

2020-2025年中国水环境治理行业市场调研分析及 投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国水环境治理行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/500307.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

水资源是人类赖以生存的基础，是决定城市发展水平的关键因素。近些年来，随着城市发展速度的加快以及城市居民数量的不断增多，市区水环境逐渐恶化，居民的环境卫生以及用水安全已经遭到了巨大的威胁。为改善居民水环境，中国各省市均提出并实施了大量的举措，且取得了显著的效果。但因不同城市水环境概况不同，必须根据其特点调查水环境现状，以此为基础对水环境进行治理，使城市的水环境得以进一步改善。

2012年至今，中国城市污水排放量逐年增加，截止至2017年中国城市污水排放量达到了492.39亿立方米，同比增长了2.5%，2018年中国城市污水排放量达到502亿立方米。

2012-2018年中国城市污水排放量统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 水环境治理行业相关概述

1.1 水环境治理行业定义及特点

1.1.1 水环境治理行业的定义

1.1.2 水环境治理行业产品/服务特点

1.2 水环境治理行业统计标准

1.2.1 水环境治理行业统计口径

1.2.2 水环境治理行业统计方法

1.2.3 水环境治理行业数据种类

1.2.4 水环境治理行业研究范围

1.3 水环境治理行业经营模式分析

1.3.1 生产模式

1.3.2 采购模式

1.3.3 销售模式

第二章 水环境治理行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

第三章 2015-2019年中国水环境治理行业发展环境分析

3.1 水环境治理行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 水环境治理行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 水环境治理行业社会环境分析（S）

3.3.1 水环境治理产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 水环境治理行业技术环境分析（T）

3.4.1 水环境治理技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国水环境治理行业新技术研究

3.4.2 水环境治理技术发展水平

1、中国水环境治理行业技术水平所处阶段

2、与国外水环境治理行业的技术差距

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球水环境治理行业发展概述

4.1 2015-2019年全球水环境治理行业发展情况概述

4.1.1 全球水环境治理行业发展现状

4.1.2 全球水环境治理行业发展特征

4.1.3 全球水环境治理行业市场规模

4.2 2015-2019年全球主要地区水环境治理行业发展状况

4.2.1 欧洲水环境治理行业发展情况概述

4.2.2 美国水环境治理行业发展情况概述

4.2.3 日韩水环境治理行业发展情况概述

4.3 2020-2025年全球水环境治理行业发展前景预测

4.3.1 全球水环境治理行业市场规模预测

4.3.2 全球水环境治理行业发展前景分析

4.3.3 全球水环境治理行业发展趋势分析

4.4 全球水环境治理行业经典案例分析

4.4.1 日本琵琶湖综合整治分析

1、琵琶湖污染情况

2、琵琶湖治理措施

3、琵琶湖治理效果

4.4.2 欧洲莱茵河综合整治分析

1、莱茵河污染情况

2、莱茵河治理措施

3、莱茵河的治理效果

4.4.3 英国泰晤士河综合整治分析

1、泰晤士河污染情况

2、泰晤士河治理措施

3、泰晤士河治理效果

4.4.4 韩国首尔清溪川

1、清溪川污染情况

2、清溪川治理措施

3、清溪川治理效果

4.4.5 国外成功案例的经验启示

第五章 中国水环境治理行业发展概述

5.1 中国水环境治理行业发展状况分析

5.1.1 中国水环境治理行业发展阶段

5.1.2 中国水环境治理行业发展总体概况

从污水日处理能力来看，2018年中国城市污水日处理能力为1.77亿立方米，预计到2020年末中国城市污水日处理能力约为1.89亿立方米。

2013-2020年中国城市污水日处理能力统计

5.1.3 中国水环境治理行业发展特点分析

5.2 2015-2019年中国水环境面临的形势与挑战

5.2.1 中国水资源现状分析

1、中国各流域水质状况分析

(1) 河流水质情况

(2) 湖泊水质状况

(3) 地下水水质状况

2、废水及污染物排放情况分析

(1) 废水排放情况

(2) COD排放情况

(3) 氨氮排放情况

3、中国水环境污染特征分析

5.2.2 中国水环境治理的国家需求

1、法律法规需求

2、管理体制需求

3、市场机制应用需求

4、达标排放标准需求

5.3 2020-2025年中国水环境治理行业面临的困境及对策

5.3.1 中国水环境治理行业面临的困境及对策

1、中国水环境治理行业面临困境

(1) 水污染防治法律法规不完善

(2) 水污染防治监管体制不顺，跨部门问题难以协调

(3) 流域层面协调机制不健全，水环境监管手段缺乏有效性

(4) 水污染监管的问责机制不健全

(5) 水环境监管能力薄弱

2、中国水环境治理行业对策探讨

5.3.2 中国水环境治理企业发展困境及策略分析

1、中国水环境治理企业面临的困境

2、中国水环境治理企业的对策探讨

5.3.3 国内水环境治理企业的出路分析

第六章 中国水环境治理所属行业市场运行分析

6.1 2015-2019年中国水环境治理所属行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 所属行业资产规模分析

6.1.4 所属行业市场规模分析

6.2 2015-2019年中国水环境治理所属行业产销情况分析

6.2.1 中国水环境治理所属行业工业总产值

6.2.2 中国水环境治理所属行业工业销售产值

6.2.3 中国水环境治理所属行业产销率

6.3 2015-2019年中国水环境治理所属行业市场供需分析

6.3.1 中国水环境治理所属行业供给分析

6.3.2 中国水环境治理所属行业需求分析

6.3.3 中国水环境治理所属行业供需平衡

6.4 2015-2019年中国水环境治理所属行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国水环境治理行业细分市场分析

7.1 水环境治理行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 污水处理市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 水资源综合治理市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 建议

7.4.1 细分市场研究结论

7.4.2 细分市场建议

第八章 中国水环境治理行业上、下游产业链分析

8.1 水环境治理行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 水环境治理行业产业链

8.2 水环境治理行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 水环境治理行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国水环境治理行业市场竞争格局分析

9.1 中国水环境治理行业竞争格局分析

9.1.1 水环境治理行业区域分布格局

9.1.2 水环境治理行业企业规模格局

9.1.3 水环境治理行业企业性质格局

9.2 中国水环境治理行业竞争五力分析

9.2.1 水环境治理行业上游议价能力

9.2.2 水环境治理行业下游议价能力

9.2.3 水环境治理行业新进入者威胁

9.2.4 水环境治理行业替代产品威胁

9.2.5 水环境治理行业现有企业竞争

9.3 中国水环境治理行业竞争SWOT分析

9.3.1 水环境治理行业优势分析（S）

9.3.2 水环境治理行业劣势分析（W）

9.3.3 水环境治理行业机会分析（O）

9.3.4 水环境治理行业威胁分析（T）

9.4 中国水环境治理行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国水环境治理行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国水环境治理行业领先企业竞争力分析

10.1 天津创业环保集团股份有限公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 北京首创股份有限公司竞争力分析

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 重庆水务集团股份有限公司竞争力分析

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 桑德环境资源股份有限公司竞争力分析

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

- 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 上海城投控股股份有限公司竞争力分析
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
 - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 中原环保股份有限公司竞争力分析
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
 - 10.6.5 企业最新发展动态
 - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 长江黄河集团公司竞争力分析
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最新发展动态
 - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 博天环境集团股份有限公司竞争力分析
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
 - 10.8.5 企业最新发展动态
 - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 南京中科水治理股份有限公司竞争力分析
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
 - 10.9.4 企业经营状况分析
 - 10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 上海水生环境工程有限公司竞争力分析

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2020-2025年中国水环境治理行业发展趋势与前景分析

11.1 2020-2025年中国水环境治理市场发展前景

11.1.1 2020-2025年水环境治理市场发展潜力

11.1.2 2020-2025年水环境治理市场发展前景展望

11.1.3 2020-2025年水环境治理细分行业发展前景分析

11.2 2020-2025年中国水环境治理市场发展趋势预测

11.2.1 2020-2025年水环境治理行业发展趋势

11.2.2 2020-2025年水环境治理市场规模预测

11.2.3 2020-2025年水环境治理行业应用趋势预测

11.2.4 2020-2025年细分市场发展趋势预测

11.3 2020-2025年中国水环境治理行业供需预测

11.3.1 2020-2025年中国水环境治理行业供给预测

11.3.2 2020-2025年中国水环境治理行业需求预测

11.3.3 2020-2025年中国水环境治理供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2020-2025年中国水环境治理行业投资前景

12.1 水环境治理行业投资现状分析

12.1.1 水环境治理行业投资规模分析

12.1.2 水环境治理行业投资资金来源构成

- 12.1.3 水环境治理行业投资项目建设分析
- 12.1.4 水环境治理行业投资资金用途分析
- 12.1.5 水环境治理行业投资主体构成分析
- 12.2 水环境治理行业投资特性分析
 - 12.2.1 水环境治理行业进入壁垒分析
 - 12.2.2 水环境治理行业盈利模式分析
 - 12.2.3 水环境治理行业盈利因素分析
- 12.3 水环境治理行业投资机会分析
 - 12.3.1 产业链投资机会
 - 12.3.2 细分市场投资机会
 - 12.3.3 重点区域投资机会
 - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 水环境治理行业投资风险分析
 - 12.4.1 水环境治理行业政策风险
 - 12.4.2 宏观经济风险
 - 12.4.3 市场竞争风险
 - 12.4.4 关联产业风险
 - 12.4.5 产品结构风险
 - 12.4.6 技术研发风险
 - 12.4.7 其他投资风险
- 12.5 水环境治理行业投资潜力与建议
 - 12.5.1 水环境治理行业投资潜力分析
 - 12.5.2 水环境治理行业最新投资动态
 - 12.5.3 水环境治理行业投资机会与建议

第十三章 2020-2025年中国水环境治理企业投资战略与客户策略分析

- 13.1 水环境治理企业发展战略规划背景意义
 - 13.1.1 企业转型升级的需要
 - 13.1.2 企业做大做强的需要
 - 13.1.3 企业可持续发展需要
- 13.2 水环境治理企业战略规划制定依据
 - 13.2.1 国家政策支持
 - 13.2.2 行业发展规律
 - 13.2.3 企业资源与能力
 - 13.2.4 可预期的战略定位

13.3 水环境治理企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 水环境治理中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议 (AK LX)

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表 水环境治理行业特点

图表 水环境治理行业生命周期

图表 水环境治理行业产业链分析

图表 2015-2019年水环境治理行业市场规模分析

图表 2020-2025年水环境治理行业市场规模预测

图表 中国水环境治理行业盈利能力分析

图表 中国水环境治理行业运营能力分析

图表 中国水环境治理行业偿债能力分析

图表 中国水环境治理行业发展能力分析

图表 中国水环境治理行业经营效益分析

图表 2015-2019年水环境治理重要数据指标比较

图表 2015-2019年中国水环境治理行业销售情况分析

图表 2015-2019年中国水环境治理行业利润情况分析

图表 2015-2019年中国水环境治理行业资产情况分析

图表 2015-2019年中国水环境治理竞争力分析

图表 2020-2025年中国水环境治理产能预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/500307.html>