件

8.2.4 安徽桐城建立包装印刷产品质检中心

8.2.5 安徽桐城打造中国包装印刷产业基地

8.2.6 实现安徽包装印刷业快速发展的建议

## 8.3 湖北省

8.3.1 华中包装印刷工业园落户武汉

8.3.2 2018年湖北包装印刷业招商引资亮点

8.3.3 2018年武汉包装印刷业产值目标情况

## 8.4 山东省

8.4.1 山东丽鹏填补酒类包装印刷行业空白

8.4.2 山东青岛包装印刷企业积极谋求新出路

8.4.3 山东泗水包装印刷业积极应对金融危机

8.4.4 山东泗水县包装印刷行业调整振兴规划

## 8.5 福建省

8.5.1 福建石狮将建设中型印刷产业基地

8.5.2 福建安溪将拓展茶叶包装印刷产业链

8.5.3 福建省包装印刷基地产值将达20亿

8.5.4 福建省包装印刷业存在的问题分析

8.5.5 促进福建省包装印刷业发展的建议

## 8.6 其他地区

8.6.1 浙江台州市路桥做大包装印刷行业

8.6.2 江西宜春包装印刷业基地强势崛起

8.6.3 界龙拟建江苏最大包装印刷物流园区

8.6.4 沈阳胡台新城打造包装印刷产业基地

8.6.5 浙江乐清包装印刷业谋联合图强

8.6.6 云南包装印刷应树立创新竞争意识

8.6.7 宁夏吴忠打造西部最大包装印刷基地

## 第九章 2015-2018年中国包装印刷产业市场竞争格局分析

### 9.1 2015-2018年中国包装印刷产业竞争现状分析

#### 9.1.1 包装印刷微利竞争分析

#### 9.1.2 中国食品包装市场竞争分析

#### 9.1.3 印刷企业发展环保包装参与国际竞争

### 9.2 2015-2018年中国包装印刷产业市场竞争力分析

#### 9.2.1 包装印刷领域维持竞争优势分析

#### 9.2.2 中国数字包装印刷正形成竞争力

#### 9.2.3 青岛包装印刷业综合竞争力分析

#### 9.2.4 中山市包装印刷行业竞争力分析

### 9.3 2015-2018年中国包装印刷产业提升竞争力策略分析

#### 9.3.1 包装印刷企业在竞争中建立优势

#### 9.3.2 产业集群提升包装印刷园区竞争力研究

#### 9.3.3 追寻印刷企业的核心竞争力

## 第十章 2015-2018年包装印刷重点企业运行态势分析

### 10.1 EDELMANN包装印刷集团

#### 10.1.1 企业基本情况

#### 10.1.2 药品包装领域注重专业化

#### 10.1.3 多层复合包装纸盒及海外市场开发

#### 10.1.4 集团与其他伙伴的合作与联盟情况

#### 10.1.5 Edelman集团的海外拓展之路

### 10.2 鹤山雅图仕印刷有限公司

#### 10.2.1 包装印刷技术的发展情况

#### 10.2.2 逐鹿BI助力鹤山雅图仕提升企业绩效

#### 10.2.3 鹤山雅图仕入选中国印刷企业100强

### 10.3 广东金盛卢氏集团有限公司

#### 10.3.1 企业简介及发展目标

#### 10.3.2 金盛彩印包装产品技术多元化发展

#### 10.3.3 金盛集团再次步入民营500强行列

### 10.4 山东鸿杰印务有限公司

#### 10.4.1 企业简介

#### 10.4.2 山东鸿杰印务采取措施积极应对金融危机

#### 10.4.3 山东鸿杰集团高精品包装印刷项目投产

### 10.5 上海包装造纸（集团）有限公司

#### 10.5.1 企业简介

## 10.5.2 集团划转普陀所面临的机遇

### 第十一章 2015-2018年包装印刷重点企业运行财务数据分析

#### 11.1 天津环球磁卡股份有限公司

##### 11.1.1 企业基本情况

##### 11.1.2 公司主要经营数据指标分析

##### 11.1.3 公司竞争力分析

##### 11.1.4 企业未来发展战略

#### 11.2 深圳劲嘉彩印集团股份有限公司

##### 11.2.1 企业基本情况

##### 11.2.2 公司主要经营数据指标分析

##### 11.2.3 公司竞争力分析

##### 11.2.4 企业未来发展战略

#### 11.3 黄山永新股份有限公司

##### 11.3.1 企业基本情况

##### 11.3.2 公司主要经营数据指标分析

##### 11.3.3 公司竞争力分析

##### 11.3.4 企业未来发展战略

#### 11.4 厦门合兴包装印刷股份有限公司

##### 11.4.1 企业基本情况

##### 11.4.2 公司主要经营数据指标分析

##### 11.4.3 公司竞争力分析

##### 11.4.4 企业未来发展战略

#### 11.5 广东金盛彩印包装有限公司

##### 11.5.1 企业基本概况

##### 11.5.2 公司主要经营数据指标分析

##### 11.5.3 公司竞争力分析

##### 11.5.4 公司未来战略分析

#### 11.6 鹤山雅图仕印刷有限公司

##### 11.6.1 企业基本概况

##### 11.6.2 公司主要经营数据指标分析

##### 11.6.3 公司竞争力分析

#### 11.7 杭州顶正包材有限公司

##### 11.7.1 企业基本概况

##### 11.7.2 公司主要经营数据指标分析

##### 11.7.3 公司竞争力分析

## 11.8 常德金鹏印务有限公司

### 11.8.1 企业基本概况

### 11.8.2 公司主要经营数据指标分析

### 11.8.3 公司竞争力分析

### 11.8.4 公司未来战略分析

## 11.9 大连盛道集团有限公司

### 11.9.1 企业基本概况

### 11.9.2 公司主要经营数据指标分析

### 11.9.3 公司竞争力分析

## 11.10 涪陵宏声实业（集团）有限责任公司

### 11.10.1 企业基本概况

### 11.10.2 公司主要经营数据指标分析

### 11.10.3 公司竞争力分析

### 11.10.4 公司未来战略分析

## 第十二章 2019-2025年中国包装印刷产业发展前景展望分析

### 12.1 2019-2025年中国包装印刷行业趋势分析

#### 12.1.1 未来包装印刷业发展的四大方向

#### 12.1.2 中国包装装潢印刷发展重点及趋势

#### 12.1.3 未来三大包装印刷方式发展趋势

#### 12.1.4 包装印刷业向规模化全球化前进

### 12.2 2019-2025年中国包装印刷细分行业趋势分析

#### 12.2.1 快速消费品包装材料发展趋势

#### 12.2.2 烟草包装印刷发展的三个走向

#### 12.2.3 中国酒包装印刷未来发展趋势

#### 12.2.4 中国食品包装业发展趋势分析

### 12.3 2019-2025年中国包装印刷行业发展环保趋势分析

#### 12.3.1 软包装用胶黏剂的环保发展趋势

#### 12.3.2 环保包装印刷后加工的发展趋势

#### 12.3.3 绿色包装材料成为未来发展趋势

### 12.4 2019-2025年中国包装印刷技术发展方向分析

#### 12.4.1 21世纪中国包装印刷技术发展趋势

#### 12.4.2 现代包装印刷技术未来发展趋势

#### 12.4.3 CTcP技术在包装印刷行业发展潜力

### 12.5 2019-2025年中国包装印刷市场规模预测分析

## 第十三章 2019-2025年中国包装印刷产业投资机会与风险分析（AK LY）

### 13.1 2019-2025年中国包装印刷产业投资环境分析

#### 13.1.1 宏观经济预测分析

#### 13.1.2 “十三五”规划分析

### 13.2 2019-2025年中国包装印刷产业投资机会分析

#### 13.2.1 下游需求增长带动包装印刷行业发展

#### 13.2.2 中国包装印刷行业迎来广阔市场空间

#### 13.2.3 网络兴起给包装印刷业带来发展契机

#### 13.2.4 未来行业投资机会在高档印刷领域

### 13.3 2019-2025年中国包装印刷产业投资风险分析

#### 13.3.1 经济波动风险

#### 13.3.2 市场竞争风险

#### 13.3.3 原材料的风险

#### 13.3.4 技术创新风险

### 13.4 2019-2025年中国包装印刷行业投资策略及建议

图表目录:

图表 1 2018年世界印刷市场区域布局

图表 2 2018年世界印刷市场区域布局变化预测

图表 3 2018年日本各印刷细分市场销售额分布图

图表 4 2018年日本印刷销售额分布图（按印刷方式）

图表 5 2018年第四季度日本印刷机械生产情况

图表 6 2019-2025年全球各区域印刷市场预测

图表 7 2019-2025年全球领先的印刷市场预测

图表 8 2019-2025年全球快速增长的印刷市场预测

图表 9 2019-2025年全球印刷机械市场预测

图表 10 2019-2025年全球耗材市场预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/390306.html>