

# 2023-2028年中国水稻种子行业市场运行态势及投资前景展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国水稻种子行业市场运行态势及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/agriculture/860326.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 水稻种子行业相关概述

#### 第一节 水稻种子行业概述

- 一、水稻种子行业概念
- 二、水稻种子行业地位
- 三、水稻种业市场化程度
- 四、水稻种子产业特点

#### 第二节 水稻种子行业经营模式分析

- 一、研发模式
- 二、生产模式
- 三、销售模式

#### 第三节 水稻种子行业发展特性

- 一、周期性
- 二、区域性
- 三、季节性

## 第二章 2022年水稻种子行业发展环境分析

### 第一节 2022年中国经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国水稻种子行业政策环境分析

- 一、行业主要监管部门
- 二、行业监管管理体制
- 三、行业相关政策分析
- 四、上下游产业政策影响

## 五、进出口政策影响分析

### 第三节 中国水稻种子行业技术环境分析

#### 一、行业技术发展概况

#### 二、行业技术发展现状

## 第三章 2018-2022年中国水稻种子市场供需分析

### 第一节 中国水稻种业发展形势分析

#### 一、水稻种业发展优势

#### 二、水稻种业存在的问题

#### 三、2022年水稻种业供求形势

### 第二节 中国水稻种子市场供给状况

#### 一、2018-2022年中国水稻种子供给分析

#### 二、2023-2028年中国水稻种子供给预测

### 第三节 中国水稻种子市场需求状况

#### 一、2018-2022年中国水稻种子需求分析

#### 二、2023-2028年中国水稻种子需求预测

### 第四节 2022年中国水稻种子市场价格分析

#### 一、杂交水稻价格情况

#### 二、常规稻种子价格情况

## 第四章 中国水稻种子行业产业链分析

### 第一节 水稻种子行业产业链概述

### 第二节 水稻种子上游产业发展状况分析

### 第三节 水稻种子下游应用需求市场分析

#### 一、稻谷种植面积情况

#### 二、稻谷种植产量情况

#### 三、下游种子需求分析

## 第五章 水稻种子所属行业进出口数据分析

### 第一节 2018-2022年种用籼米稻谷进出口分析

#### 一、种用籼米稻谷进口分析

##### （一）种用籼米稻谷进口数量分析

##### （二）种用籼米稻谷进口金额分析

##### （三）种用籼米稻谷进口来源分析

##### （四）种用籼米稻谷进口均价分析

#### 二、种用籼米稻谷出口分析

##### （一）种用籼米稻谷出口数量分析

##### （二）种用籼米稻谷出口金额分析

(三) 种用籼米稻谷出口流向分析

(四) 种用籼米稻谷出口均价分析

## 第二节 2018-2022年其他种用稻谷进出口分析

### 一、其他种用稻谷进口分析

(一) 其他种用稻谷进口数量分析

(二) 其他种用稻谷进口金额分析

(三) 其他种用稻谷进口来源分析

(四) 其他种用稻谷进口均价分析

### 二、其他种用稻谷出口分析

(一) 其他种用稻谷出口数量分析

(二) 其他种用稻谷出口金额分析

(三) 其他种用稻谷出口流向分析

(四) 其他种用稻谷出口均价分析

## 第六章 国内水稻种子生产厂商竞争力分析

### 第一节 袁隆平农业高科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第二节 甘肃省敦煌种业集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第三节 安徽荃银高科种业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第四节 海南神农大丰种业科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第五节 合肥丰乐种业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第六节 北京大北农科技集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七章 中国水稻种子行业发展趋势与前景分析

第一节 2023-2028年中国水稻种子行业投资前景分析

一、水稻种子行业发展前景

二、水稻种子发展趋势分析

三、水稻种子市场前景分析

第二节 2023-2028年中国水稻种子行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、行业竞争风险

三、市场风险

四、产品开发风险

第三节 2023-2028年水稻种子行业投资策略及建议

一、水稻种子行业投资策略分析

二、水稻种子企业发展战略分析

三、中小水稻种子企业发展思路

第八章 水稻种子企业投资战略与客户策略分析

第一节 水稻种子企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要「HJ LT」

二、企业做强做大的需要

三、企业可持续发展的需要

第二节 水稻种子企业战略规划制定依据

第三节 水稻种子企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 水稻种子企业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、企业重点客户的鉴别与确定

三、企业重点客户的开发与培育

四、实施重点客户战略需要解决的问题

## 五、企业重点客户的市场营销策略分析

图表目录：

图表1种子行业基本概念解释

图表2水稻种子行业经营模式图

图表3 2018-2022年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表4 2018-2022年国内生产总值构成及增长速度统计

图表5 2018-2022年中国规模以上工业增加值月度增长速度

图表6 2018-2022年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图

图表7 2018-2022年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表8 2018-2022年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图

图表9 2018-2022年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表10 2018-2022年中国货物进出口总额变化趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/agriculture/860326.html>