

# 2019-2025年中国民宿行业发展前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国民宿行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/390359.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

民宿（Minshuku），源自日本的「民宿」。是指利用当地闲置资源，民宿主人参与接待，为游客提供体验当地自然、文化与生产生活方式的小型住宿设施。

注：根据所处地域的不同可分为：城镇民宿和乡村民宿。

此定义完全诠释了民宿有别于旅馆或饭店的特质，民宿不同于传统的饭店旅馆，也许没有高级奢华的设施，但它能让人体验当地风情、感受民宿主人的热情与服务、并体验有别于以往的生活。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章 民宿概述

第一节 民宿定义

第二节 民宿行业发展历程

第三节 民宿分类情况

第四节 民宿产业链分析

一、产业链模型介绍

二、民宿产业链模型分析

第二章 2015-2018年中国民宿行业发展环境分析

第一节 2015-2018年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2015-2018年中国民宿行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2015-2018年中国民宿行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第二部分产业发展分析

第三章 2015-2018年中国民宿行业总体发展状况

第一节 中国民宿行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

第二节 中国民宿行业财务能力分析

一、所属行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第四章 民宿行业发展现状分析

第一节 民宿行业发展分析

一、民宿行业发展历程

二、民宿行业发展现状

三、民宿行业发展预测

第二节 中国民宿行业发展分析

一、2015-2018年中国民宿行业发展态势分析

二、2015-2018年中国民宿行业发展特点分析

三、2015-2018年中国民宿行业市场供需分析

第三节 中国民宿产业特征与行业重要性

一、中国民宿产业特征

二、中国民宿产业行业重要性

第四节 民宿行业特性分析

第五节 对中国民宿市场的分析及思考

一、民宿市场特点

二、民宿市场分析

三、民宿市场变化的方向

四、中国民宿行业发展的新思路

五、对中国民宿行业发展的思考

第五章 中国民宿市场规模分析

第一节 2018年中国民宿市场规模分析

第二节 2018年中国民宿区域市场规模分析

一、2018年东北地区市场规模分析

二、2018年华北地区市场规模分析

三、2018年华东地区市场规模分析

四、2018年华中地区市场规模分析

五、2018年华南地区市场规模分析

## 六、2018年西部地区市场规模分析

### 第三节 2019-2025年中国民宿市场规模预测

#### 第三部分产业竞争格局

## 第六章 民宿行业竞争力优势分析

### 第一节 整体对民宿竞争力评价

### 第二节 民宿行业竞争力评价结果分析

### 第三节 竞争优势评价及构建建议

## 第七章 民宿行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 行业国际竞争力比较

#### 一、需求条件

#### 二、相关和支持性产业

#### 三、企业战略、结构与竞争状态

### 第三节 民宿企业竞争策略分析

#### 一、提高民宿企业核心竞争力的对策

#### 二、影响民宿企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 三、提高民宿企业竞争力的策略

## 第八章 民宿行业重点企业竞争分析

### 第一节 丽江亲的客栈管理有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、企业优劣势分析

### 第二节 游多多网络科技上海有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、企业优劣势分析

### 第三节 丽江隐漫酒店投资管理有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、企业优劣势分析

#### 第四节 嘉兴久栖酒店管理有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析

#### 第五节 丽江千里走单骑客栈

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析

#### 第六节 健云网络信息技术（上海）有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析

#### 第四部分 行业发展展望

#### 第九章 民宿行业投资与发展前景分析

##### 第一节 民宿行业投资机会分析

- 一、民宿投资项目分析
- 二、可以投资的民宿模式
- 三、2018年民宿投资机会

##### 第二节 2019-2025年中国民宿行业发展预测分析

- 一、未来民宿发展分析
- 二、未来民宿行业技术开发方向
- 三、总体行业"十三五"整体规划及预测

##### 第三节 未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析
- 二、十三五行业发展趋势

#### 第十章 民宿产业用户度分析

##### 第一节 民宿产业用户认知程度

##### 第二节 民宿产业用户关注因素

- 一、功能
- 二、质量
- 三、价格
- 四、外观
- 五、服务

#### 第十一章 2019-2025年民宿行业发展趋势及投资风险分析

##### 第一节 当前民宿存在的问题

## 第二节 民宿未来发展预测分析

- 一、中国民宿发展方向分析
- 二、2019-2025年中国民宿行业发展规模预测
- 三、2019-2025年中国民宿行业发展趋势预测

## 第三节 2019-2025年中国民宿行业投资风险分析

- 一、市场风险分析
- 二、管理风险分析
- 三、行业投资风险

## 第十二章 专家观点与结论 (AK LT)

### 第一节 民宿行业营销策略分析及建议

- 一、民宿行业营销模式
- 二、民宿行业营销策略

### 第二节 民宿行业企业经营发展分析及建议

- 一、民宿行业经营模式
- 二、民宿行业发展模式

### 第三节 行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

### 第四节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、重点客户战略管理
- 四、重点客户管理功能

图表目录：

图表：民宿产业链

图表：2015-2018年中国建筑业总产值及同比增速

图表：2015-2018年中国建筑业新签合同额及增速

图表：2018年中国各地区建筑业总产值

图表：2018年中国各区域建筑业新签合同额

图表：2015-2018年中国建筑业对外承包工程业务完成营业额/新签合同额及增速

图表：2015-2018年中国建筑行业产值规模增长分析

图表：2015-2018年装饰装修行业规模以上企业规模

图表：2015-2018年装饰装修所属行业市场规模

图表：2019-2025年我国装饰装修所属行业市场规模分析

图表：2015-2018年中国一线城市豪宅公寓成交量及增速

图表：2015-2018年中国一线城市豪宅公寓成交均价季度走势

图表：2018年中国一线城市豪宅公寓成交套数占比

图表：2018年中国一线城市豪宅公寓成交均价及增幅

图表：2015-2018年中国一线城市豪宅公寓成交套均面积

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/390359.html>