

# 2020-2025年中国藏红花行业竞争格局分析及投资 规划研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国藏红花行业竞争格局分析及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medicines/650331.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

番红花（学名：Crocus sativus L.）又称藏红花、西红花，是一种鸢尾科番红花属的多年生花卉，也是一种常见的香料。多年生草本。球茎扁圆球形，直径约3厘米，外有黄褐色的膜质包被。叶基生，9-15枚，条形，灰绿色，边缘反卷；叶丛基部包有4-5片膜质的鞘状叶。花茎甚短，不伸出地面；花1-2朵，淡蓝色、红紫色或白色，有香味，花柱橙红色，柱头略扁，顶端楔形，有浅齿，子房狭纺锤形。蒴果椭圆形，长约3厘米。

是亚洲西南部原生种，最早由希腊人人工栽培。主要分布在欧洲、地中海及中亚等地，明朝时传入中国，《本草纲目》将它列入药物之类，中国浙江等地有种植。是一种名贵的中药材，具有强大的生理活性，其柱头在亚洲和欧洲作为药用，有镇静、祛痰、解痉作用，用于胃病、调经、麻疹、发热、黄疸、肝脾肿大等的治疗。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 产业环境篇

#### 第一章 藏红花行业发展综述

##### 1.1行业研究方法与数据统计标准

###### 1.1.1行业研究方法概述

###### 1.1.2行业数据来源

###### 1.1.3行业数据统计标准

##### 1.2藏红花行业定义及分类

###### 1.2.1行业概念及定义

###### 1.2.2行业主要产品分类

###### 1.2.3藏红花保护品种种类

##### 1.3藏红花行业产业链分析

###### 1.3.1藏红花行业产业链分析

###### 1.3.2藏红花行业上游产业分析

###### 1.3.3藏红花行业销售终端分析

##### 1.4藏红花行业发展特性分析

###### 1.4.1中国藏红花行业经济地位分析

###### 1.4.2中国藏红花行业经济周期分析

### 第二章 藏红花行业市场环境分析

#### 2.1行业政策环境分析

### 2.1.1行业主管部门

### 2.1.2行业管理体制及主要法规

- (1) 药品生产许可制度
- (2) 药品生产质量管理体系
- (3) 药品标准制度
- (4) 处方药和非处方药分类管理制度
- (5) 药品价格管理制度
- (6) 药品进出口管理制度
- (7) 《关于印发中药品种保护指导原则的通知》
- (8) 《国务院关于扶持和促进中医药事业发展的若干意见》
- (9) 《中国药典》

### 2.1.3藏红花行业发展规划

- (1) 关于加强中药饮片监督管理的通知
- (2) 中医药创新发展规划纲要
- (3) 医药工业规划解析
- (4) 国家科学与技术发展规划
- (5) 中医药事业规划

## 2.2行业经济环境分析

### 2.2.1中国宏观经济现状

- (1) 中国GDP增长情况
- (2) 中国人均GDP增长
- (3) 居民收入增长情况

### 2.2.2行业宏观经济环境分析

## 2.3行业需求环境分析

### 2.3.1人口总量增长

### 2.3.2人口结构变化

- (1) 人口老龄化趋势
- (2) 城镇化进程

### 2.3.3居民医疗保健水平

## 2.4行业流通环境分析

### 2.4.1行业市场流通现状

### 2.4.2行业市场流通趋势

## 第三章 中药材种植与市场需求分析

### 3.1中药资源分布总体概况

#### 3.1.1中药资源自然属性构成

- (1) 药用植物种类
  - (2) 药用动物种类
  - (3) 药用矿物种类
  - 3.1.2 中药资源应用种类情况
    - (1) 中药材种类
    - (2) 民间药/民族药种类
  - 3.1.3 中药资源区划及其分布
  - 3.2 中药材种植产业化分析
    - 3.2.1 中药材种植面积与种类
    - 3.2.2 中药材种植产值效益参考
    - 3.2.3 中药材GAP基地建设现状
    - 3.2.4 中药材GAP基地认证现状
      - (1) 中药材GAP认证检查情况
      - (2) 中药材GAP认证范围情况
    - 3.2.5 中药材种植产业发展前景
  - 3.3 中药材产品市场需求分析
    - 3.3.1 中药材市场需求概况
    - 3.3.2 中药材区域分布情况
    - 3.3.3 中药材价格波动分析
      - (1) 中药材价格影响因素
      - (2) 中药材价格现状分析
      - (3) 中药材价格走势分析
  - 3.4 中药材交易市场经营分析
    - 3.4.1 中药材区域市场发展概况
    - 3.4.2 中药材交易市场药材种类
    - 3.4.3 中药材交易市场经营规模
  - 3.5 中药材重点品种流通分析
- #### 第四章 中药饮片加工行业发展状况分析
- 4.1 中国中药饮片加工行业发展状况分析
    - 4.1.1 中国中药饮片加工所属行业发展总体概况
    - 4.1.2 中国中药饮片加工所属行业发展主要特点
    - 4.1.3 中国中药饮片加工所属行业经营情况分析
      - (1) 中国中药饮片加工所属行业经营效益分析
      - (2) 中国中药饮片加工所属行业盈利能力分析
      - (3) 中国中药饮片加工所属行业运营能力分析

- (4) 中国中药饮片加工所属行业偿债能力分析
  - (5) 中国中药饮片加工所属行业发展能力分析
  - 4.2 中国中药饮片加工所属行业经济指标分析
    - 4.2.1 中药饮片加工所属行业主要经济效益影响因素
    - 4.2.2 中国中药饮片加工行业经济指标分析
    - 4.2.3 不同规模企业经济指标分析
    - 4.2.4 不同性质企业经济指标分析
    - 4.2.5 不同地区企业经济指标分析
  - 4.3 中国中药饮片加工所属行业供需平衡分析
    - 4.3.1 中国中药饮片加工所属行业供给情况分析
      - (1) 中国中药饮片加工所属行业总产值分析
      - (2) 中国中药饮片加工所属行业产成品分析
    - 4.3.2 各地区中药饮片加工所属行业供给情况分析
    - 4.3.3 中国中药饮片加工所属行业需求情况分析
      - (1) 中国中药饮片加工所属行业销售产值分析
      - (2) 中国中药饮片加工所属行业销售收入分析
    - 4.3.4 各地区中药饮片加工所属行业需求情况分析
    - 4.3.5 中国中药饮片加工所属行业产销率分析
  - 4.4 中药饮片加工所属行业进出口市场分析
    - 4.4.1 中药饮片加工所属行业进出口状况综述
    - 4.4.2 中药饮片加工所属行业出口市场分析
      - (1) 所属行业出口整体情况
      - (2) 所属行业出口产品结构
    - 4.5 中药饮片加工所属行业进口市场分析
      - 4.5.1 所属行业进口整体情况
      - 4.5.2 所属行业进口产品结构
  - 4.6 中药饮片加工所属行业进出口前景及建议
    - 4.6.1 中药饮片加工所属行业出口前景及建议
    - 4.6.2 中药饮片加工所属行业进口前景及建议
- 第五章 中成药行业发展现状与需求分析
- 5.1 中成药行业发展现状概述
    - 5.1.1 我国中成药发展现状
    - 5.1.2 我国中成药发展问题
    - 5.1.3 我国中成药发展对策
  - 5.2 中成药行业发展状况分析

- 5.2.1 中国中成药行业发展总体概况
  - 5.2.2 中国中成药行业发展主要特点
  - 5.2.3 国内中成药行业产量规模分析
  - 5.2.4 2015-2019年中成药行业经营情况分析
  - 5.3 中成药行业经济指标分析
    - 5.3.1 中成药行业主要经济效益影响因素
    - 5.3.2 2015-2019年中成药行业经济指标分析
    - 5.3.3 2015-2019年不同规模企业经济指标分析
    - 5.3.4 2015-2019年不同性质企业经济指标分析
    - 5.3.5 2015-2019年不同地区企业经济指标分析
  - 5.4 中成药所属行业供需平衡分析
    - 5.4.1 2015-2019年全国中成药行业供给情况分析
    - 5.4.2 2015-2019年各地区中成药行业供给情况分析
    - 5.4.3 2015-2019年全国中成药行业需求情况分析
    - 5.4.4 2015-2019年各地区中成药行业需求情况分析
    - 5.4.5 2015-2019年全国中成药所属行业产销率分析
  - 5.5 中成药对外贸易现状与策略
    - 5.5.1 中成药对外贸易规模
    - 5.5.2 中成药对外贸易结构
    - 5.5.3 中成药对外贸易企业
    - 5.5.4 中成药对外贸易国别
    - 5.5.5 中成药对外贸易瓶颈
    - 5.5.6 中成药贸易绿色壁垒
  - 5.6 中成药行业销售渠道与策略
    - 5.6.1 销售渠道存在的主要问题
    - 5.6.2 销售渠道发展趋势与策略
- 第二部分 产业分析篇
- 第六章 中国藏红花行业发展现状与贸易分析
- 6.1 藏红花行业发展现状概述
    - 6.1.1 我国藏红花发展现状
    - 6.1.2 我国藏红花发展问题
    - 6.1.3 我国藏红花发展对策
  - 6.2 藏红花行业发展状况分析
    - 6.2.1 中国藏红花行业发展总体概况
    - 6.2.2 中国藏红花行业发展主要特点

### 6.2.3国内藏红花行业产量规模分析

### 6.2.4 2015-2019年藏红花所属行业经营情况分析

## 6.3藏红花所属行业经济指标分析

### 6.3.1藏红花所属行业主要经济效益影响因素

### 6.3.2 2015-2019年藏红花所属行业经济指标分析

### 6.3.3 2015-2019年不同规模企业经济指标分析

### 6.3.4 2015-2019年不同性质企业经济指标分析

### 6.3.5 2015-2019年不同地区企业经济指标分析

## 6.4藏红花所属行业供需平衡分析

### 6.4.1 2015-2019年全国藏红花所属行业供给情况分析

### 6.4.2 2015-2019年各地区藏红花所属行业供给情况分析

### 6.4.3 2015-2019年全国藏红花所属行业需求情况分析

### 6.4.4 2015-2019年各地区藏红花所属行业需求情况分析

### 6.4.5 2015-2019年全国藏红花所属行业产销率分析

## 6.5藏红花对外贸易现状与策略

### 6.5.1藏红花对外贸易规模

### 6.5.2藏红花对外贸易结构

### 6.5.3藏红花对外贸易企业

### 6.5.4藏红花对外贸易国别

### 6.5.5藏红花对外贸易瓶颈

### 6.5.6藏红花贸易绿色壁垒

## 6.6藏红花行业销售渠道与策略

### 6.6.1销售渠道存在的主要问题

### 6.6.2销售渠道发展趋势与策略

## 第七章 中国藏红花行业下游市场分析

### 7.1医院终端发展分析

#### 7.1.1医院用药市场规模分析

#### 7.1.2中医医疗机构供给分析

### 7.2药店终端发展分析

#### 7.2.1药店终端市场规模分析

#### 7.2.2药店数量增长情况分析

### 7.3中药保健品制造行业发展分析

#### 7.3.1中药保健品制造行业发展现状分析

#### 7.3.2中药保健品制造行业发展趋势分析

## 第八章 藏红花所属行业重点区域市场分析

- 8.1藏红花行业总体区域结构特征分析
  - 8.1.1藏红花所属行业区域结构总体特征
  - 8.1.2藏红花所属行业区域集中度分析
  - 8.1.3藏红花行业规模指标区域分布分析
  - 8.1.4藏红花行业效益指标区域分布分析
  - 8.1.5藏红花行业企业数的区域分布分析
- 8.2吉林省藏红花行业发展分析及预测
  - 8.2.1吉林省藏红花行业发展规划及配套措施
  - 8.2.2吉林省藏红花行业在行业中的地位变化
  - 8.2.3吉林省藏红花行业经济运行状况分析
  - 8.2.4吉林省藏红花行业企业分析
  - 8.2.5吉林省中药材生产情况
  - 8.2.6吉林省藏红花行业发展趋势预测
- 8.3四川省藏红花行业发展分析及预测
  - 8.3.1四川省藏红花行业发展规划及配套措施
  - 8.3.2四川省藏红花行业在行业中的地位变化
  - 8.3.3四川省藏红花行业经济运行状况分析
  - 8.3.4四川省藏红花行业企业分析
  - 8.3.5四川省中药材生产情况
  - 8.3.6四川省藏红花行业发展趋势预测
- 8.4广东省藏红花行业发展分析及预测
  - 8.4.1广东省藏红花行业发展规划及配套措施
  - 8.4.2广东省藏红花行业在行业中的地位变化
  - 8.4.3广东省藏红花行业经济运行状况分析
  - 8.4.4广东省藏红花行业企业分析
  - 8.4.5广东省藏红花行业发展趋势预测
- 8.5广西藏红花行业发展分析及预测
  - 8.5.1广西藏红花行业发展规划及配套措施
  - 8.5.2广西藏红花行业在行业中的地位变化
  - 8.5.3广西藏红花行业经济运行状况分析
  - 8.5.4广西藏红花行业企业分析
  - 8.5.5广西藏红花行业发展趋势预测
- 8.6江西省藏红花行业发展分析及预测
  - 8.6.1江西省藏红花行业发展规划及配套措施
  - 8.6.2江西省藏红花行业在行业中的地位变化

### 8.6.3江西省藏红花行业经济运行状况分析

### 8.6.4江西省藏红花行业企业分析

### 8.6.5江西省藏红花行业发展趋势预测

## 8.7山东省藏红花行业发展分析及预测

### 8.7.1山东省藏红花行业发展规划及配套措施

### 8.7.2山东省藏红花行业在行业中的地位变化

### 8.7.3山东省藏红花行业经济运行状况分析

### 8.7.4山东省藏红花行业企业分析

### 8.7.5山东省中药材种植现状

### 8.7.6山东省藏红花行业发展趋势预测

## 8.8贵州省藏红花行业发展分析及预测

### 8.8.1贵州省藏红花行业发展规划及配套措施

### 8.8.2贵州省藏红花行业在行业中的地位变化

### 8.8.3贵州省藏红花行业经济运行状况分析

### 8.8.4贵州省藏红花行业企业分析

### 8.8.5贵州省藏红花行业发展趋势预测

## 8.9湖北省藏红花行业发展分析及预测

### 8.9.1湖北省藏红花行业发展规划和配套措施

### 8.9.2湖北省藏红花行业在行业中的地位变化

### 8.9.3湖北省藏红花行业经济运行状况分析

### 8.9.4湖北省藏红花行业企业分析

### 8.9.5湖北省藏红花行业发展趋势预测

## 8.10河南省藏红花行业发展分析及预测

### 8.10.1河南省藏红花行业发展规划及配套措施

### 8.10.2河南省藏红花行业在行业中的地位变化

### 8.10.3河南省藏红花行业经济运行状况分析

### 8.10.4河南省藏红花行业企业分析

### 8.10.5河南省中药材生产情况

### 8.10.6河南省藏红花行业发展趋势预测

## 8.11湖南省藏红花行业发展分析及预测

### 8.11.1湖南省藏红花行业发展规划及配套措施

### 8.11.2湖南省藏红花行业在行业中的地位变化

### 8.11.3湖南省藏红花行业经济运行状况分析

### 8.11.4湖南省藏红花行业企业分析

### 8.11.5湖南省藏红花行业发展趋势预测

## 8.12 云南省藏红花行业发展分析及预测

### 8.12.1 云南省藏红花行业发展规划及配套措施

### 8.12.2 云南省藏红花行业在行业中的地位变化

### 8.12.3 云南省藏红花行业经济运行状况分析

### 8.12.4 云南省藏红花行业企业分析

### 8.12.5 云南省中药材生产状况

### 8.12.6 云南省藏红花行业发展趋势预测

## 8.13 陕西省藏红花行业发展分析及预测

### 8.13.1 陕西省藏红花行业发展规划及配套措施

### 8.13.2 陕西省藏红花行业在行业中的地位变化

### 8.13.3 陕西省藏红花行业经济运行状况分析

### 8.13.4 陕西省藏红花行业企业分析

### 8.13.5 陕西省藏红花行业发展趋势预测

## 第九章 藏红花行业发展趋势分析预测

### 9.1 2020-2025年藏红花市场趋势分析

#### 9.1.1 2015-2019年中国藏红花市场趋势总结

#### 9.1.2 2020-2025年中国藏红花发展趋势预测

### 9.2 2020-2025年藏红花产品发展趋势分析

#### 9.2.1 2020-2025年藏红花产品技术趋势分析

#### 9.2.2 2020-2025年藏红花产品价格趋势分析

### 9.3 2020-2025年藏红花市场预测

#### 9.3.1 2020-2025年藏红花所属行业市场规模预测

#### 9.3.2 2020-2025年国内藏红花市场需求预测

#### 9.3.3 2020-2025年国内藏红花市场供给预测

## 第三部分 企业策略篇

## 第十章 藏红花行业竞争状况分析

### 10.1 国际市场竞争状况

#### 10.1.1 国际藏红花市场发展状况

#### 10.1.2 国际藏红花市场竞争格局

#### 10.1.3 国际重点藏红花市场分析

##### (1) 欧洲市场

##### (2) 美国市场

##### (3) 亚洲市场

### 10.2 国内市场竞争状况

#### 10.2.1 国内藏红花所属行业区域分布

### 10.2.2国内藏红花行业竞争格局

### 10.2.3国内藏红花行业集中度分析

#### (1) 行业销售集中度分析

#### (2) 行业资产集中度分析

#### (3) 行业利润集中度分析

### 10.3投资兼并重组情况

#### 10.3.1投资兼并重组现状

#### 10.3.2投资兼并重组案例

##### (1) 藏红花行业投资案例

##### (2) 藏红花行业并购案例

## 第十一章 藏红花领先企业经营分析

### 11.1藏红花企业发展总体状况

#### 11.1.1藏红花企业规模排名情况

#### 11.1.2藏红花行业销售收入状况

#### 11.1.3藏红花行业资产总额状况

#### 11.1.4藏红花行业利润总额状况

### 11.2藏红花领先企业经营状况分析

#### 11.2.1西藏银河科技发展股份有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业发展战略分析

#### 11.2.2西藏藏红花生物科技开发有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业发展战略分析

#### 11.2.3西藏藏宝璐医药保健品有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业发展战略分析

#### 11.2.4济南广纳科技发展有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业发展战略分析

#### 11.2.5青海雪域保健特产有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展战略分析

#### 11.2.6 奇正藏药集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展战略分析

#### 11.2.7 青海雪露名贵土特产开发有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展战略分析

### 第十二章 藏红花企业发展策略分析

#### 12.1 2019年藏红花行业面临的困境

##### 12.1.1 藏红花行业发展的主要困境

##### 12.1.2 藏红花企业面临的困境及对策

##### 12.1.3 重点藏红花企业面临的困境及对策

(1) 重点藏红花企业面临的困境

(2) 重点藏红花企业对策探讨

##### 12.1.4 中小藏红花企业发展困境及策略分析

(1) 中小藏红花企业面临的困境

(2) 中小藏红花企业对策探讨

##### 12.1.5 国内藏红花企业发展策略

(1) 成本控制策略

(2) 产业发展策略

(3) 国际发展策略

#### 12.2 中国藏红花行业存在的问题及对策

##### 12.2.1 中国藏红花行业存在的问题

(1) 中国藏红花面临成长困境

(2) 中国藏红花需要强势品牌

##### 12.2.2 藏红花行业发展的建议对策

(1) 把握国家投资的契机

(2) 竞争性战略联盟的实施

(3) 企业自身应对策略

##### 12.2.3 市场的重点客户战略实施

(1) 实施重点客户战略的必要性

(2) 合理确立重点客户

(3) 重点客户战略管理

(4) 重点客户管理功能

#### 第四部分 投资策略篇

### 第十三章 藏红花行业投资价值分析评估

#### 13.1 藏红花行业投资特性分析

##### 13.1.1 藏红花行业进入壁垒分析

(1) 政策壁垒

(2) 资金壁垒

(3) 品牌壁垒

(4) 专利壁垒

(5) 技术壁垒

(6) 退出壁垒

##### 13.1.2 藏红花行业盈利模式分析

##### 13.1.3 藏红花行业盈利因素分析

#### 13.2 2020-2025年藏红花行业发展的影响因素

##### 13.2.1 有利因素

##### 13.2.2 不利因素

#### 13.3 2020-2025年藏红花行业投资价值评估分析

##### 13.3.1 行业投资效益分析

##### 13.3.2 产业发展的空白点分析

##### 13.3.3 投资回报率比较高的投资方向

##### 13.3.4 新进入者应注意的障碍因素

### 第十四章 藏红花行业发展前景及投资分析

#### 14.1 中国藏红花行业发展趋势及前景

##### 14.1.1 中国藏红花行业发展趋势

##### 14.1.2 中国藏红花行业发展前景

#### 14.2 藏红花行业投资机会

##### 14.2.1 藏红花企业的投资机会分析

##### 14.2.2 藏红花细分领域的投资机会

(1) 藏红花现代化的投资机会

(2) 藏红花衍生品的投资机会

#### 14.3 藏红花行业投资风险及建议

##### 14.3.1 藏红花行业投资风险分析

(1) 政策风险

(2) 宏观经济波动风险

- (3) 技术风险
- (4) 供求风险
- (5) 原材料价格波动风险
- (6) 产品结构风险
- (7) 其他风险

#### 14.3.2藏红花行业投资建议

- (1) 全产业链的建设投资
- (2) 研发技术的建设投资

#### 14.4藏红花行业授信机会及建议

##### 14.4.1行业总体授信机会及建议

##### 14.4.2关联产业授信机会及建议

- (1) 种植行业授信机会及建议
- (2) 加工行业授信机会及建议

##### 14.4.3区域授信机会及建议

- (1) 区域发展特点及总结
- (2) 区域市场授信建议

##### 14.4.4企业授信机会及建议

#### 第十五章 研究结论及建议

##### 15.1报告研究结论(AK HT)

##### 15.2建议

#### 图表目录

图表1：中药产品分类

图表2：藏红花产业链结构

图表3：中药保护品种分类标准

图表4：中成药行业产业链

图表5：藏红花行业生产成本构成示意图（单位：%）

图表6：2015-2019年藏红花所属行业规模增长情况（单位：亿元，%）

图表7：2015-2019年藏红花所属行业区域分布（按销售收入）（单位：%）

图表8：2015-2019年全球植物提取物市场规模及增长（单位：亿美元）

图表9：2015-2019年中国植物提取物行业销售收入及增长情况（单位：亿元，%）

图表10：中国植物提取物市场区域分布

图表11：中国植物提取物盈利水平变动情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medicines/650331.html>