

2017-2023年中国养老行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2023年中国养老行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/320313.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

原为一种古代的礼制，择取年老而贤能的人，按时供给酒食，并加以礼敬。第二个意思是年老在家休养，现在的养老政策多是这个意思。第三个意思是扶养年老而不能自给的人。

养老类型 消费养老 消费养老是新近崛起的一种养老模式，其核心是消费者在购买企业的产品后，企业应该把消费者的消费视为对企业的投资，并按一定的时间间隔，把该企业的利润按一定的比例返还给消费者，这样消费者不仅关心自己所购买商品的数量和质量，也关心购物后所带来的利益。 **以房养老** 2013年9月13日，国务院下发《关于加快发展养老服务业的若干意见》，其中提到了要开展住房养老保险反向抵押（即“以房养老”）试点工作。

机构养老 养老机构是社会养老专有名词，是指为老年人提供饮食起居、清洁卫生、生活护理、健康管理和文体娱乐活动等综合性服务的机构。它可以是独立的法人机构，也可以是附属于医疗机构、企事业单位、社会团体或组织、综合性社会福利机构的一个部门或者分支机构。 **出国养老** 国际在线专稿：走廊里飘着王妈妈做的韭菜盒子香；李叔叔的腌笃鲜；还有吴家的麻辣火锅……你一定想不到，这里不是北京的四合院，也不是上海的老弄堂，而是大洋彼岸的美国。 **主要的养老模式占比** 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 养老产业相关概述

1.1 人口老龄化与养老产业

1.1.1 人口老龄化的定义及标准

1.1.2 中国人口老龄化的特点

1.1.3 中国人口老龄化的原因

1.1.4 养老产业的起源和发展

1.1.5 养老产业的市场空间 我国养老产业市场容量预测（单位：万亿元）

1.2 养老产业的服务对象简析

1.2.1 老年人的定义

1.2.2 老年人的需求分析

1.2.3 老年人购买力分析

1.3 中国养老产业的特征分析

1.3.1 养老产业的定义

1.3.2 养老产业的分类

1.3.3 养老产业的特殊性

1.3.4 养老产业和老龄事业的关系

1.3.5 中国养老产业的管理体制

第二章 2014-2016年中国养老产业发展的环境分析

2.1 政策环境

2.1.1 老年福利政策的发展沿革

2.1.2 规范养老机构设立与管理

2.1.3 城乡居民养老保险衔接政策

2.1.4 2015年规范养老服务收费管理

2.1.5 2015年鼓励民资参与养老服务

2.1.6 2016年金融支持养老服务发展

2.2 经济环境

2.2.1 2015年宏观经济运行状况

2.2.2 2016年宏观经济运行情况

2.2.3 服务业成经济增长重要引擎

2.2.4 消费市场结构升级趋势明显

2.2.5 我国消费养老模式获得突破

2.3 人口环境

2.3.1 中国人口结构分析

2.3.2 中国人口老龄化加剧 2000-2050年中国65岁及以上老年人口比例

2.3.3 人口老龄化催生“养老危机”

2.3.4 人口老龄化已成为重要民生问题

2.4 社会环境

2.4.1 中国“空巢老人”的养老问题突出

2.4.2 中国老年人消费观念的转变分析

2.4.3 2016年继续提高职工养老金水平

2.4.4 城镇化对我国人口老龄化的影响

2.4.5 新型城镇化带动养老服务需求增长

第三章 2014-2016年国内外典型养老模式比较及运行分析

3.1 国外养老模式的理论及典型模式

3.1.1 西方国家三种养老模式理论

3.1.2 西方国家养老模式理论特点

3.1.3 欧洲负债式养老模式发展分析

3.1.4 美国养老金模式及运行机制分析

3.1.5 英国社区照顾养老模式及特点

3.1.6 日本养老模式的多样化分析

3.2 主要国家老龄化发展对策分析

3.2.1 美国人养老的资金来源及变化特征

3.2.2 日本扩大养老保险基金投资渠道

3.2.3 韩国制订促进老龄人士就业措施

3.2.4 欧盟国家维持养老体系成焦点

3.3 中国养老服务体系发展分析

3.3.1 改革开放前的养老服务体系概况

3.3.2 改革开放后养老服务的变化分析

3.3.3 中国社会福利社会化的发展分析

3.3.4 中国养老服务体系发展现状分析

3.4 中国主要养老模式分析

3.4.1 家庭养老

3.4.2 机构养老

3.4.3 社区居家养老

第四章 2014-2016年中国养老产业发展现状

4.1 2014-2016年中国养老产业发展特征

4.1.1 中国养老产业长期以政府为主

4.1.2 中国养老机构多为非营利性机构

4.1.3 中国老年护理服务和管理水平不高

4.1.4 老年生活和护理用品市场发展滞后

4.1.5 中国老年休闲娱乐市场需求大

4.1.6 中国老年理财业正处于起步阶段

4.2 2014-2016年中国养老产业的发展动向

4.2.1 养老产业市场化方向发展

4.2.2 民企积极参与养老产业

4.2.3 外资进军中国养老产业

4.2.4 养老地产市场投资升温

4.3 2014-2016年中国养老产业医养结合模式分析

4.3.1 养老机构医疗护理能力缺失

4.3.2 医疗与养老相融合的必要性

4.3.3 医养结合模式的发展优势

- 4.3.4 医养结合模式未来发展趋势
- 4.3.5 推动医养结合发展的策略建议
- 4.4 中国养老产业发展中的问题探索
 - 4.4.1 养老产业的市场化运行分析
 - 4.4.2 养老产业的市场盈利性分析
 - 4.4.3 中国发展异地养老的科学性分析
 - 4.4.4 中国养老产业规划中存在的问题
- 4.5 中国养老产业创新发展的建议
 - 4.5.1 养老产业应走社会化的道路
 - 4.5.2 养老产业应走专业化发展道路
 - 4.5.3 养老产业发展中的政府定位
 - 4.5.4 推动养老产业体系的创新与完善
 - 4.5.5 养老产业发展中应引入竞争机制

第五章 2014-2016年中国养老产业区域发展分析

- 5.1 北京市
 - 5.1.1 北京市推动养老产业健康发展
 - 5.1.2 北京首家农村居家养老服务站启动
 - 5.1.3 北京市降低养老服务业准入门槛
 - 5.1.4 2015年北京居家养老服务条例实施
 - 5.1.5 北京市大力扶持民营养老机构发展
 - 5.1.6 “十三五”北京养老产业发展态势
- 5.2 上海市
 - 5.2.1 上海主要养老模式发展综述
 - 5.2.2 2014年上海立法规范养老机构
 - 5.2.3 2015年上海扶持养老产业发展
 - 5.2.4 2016年上海放开养老服务市场
 - 5.2.5 上海市正式发布医养结合意见
 - 5.2.6 “十三五”上海养老产业展望
 - 5.2.7 上海市养老产业未来发展建议
- 5.3 重庆市
 - 5.3.1 重庆养老产业发展带动就业
 - 5.3.2 重庆市养老产业发展势头良好
 - 5.3.3 重庆市积极建设多元养老体系
 - 5.3.4 重庆推出养老服务业发展意见

5.3.5 重庆养老机构管理服务标准出台

5.3.6 重庆市职工养老保障待遇提高

5.4 山东省

5.4.1 山东省养老产业的发展规模

5.4.2 山东财政扶持养老服务业发展

5.4.3 山东省加强养老服务业人才培养

5.4.4 山东规范政府购买养老服务工作

5.4.5 山东省养老产业发展的政策导向

5.4.6 山东省发布养老服务业转型方案

5.5 江苏省

5.5.1 江苏省养老服务状况分析

5.5.2 江苏省居家养老主要模式

5.5.3 江苏高校投资兴办养老机构

5.5.4 江苏统一城乡居民养老保险制度

5.5.5 江苏省金融支持养老服务业发展

5.5.6 “十三五”江苏养老业发展趋势

5.6 浙江省

5.6.1 浙江省养老服务市场需求潜力

5.6.2 浙江省养老服务体系渐趋完善

5.6.3 浙江杭州降低民办养老机构门槛

5.6.4 2015年浙江社会养老服务条例实施

5.6.5 2016年浙江省养老新政惠及渔民

5.7 贵州省

5.7.1 贵州省人口老龄化状况分析

5.7.2 贵州省积极推进养老设施建设

5.7.3 贵州支持社会力量发展养老业

5.7.4 贵州试点养老机构综合责任险

5.7.5 贵州首支养老专项企业债券获批

5.7.6 贵州省养老服务业未来发展目标

5.8 其他地区

5.8.1 2014年四川省推动养老服务业发展

5.8.2 2014年内蒙古实施养老机构等级评定

5.8.3 2015年天津出台地方法规推动养老服务

5.8.4 2015年河南积极推进养老产业园区建设

5.8.5 2016年广东促进医疗与养老服务相结合

5.8.6 2016年广西发展养老服务综合改革试验区

第六章 2014-2016年国内外老年住宅业发展分析

6.1 老年住宅相关概述

6.1.1 老年住宅业的兴起

6.1.2 国外老年人居住建筑模式的分类

6.1.3 老年公寓的兴起和发展

6.1.4 老年公寓与老年住宅的关系

6.2 国外老年住宅典型案例

6.2.1 美国的太阳城中心

6.2.2 日本的老年住宅

6.2.3 英国的老年住宅

6.2.4 瑞典的养老住宅

6.3 中国养老住宅业的典型案例

6.3.1 北京度假休闲养老

6.3.2 上海“异地养老”

6.3.3 大连“候鸟式”养老

6.3.4 天津“季节性”养老

6.3.5 浙江分时度假式养老

6.4 中国老年公寓发展现状分析

6.4.1 发展老年公寓的必要性

6.4.2 老年公寓的主要发展类型

6.4.3 社会力量办老年公寓的区域模式

6.4.4 老年公寓发展中存在的问题

6.4.5 促进老年公寓发展的对策建议

6.5 中国老年住宅业发展分析

6.5.1 老年住宅业发展阶段

6.5.2 老年住宅产品开发状况

6.5.3 老年住宅的功能特点

6.5.4 老年住宅业发展存在的问题

6.5.5 老年住宅业的发展建议

6.6 老年住宅市场目标客户分析

6.6.1 需求特征

6.6.2 购买力特征

6.6.3 消费特征

6.7 老年住宅项目运作模式分析

6.7.1 市场定位

6.7.2 选址策略

6.7.3 经营模式

6.7.4 营销模式

6.7.5 盈利模式

第七章 2014-2016年中国养老服务业发展分析

7.1 养老服务业相关概述

7.1.1 养老服务业定义及特点

7.1.2 居家养老服务相关概述

7.1.3 美国的老年服务业运营机制

7.2 2014-2016年中国养老服务业发展概况

7.2.1 发展养老服务的必要性

7.2.2 养老服务业市场规模

7.2.3 养老服务业的产业带动效应

7.2.4 养老服务业发展亟待政策扶持

7.2.5 养老服务业发展中的政府行为分析

7.2.6 推进养老服务体系建设的措施建议

7.3 2014-2016年中国居家养老服务业发展分析

7.3.1 居家养老服务事业发展概况

7.3.2 社区居家养老服务业发展状况

7.3.3 创新模式发展新型居家养老服务

7.3.4 各地居家养老服务模式比较分析

7.3.5 完善居家养老服务业的政策建议

7.4 2014-2016年中国民办养老服务机构发展分析

7.4.1 民办养老服务机构发展规模

7.4.2 民办养老机构服务特点

7.4.3 民办养老机构适用性分析

7.4.4 民办养老机构发展存在的问题

7.4.5 民办养老服务机构发展的建议

7.5 2014-2016年老年旅游业发展分析

7.5.1 开发老年旅游市场的可行性

7.5.2 中国老年旅游市场开发情况

7.5.3 老年旅游市场存在的问题

- 7.5.4 老年旅游市场开发的建议
- 7.5.5 老年旅游市场的发展趋势
- 7.6 2014-2016年其它养老服务业发展分析
 - 7.6.1 中国老年教育事业发展历程
 - 7.6.2 中国老年教育事业发展综述
 - 7.6.3 提高城市老年人休闲生活质量的对策
 - 7.6.4 老年理财业成为新兴行业

第八章 2014-2016年中国老年用品行业发展分析

- 8.1 日本老人商品市场发展分析
 - 8.1.1 老年商品市场简述
 - 8.1.2 老年商品消费者分析
 - 8.1.3 老年人商品需求特点
 - 8.1.4 老年商品市场规模
 - 8.1.5 推动市场发展措施
- 8.2 中国老年商品行业发展综述
 - 8.2.1 老年用品行业发展概况
 - 8.2.2 老年用品产业蓬勃发展
 - 8.2.3 老年用品市场消费特征
 - 8.2.4 开发老年商品市场的策略
 - 8.2.5 老年用品市场的发展趋势
- 8.3 老年助听器市场
 - 8.3.1 中国老年助听市场发展概况
 - 8.3.2 中国老年助听市场存在问题分析
 - 8.3.3 老年助听市场营销策略分析
- 8.4 老年手机市场
 - 8.4.1 老年消费者对手机的需求特性
 - 8.4.2 中国老年手机市场发展特征
 - 8.4.3 中国老年手机市场调研分析
 - 8.4.4 中国老年手机市场开发策略
- 8.5 老年服装市场
 - 8.5.1 中国老年服饰市场待开发
 - 8.5.2 老年服装消费的特征分析
 - 8.5.3 老年服装市场开发策略
 - 8.5.4 国内老年服装发展商机无限

8.6 其它老年用品市场

8.6.1 中国老年保健品消费市场调查

8.6.2 中国成人失禁用品行业快速发展

8.6.3 国内老年人专用化妆品市场庞大

8.6.4 中国老人玩具市场发展概况

8.6.5 我国老年人图书市场潜力巨大

第九章 2014-2016年中国养老产业重点企业分析

9.1 恒安集团

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 成人失禁用品市场规模

9.1.3 恒安国际经营状况分析

9.1.4 恒安集团未来发展展望

9.2 双箭股份

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 养老产业布局

9.2.3 经营效益分析

9.2.4 业务经营分析

9.2.5 财务状况分析

9.2.6 未来前景展望

9.3 湖南发展

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 养老领域布局

9.3.3 经营效益分析

9.3.4 业务经营分析

9.3.5 财务状况分析

9.3.6 未来前景展望

9.4 北京太阳城集团

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 北京太阳城实施全程化养老

9.4.3 北京太阳城的四种养老方式

9.5 卓达集团

9.5.1 企业发展概况

9.5.2 卓达创建中国养老服务社区新模式

9.5.3 卓达建设全龄化颐居生态健康城

9.5.4 卓达全龄化社区养老服务模式分析

9.6 联众休闲产业集团有限公司

9.6.1 企业发展概况

9.6.2 联众“城仙居”打造乡村养老模式

9.6.3 联众养老休闲基地介绍

9.7 亲和源股份有限公司

9.7.1 企业发展概况

9.7.2 亲和源会员制社区简介

9.7.3 亲和源项目的模式创新

9.8 重庆南山养老疗养中心（集团）

9.8.1 中心简介

9.8.2 服务特点

第十章 中国养老产业投资机会分析

10.1 中国养老产业的投资机会

10.1.1 养老服务市场投资价值凸显

10.1.2 养老产业基金分析

10.1.3 保险参与养老产业分析

10.1.4 寿险资金参与养老产业的可行性

10.2 中国养老地产市场的投资潜力

10.2.1 老龄化趋势引领地产业转型

10.2.2 商业养老社区市场潜力大

10.2.3 “医养结合”产业机遇

10.2.4 房企创新养老地产发展模式

10.2.5 养老社区成保险企业投资焦点

10.2.6 保险资金投资养老地产主要方式

10.2.7 养老地产市场其他投资主体

10.3 介入养老市场的房企案例

10.3.1 万科集团

10.3.2 远洋地产

10.3.3 保利地产

10.3.4 绿城集团

10.3.5 招商地产

10.3.6 中海集团

10.4 介入养老市场的险企案例

- 10.4.1 中国人寿
- 10.4.2 中国平安
- 10.4.3 太平人寿
- 10.4.4 泰康人寿
- 10.4.5 新华保险
- 10.4.6 合众人寿
- 10.5 中国养老产业投资风险分析
 - 10.5.1 政策风险
 - 10.5.2 融资风险
 - 10.5.3 社会风险
 - 10.5.4 人力资源风险
- 10.6 中国养老产业细分行业投资建议
 - 10.6.1 民办养老服务机构投资建议
 - 10.6.2 中国养老机构的分类建议
 - 10.6.3 中国老年住宅开发投资建议
 - 10.6.4 开发老年旅游保险产品
 - 10.6.5 研制老年功能性食品

第十一章 中国养老产业发展趋势及前景预测

- 11.1 中国养老产业未来发展趋势
 - 11.1.1 养老服务业发展趋势
 - 11.1.2 养老地产的发展走向
 - 11.1.3 社区养老服务的发展方向
- 11.2 中国养老产业发展前景分析
 - 11.2.1 养老产业发展前景乐观
 - 11.2.2 上门养老服务市场前景
 - 11.2.3 社区养老模式发展前景
 - 11.2.4 中国养老地产市场需求规模预测

图表目录：

- 图表1 2003-2013年中国65岁以上人口数量情况
- 图表2 2010-2040年中国60及65岁以上人口比重
- 图表3 1999-2030年中国离退休人员退休金总额
- 图表4 2011-2015年国内生产总值及其增长速度
- 图表5 2011-2015年全国粮食产量

图表6 2011-2015年全部工业增加值及其增长情况

图表7 2011-2015年全社会建筑业增加值及其增长速度

图表8 2011-2015年全社会固定资产投资规模

图表9 2011-2015年社会消费品零售总额

图表10 2011-2015年我国货物进出口总额

图表11 2015年全国居民人均可支配收入及其增速

图表12 2015-2016年规模以上工业增加值月度增长情况

图表13 2015-2016年全国固定资产投资（不含农户）规模

图表14 2015-2016年社会消费品零售总额月度增长情况

图表15 2015年年末人口数及其构成

图表16 2015年人口性别比例

图表17 2010-2100年中国人口结构预测

图表18 中国分年龄段人均消费水平

图表19 美国65岁以上人群主要养老资金来源

图表20 美国老人退休后养老资金主要来源

图表21 中国福利社会化构成示意图

图表22 中国改革开放前后社会福利体系比较

图表23 家庭养老模式的SWOT分析

图表24 机构养老模式的SWOT分析

图表25 养老模式的SWOT分析

图表26 2015-2095年我国65岁及以上人口规模预测

图表27 1978-2014年我国养老服务床位数及其增速

图表28 1999-2030年中国离退休人员退休金总额

图表29 美国老年人使用助听器的情况

图表30 老年人认为购买保健品进行保健的必要性

图表31 不同年龄段老人的保健品消费观念

图表32 老年人对药品的依赖性

图表33 老年人使用保健品的情况

图表34 老年人保健品的来源

图表35 成人失禁用品世界各地的市场渗透率

图表36 恒安产品系列

图表37 恒安在成人纸尿裤市场的份额

图表38 2013-2014年恒安国际综合收益表

图表39 2013-2014年恒安国际分部资料

图表40 2013-2014年恒安国际收入分地区资料

图表41 2014-2015年恒安国际合并利润表

图表42 2014-2015年恒安国际收入分产品资料

图表43 和济颐养院入住收费标准

图表44 和济护工上门护理服务收费标准

图表45 2014-2016年浙江双箭橡胶股份有限公司总资产和净资产

图表46 2014-2015年浙江双箭橡胶股份有限公司营业收入和净利润

图表47 2016年浙江双箭橡胶股份有限公司营业收入和净利润

图表48 2014-2015年浙江双箭橡胶股份有限公司现金流量

图表49 2016年浙江双箭橡胶股份有限公司现金流量

图表50 2015年浙江双箭橡胶股份有限公司财务信息分部门

图表51 2014-2015年浙江双箭橡胶股份有限公司成长能力

图表52 2016年浙江双箭橡胶股份有限公司成长能力

图表53 2014-2015年浙江双箭橡胶股份有限公司短期偿债能力

图表54 2016年浙江双箭橡胶股份有限公司短期偿债能力

图表55 2014-2015年浙江双箭橡胶股份有限公司长期偿债能力

图表56 2016年浙江双箭橡胶股份有限公司长期偿债能力

图表57 2014-2015年浙江双箭橡胶股份有限公司运营能力

图表58 2016年浙江双箭橡胶股份有限公司运营能力

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/320313.html>