

2015-2020年中国垃圾填埋气市场分析预测及战略 咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国垃圾填埋气市场分析预测及战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/160355.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 垃圾填埋气相关概述

1.1 生活垃圾卫生填埋介绍

1.1.1 生活垃圾定义、组成及特点

1.1.2 生活垃圾的处理方法

1.1.3 生活垃圾无害化填埋场等级划分

1.1.4 生活垃圾填埋作业运行与管理

1.2 垃圾填埋气体的导排

1.2.1 垃圾填埋气的组成及其影响因素

1.2.2 垃圾填埋气体导排要求

1.2.3 垃圾填埋气体导排设施应符合的规定

1.3 垃圾填埋气的收集、净化与利用

1.3.1 垃圾填埋气的收集、运输与贮存

1.3.2 垃圾填埋气的净化

1.3.3 垃圾填埋气的回收利用

第二章 2012-2014年垃圾填埋气利用状况

2.1 2012-2014年国际垃圾填埋气应用推广

2.1.1 国外垃圾填埋气利用回顾

2.1.2 美国垃圾填埋气应用推广状况

2.1.3 美国金三角垃圾填埋气发电项目开始运营

2.1.4 英国垃圾填埋气利用简况

2.1.5 英国垃圾填埋气企业欲在华投资布局

2.2 2012-2014年中国垃圾填埋气回收利用实践

2.2.1 垃圾填埋场的建设与运营

2.2.2 中国垃圾填埋气甲烷资源估算

2.2.3 垃圾填埋气回收利用在我国的实践

2.2.4 我国垃圾填埋气应用典型项目介绍

2.3 垃圾填埋气发电市场解析

2.3.1 垃圾填埋场沼气发电工程市场分析

2.3.2 垃圾填埋场沼气发电工艺

2.3.3 垃圾填埋沼气发电技术及经济简评

2.3.4 我国应大力推广垃圾填埋气发电技术

2.4 2012-2014年区域垃圾填埋气发电项目进展

2.4.1 2012年本溪市千金岭垃圾填埋气发电项目获批

- 2.4.2 2012年我国最大垃圾填埋气发电项目在沪启动
- 2.4.3 2012年黄家湾垃圾填埋气并网发电进入试运行阶段
- 2.4.4 2012年宁波市首个垃圾填埋气发电项目全部投运
- 2.4.5 2013年鄂州首个垃圾填埋气发电项目并网发电
- 2.4.6 2013年新疆第一个垃圾填埋气发电项目开建
- 2.4.7 2014年垃圾填埋气发电项目建设状况
- 2.5 2012-2014年垃圾填埋气作为天然气利用状况分析
 - 2.5.1 我国企业利用垃圾填埋气提纯精制生物天然气
 - 2.5.2 温州杨府山垃圾场填埋气制生物天然气项目开车成功
 - 2.5.3 山西垃圾填埋气精制天然气项目竣工
 - 2.5.4 贵阳高雁垃圾填埋场沼气精制天然气项目实施
 - 2.5.5 北京实现垃圾填埋气制成天然气
- 2.6 垃圾填埋气VOCs净化技术分析
 - 2.6.1 垃圾填埋气VOCs净化技术概述
 - 2.6.2 垃圾填埋气中VOCs净化的常规技术
 - 2.6.3 垃圾填埋气中VOCs净化的新兴技术
- 第三章 2012-2014年垃圾填埋气项目和清洁发展机制
 - 3.1 清洁发展机制（CDM）相关概述
 - 3.1.1 清洁发展机制（CDM）定义
 - 3.1.2 清洁发展机制内容与核心内涵
 - 3.1.3 清洁发展机制（CDM）项目部分类型
 - 3.1.4 清洁发展机制产生的历史背景
 - 3.1.5 清洁发展机制运行基本规则和流程
 - 3.1.6 清洁发展机制项目交易成本
 - 3.1.7 CDM项目开发过程中应注意的问题
 - 3.2 垃圾填埋气发电CDM项目可行性分析
 - 3.2.1 垃圾填埋气发电项目简述
 - 3.2.2 垃圾填埋气发电项目利用CDM的基本条件
 - 3.2.3 垃圾填埋气发电CDM项目的基准线分析
 - 3.2.4 垃圾填埋气发电CDM项目的额外性分析
 - 3.3 清洁发展机制促进垃圾填埋气减排利用分析
 - 3.3.1 清洁发展机制对垃圾填埋气收集利用的影响
 - 3.3.2 运用清洁发展机制开展垃圾填埋气回收利用的前景
 - 3.3.3 垃圾填埋气发电CDM项目温室气体减排市场潜力巨大
 - 3.4 清洁发展机制下垃圾填埋气发电项目分步建设及投资分析

3.4.1 垃圾填埋气发电项目概述

3.4.2 北京一垃圾场填埋气利用项目概述与总投资浅析

3.4.3 垃圾填埋气发电CDM项目初投资难题与分步建设设想

3.4.4 垃圾填埋气发电项目分步建设设想的CDM论证

3.4.5 垃圾填埋气发电项目分步建设模式的投资与收益分析

3.5 成功注册的中国垃圾填埋气CDM项目

3.5.1 江西麦园垃圾填埋气发电成联合国注册CDM项目

3.5.2 南阳市垃圾填埋气发电CDM项目获联合国核准

3.5.3 龙泉山在联合国成功注册垃圾填埋气发电CDM项目

3.5.4 济源填埋气发电项目在EB成功注册为CDM项目

3.6 垃圾填埋气CDM项目在中国开展面临的挑战及对策

3.6.1 垃圾填埋气CDM项目在我国开展面临的挑战

3.6.2 中国开展垃圾填埋气CDM项目的建议

第四章 2012-2014年垃圾填埋气利用相关企业

4.1 康达新能源科技有限公司

4.1.1 公司简介

4.1.2 公司在燃气发电方面工作领域与内容

4.1.3 公司产品介绍及优势

4.1.4 公司生物质能发电项目

4.1.5 公司垃圾填埋场沼气发电主要投资策略模式

4.2 南京碳环生物质科技有限公司

4.2.1 公司简介

4.2.2 公司产业项目介绍

4.2.3 公司填埋气发电项目简况

4.2.4 公司垃圾填埋气收集简况

4.2.5 公司垃圾气体预处理简况

4.2.6 公司技术研究中心主要科研方向

4.3 武汉新冠亿碳能源开发有限公司

4.3.1 公司简介

4.3.2 公司主要荣誉

4.3.3 公司主要垃圾填埋气发电项目

4.4 北京博朗环境工程技术股份有限公司

4.4.1 公司简介

4.4.2 公司业务模式

4.4.3 公司工程案例

4.5 上海百川畅银实业有限公司

4.5.1 公司简介

4.5.2 公司新能源解决方案

4.5.3 公司典型案例

4.5.4 公司技术成果

4.6 其他企业

4.6.1 南京绿色资源再生工程有限公司

4.6.2 福建天亿可再生能源技术发展有限公司

4.6.3 北京时代桃源环境科技有限公司

4.6.4 山东博晟电气有限公司

第五章 中国垃圾填埋气开发利用前景展望

5.1 垃圾填埋气开发利用大环境向好

5.1.1 中国环保产业发展步入黄金时代

5.1.2 我国固废处理行业发展潜力将逐渐释放

5.1.3 “十二五”我国城镇生活垃圾无害化处理设施建设规划解析

5.1.4 中国垃圾处理仍以填埋方式为主

5.2 垃圾填埋气开发利用前景分析

5.2.1 国家政策及CDM支持垃圾填埋气开发利用

5.2.2 垃圾填埋气发电将成为最经济的发电方式

附录：

附录一：可再生能源发电价格和费用分摊管理试行办法

附录二：清洁发展机制项目运行管理办法

附录三：国家废物资源化科技工程“十二五”专项规划

图表目录：

图表1 生活垃圾卫生填埋典型工艺流程

图表2 垃圾填埋场主要大型机械设备配置要求

图表3 垃圾填埋气的典型组成

图表4 垃圾填埋气发电典型流程

图表5 垃圾填埋气制取动力燃料流程

图表6 全国垃圾甲烷气潜势统计

图表7 国内部分垃圾填埋气回收利用项目及方式

图表8 天子岭垃圾填埋场气体处理系统流程

图表9 安定垃圾填埋场沼气及渗滤液处理工艺流程

图表10 国家发改委批准的部分填埋场沼气回收与利用项目

图表11 垃圾填埋气发电工艺流程

图表12 垃圾填埋气回收利用项目比较

图表13 垃圾填埋气发电工程建设主要组成部分

图表14 填埋气发电项目总体投资初算

图表15 垃圾填埋气利用项目获得CERS的主要流程

图表16 垃圾填埋气发电项目分步建设投资计划

图表17 垃圾填埋气发电项目分步建设模式下的总投资和收益预算

图表18 在CDM执行理事会成功注册的中国垃圾填埋气CDM项目

图表19 康达垃圾填埋场沼气发电主要投资策略模式

图表20 固废处理相关立法和措施

图表21 “十一五”全国城镇生活垃圾处理主要指标实现情况

图表22 “十二五”全国城镇生活垃圾处理设施规模

图表23 “十二五”全国城镇生活垃圾处理设施采用技术情况

图表24 “十二五”新增收转运设施和存量治理规模

图表25 “十二五”餐厨垃圾处理体系建设情况

图表26 “十二五”生活垃圾处理设施建设投资

图表27 中国城市生活垃圾处理方式

图表28 固废技术处理线路

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/160355.html>