

2020-2025年中国血压计行业市场前景预测及投资 战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国血压计行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/500319.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

血压是指血液在血管内流动时，作用在血管壁面单位面积上的压力，血压过低或者过高都会危害人体健康。目前国内医疗机构和家庭使用的测量血压的仪器主要有电子血压计、水银血压计和机械式血压表三种。血压计的测量原理可分为直接测量法和间接测量法两种，从产业链来看，上游主要包括气压传感器、芯片、电池、袖带等元器件及原材料，下游主要渠道包括药店、诊所、专卖店和电商平台。

中国在1958-1959年、1979-1980年、1991年和2002年进行过4次全国范围高血压抽样调查，高血压的患病率随年龄增加而升高。而根据2012-2015年全国高血压抽样调查显示，中国成人高血压患病率为27.9%（加权率为23.2%），且男性高于女性，与2002年第四次全国营养与健康调查相比，高血压患病率显著升高。

全国五次高血压调查高血压患病率

随着人们健康意识的逐渐提高以及高血压患者数量的增加，对自身血压的关注也随之日益密切，人体血压需要借助仪器设备进行测量，在 market 需求的推动下，近年来中国血压计市场规模呈现逐年增长态势，2018年中国血压计市场规模约为65亿元，同比增长14.7%。

2014-2018年中国血压计市场规模

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状调研

第一章 血压计行业发展概述

第一节 血压计的概念

一、血压计的定义

二、血压计的特点

三、血压计的应用

第二节 血压计行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 血压计市场特征分析

一、市场规模

- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

第二章 全球血压计行业发展分析

第一节 世界血压计行业市场状况分析

- 一、2019年世界血压计产业发展现状调研
- 二、2019年国际血压计产业发展态势
- 三、2019年国际血压计行业的研发动态

第二节 美国血压计发展分析

- 一、2019年美国血压计市场情况分析
- 二、2019年美国血压计研发进展
- 三、2019年美国医用器械市场前景

第三节 日本血压计发展分析

- 一、2019年日本血压计市场情况分析
- 二、2019年日本血压计技术发展分析
- 三、2019年日本血压计市场前景

第四节 其他地区与国家血压计市场发展分析

- 一、2015-2019年欧洲血压计市场发展分析
- 二、2015-2019年以色列血压计市场发展分析
- 三、2015-2019年印度血压计市场发展分析

第三章 我国血压计行业发展现状调研

第一节 我国血压计行业发展状况分析

- 一、我国血压计行业发展现状调研
- 二、我国血压计行业发展的机遇与挑战
- 三、我国的血压计产业与国际水平差距

第二节 中国血压计市场规模分析

- 一、中国血压计市场总体规模
- 二、中国血压计市场销售量
- 三、中国电子血压计市场规模

第三节 2015-2019年中国血压计行业供需分析

- 一、2019年中国血压计供给总量分析

- 二、2019年中国血压计供给结构分析
- 三、2019年中国血压计需求总量分析
- 四、2019年中国血压计需求结构分析
- 五、2019年中国血压计供需平衡分析

第四章 血压计行业经济运行分析

第一节 2018-2019年血压计产量分析

- 一、2018年血压计产量分析
- 二、2019年血压计产量分析

第二节 2015-2019年血压计所属行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2019年血压计所属行业主要经济指标分析

第三节 2015-2019年我国血压计所属行业绩效分析

- 一、2015-2019年行业产销状况分析
- 二、2015-2019年行业规模状况分析
- 三、2015-2019年行业盈利能力
- 四、2015-2019年行业经营发展能力
- 五、2015-2019年行业偿债能力分析

第五章 中国血压计所属行业进出口分析

第一节 2019年中国血压计所属行业进出口分析

- 一、2019年中国血压计进口分析
- 二、2019年中国血压计出口分析

第二节 2019年中国血压计主要省市进出口分析

- 一、2019年中国血压计主要省市进口分析
- 二、2019年中国血压计主要省市出口分析

第三节 2019年中国血压计主要国家进出口分析

- 一、2019年中国血压计主要国家进口分析
- 二、2019年中国血压计主要国家出口分析

第四节 2019年中国血压计所属行业进出口分析

- 一、2019年中国血压计进口分析
- 二、2019年中国血压计出口分析

第二部分 行业竞争格局

第六章 血压计行业竞争格局分析

第一节 血压计行业历史竞争格局概况

- 一、血压计行业集中度分析
- 二、血压计行业竞争程度分析

第二节 血压计行业竞争分析

- 一、行业竞争概况
- 二、中国血压计产业集群分析
- 三、中外血压计企业竞争力比较
- 四、血压计行业品牌竞争分析
- 五、血压计行业竞争的swot分析

第三节 血压计行业市场竞争格局分析

- 一、2019年区域集中度分析
- 二、2019年重点省市竞争分析
- 三、2019年品牌竞争情况分析

目前，血压计市场的中高端产品生产基本由国际品牌的大公司所占据，定价较高，血压计价格在400元以上，从线上淘宝平台来看，2018年进口品牌欧姆龙在血压计市场销售中占比高达35.4%；其次为鱼跃，近年来迅速抢占市场份额，2018年淘宝平台市占率达19%，在国产血压计中排名榜首。

2018年淘宝平台血压计各品牌市占率

- 四、2019年国内外血压计竞争分析
- 五、2019年我国血压计市场竞争分析
- 六、2019年国内主要血压计企业动向
- 七、2019年国内血压计拟在建项目分析

第七章 血压计企业竞争策略分析

第一节 血压计市场竞争策略分析

- 一、2019年血压计市场增长潜力分析
- 二、2019年血压计主要潜力品种分析
- 三、现有血压计产品竞争策略分析
- 四、潜力血压计品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 血压计企业竞争策略分析

- 一、金融危机对血压计行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后血压计行业竞争格局的变化
- 三、2020-2025年我国血压计市场竞争趋势预测分析
- 四、2020-2025年血压计行业竞争格局展望

五、2020-2025年血压计行业竞争策略分析

六、2020-2025年血压计企业竞争策略分析

第八章 血压计重点企业竞争分析

第一节 欧姆龙（大连）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、公司经营情况分析

四、公司发展战略

第二节 北京松下电工有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、公司经营情况分析

四、公司发展战略

第三节 爱安德电子（深圳）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、公司经营情况分析

四、公司发展战略

第四节 鸿邦电子（深圳）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、公司经营情况分析

四、公司发展战略

第五节 合益电子（深圳）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、公司经营情况分析

四、公司发展战略

第六节 优盛医疗电子（上海）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、公司经营情况分析

四、公司发展战略

第七节 苏州日精仪器有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、公司经营情况分析

四、公司发展战略

第八节 上海健保医疗电子有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、公司经营情况分析

四、公司发展战略

第九节 柯顿（天津）电工电器有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、公司经营情况分析

四、公司发展战略

第十节 青岛盛福电子有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、公司经营情况分析

四、公司发展战略

第三部分 行业前景预测分析

第九章 血压计行业发展趋势预测

第一节 我国血压计产业的发展趋势预测分析

一、医械市场潜力和需求发展趋势预测分析

二、血压计产品进口和市场竞争趋势预测分析

第二节 2020-2025年血压计产业发展趋势预测

一、2020-2025年血压计产业政策趋向

二、2020-2025年血压计技术革新趋势预测分析

三、2020-2025年血压计价格走势分析

四、2020-2025年国际环境对行业的影响

第十章 未来血压计行业发展预测分析

第一节 未来血压计需求与消费预测分析

一、2020-2025年血压计产品消费预测分析

二、2020-2025年血压计市场规模预测分析

- 三、2020-2025年血压计行业总产值预测分析
- 四、2020-2025年血压计行业销售收入预测分析
- 五、2020-2025年血压计行业总资产预测分析
- 第二节 2020-2025年中国血压计行业供需预测分析
 - 一、2020-2025年中国血压计供给预测分析
 - 二、2020-2025年中国血压计产量预测分析
 - 三、2020-2025年中国血压计需求预测分析
 - 四、2020-2025年中国血压计供需平衡预测分析
 - 五、2020-2025年中国血压计产品价格预测分析
 - 六、2020-2025年主要血压计产品进出口预测分析
 - 七、行业趋势预测分析

第四部分 投资战略研究

第十一章 血压计行业投资现状分析

第一节 2019年血压计行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资及结构
- 二、2019年投资规模状况分析
- 三、2019年投资增速状况分析
- 四、2019年分行业投资分析
- 五、2019年分地区投资分析
- 六、2019年外商投资状况分析

第二节 2019年血压计行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资及结构
- 二、2019年投资规模状况分析
- 三、2019年投资增速状况分析
- 四、2019年分行业投资分析
- 五、2019年分地区投资分析
- 六、2019年外商投资状况分析

第十二章 血压计行业投资环境分析

第一节 2020-2025年我国经济形势分析

- 一、2019年我国宏观经济运行情况分析
- 二、2019年我国宏观经济发展情况分析
- 三、2020-2025年我国宏观经济形势分析

第二节 2019年中国血压计行业政策环境分析

- 一、2019年产业政策分析
- 二、2019年相关行业政策影响分析
- 第三节 2019年中国血压计行业社会环境分析
 - 一、2019年居民生活水平分析
 - 二、2019年零售市场情况分析
- 第四节 2019年中国血压计行业技术环境分析
 - 一、技术发展现状调研
 - 二、2019年新技术的发展
 - 三、2020-2025年技术发展趋势预测分析

第十三章 血压计行业投资机会与风险

- 第一节 血压计行业投资效益分析
 - 一、2020-2025年血压计行业投资状况分析
 - 二、2020-2025年血压计行业投资效益分析
 - 三、2020-2025年血压计行业投资趋势预测分析
 - 四、2020-2025年血压计行业的投资方向
 - 五、2020-2025年血压计行业投资的建议
 - 六、新进入者应注意的障碍因素分析
- 第二节 2020-2025年中国血压计行业投资机会分析
 - 一、规模的发展及投资需求分析
 - 二、总体经济效益判断
 - 三、与产业政策调整相关的投资机会分析
- 第三节 影响血压计行业发展的主要因素
 - 一、2020-2025年影响血压计行业运行的有利因素分析
 - 二、2020-2025年影响血压计行业运行的稳定因素分析
 - 三、2020-2025年影响血压计行业运行的不利因素分析
 - 四、2020-2025年我国血压计行业发展面临的挑战分析
 - 五、2020-2025年我国血压计行业发展面临的机遇分析
- 第四节 2020-2025年血压计行业风险分析
 - 一、2020-2025年宏观经济波动风险
 - 二、2020-2025年血压计行业政策风险
 - 三、2020-2025年血压计行业供需风险
 - 四、2020-2025年血压计行业技术风险
 - 五、2020-2025年血压计行业经营风险
 - 六、2020-2025年血压计相关行业风险

第五节 2020-2025年血压计行业风险控制

- 一、2020-2025年经济波动风险控制
- 二、2020-2025年政策风险控制
- 三、2020-2025年供需风险控制
- 四、2020-2025年经营风险控制
- 五、2020-2025年技术风险控制
- 六、2020-2025年相关行业风险控制
- 七、风险控制分析

第十四章 血压计行业投资战略研究

第一节 血压计行业发展战略研究

- 一、战略综合规划（AK LF）
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国血压计品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、血压计实施品牌战略的意义
- 三、血压计企业品牌的现状分析
- 四、我国血压计企业的品牌战略
- 五、血压计品牌战略管理的策略

第三节 血压计行业和企业发展策略分析

- 一、血压计行业发展策略
- 二、血压计行业技术发展策略
- 三、血压计企业发展策略

第四节 血压计行业投资战略研究

- 一、2019年医疗器械行业投资战略
- 二、2019年血压计行业投资战略
- 三、2020-2025年血压计行业投资战略
- 四、2020-2025年细分行业投资战略
- 五、风险控制分析

图表目录：

图表 血压计医院使用基本信息

图表 血压计按价格分段医院使用状况分析

图表 进口血压计按厂家医院使用状况分析

图表 国产血压计医院按厂家使用状况分析

图表 2015-2019年血压计产品进口数量比较

图表 2015-2019年血压计进口金额趋势比较

图表 2015-2019年血压计进口数量趋势比较

图表 2015-2019年血压计出口金额趋势比较

图表 2015-2019年血压计出口数量趋势比较

图表 2019年我国前十位出口血压计数量省市地区

图表 2019年我国前十位出口血压计金额省市地区

图表 2015-2019年中国血压计行业发展能力分析

图表 2015-2019年中国血压计行业竞争力分析

图表 2020-2025年中国血压计行业产能预测分析

图表 2020-2025年中国血压计行业消费量预测分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/500319.html>