

2019-2025年中国休闲服装行业市场调研分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国休闲服装行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/400377.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

休闲服装现代一种新兴流行服装类别名称，是一种运动衣式的服装，如网球装、慢跑装、高尔夫球装等。是运动服和平时生活服的结合，常用于晨间的拳操、爬山、郊游、打球等。休闲服装的特点是必须能够承受得起长时间的日晒和汗水的侵蚀，吸汗通气，色泽持久耐磨，造型宽松舒适。随着健身热潮在各国流行，休闲服装将兴起。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国休闲服装行业发展概述

第一节休闲服装行业发展情况

一、休闲服装定义

二、休闲服装行业发展历程

第二节休闲服装产业链分析

一、产业链模型介绍

二、休闲服装产业链模型分析

第三节中国休闲服装行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章休闲服装生产工艺及技术趋势研究

第一节质量指标情况

第二节国外主要生产工艺

第三节国内主要生产方法

第四节国内外技术对比分析

第五节国内外最新技术进展及趋势研究

第三章国际休闲服装市场运行态势分析

第一节国际休闲服装市场现状分析

- 一、国际休闲服装市场供需分析
- 二、国际休闲服装价格走势分析
- 三、国际休闲服装市场运行特征分析

第二节国际休闲服装主要国家及地区发展情况分析

- 一、美国
- 二、亚洲
- 三、欧洲

第三节国际休闲服装重点企业分析

一、休闲服装公司

- 1、企业概况
- 2、企业竞争优势分析
- 3、企业主营产品分析

二、休闲服装公司

- 1、企业概况
- 2、企业竞争优势分析
- 3、企业主营产品分析

三、休闲服装公司

- 1、企业概况
- 2、企业竞争优势分析
- 3、企业主营产品分析

第四章2018-2018年国内休闲服装市场运行结构分析

第一节国内休闲服装市场规模分析

- 一、总量规模
- 二、增长速度
- 三、市场季节变动分析-

第二节国内休闲服装市场供给平衡性分析

第五章2018-2018年中国休闲服装行业市场现状分析

第一节休闲服装市场现状分析及预测

- 一、2015-2018年我国休闲服装市场规模分析

二、2019-2025年我国休闲服装市场规模预测

第二节休闲服装产能分析及预测

一、2015-2018年我国休闲服装产能分析

二、2019-2025年我国休闲服装产能预测

第三节休闲服装产量分析及预测

一、2015-2018年我国休闲服装产量分析

二、2019-2025年我国休闲服装产量预测

第四节休闲服装市场需求分析及预测

一、2015-2018年我国休闲服装市场需求分析

二、2019-2025年我国休闲服装市场需求预测

第五节休闲服装价格趋势分析

一、2015-2018年我国休闲服装市场价格分析

二、2019-2025年我国休闲服装市场价格预测

第六节休闲服装行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业发展分析

四、产品及原材料产能情况分析

第七节2018-2018年休闲服装行业市场供给分析

一、休闲服装生产规模现状

二、休闲服装产能规模分布

三、休闲服装市场价格走势

四、休闲服装重点厂商分布

五、休闲服装产供状况分析

第六章2015-2018年国内休闲服装进出口贸易分析

第一节2015-2018年国内休闲服装进口情况分析

第二节2015-2018年国内休闲服装出口情况分析

第三节2015-2018年国内进出口相关政策及税率研究

第四节代表性国家和地区进出口市场分析

第五节2019-2025年休闲服装进出口预测分析

第七章2018-2018年休闲服装行业采购状况分析

第一节2018-2018年休闲服装成本分析

一、原材料成本走势分析

二、劳动力供需及价格分析

三、其他方面成本走势分析

第二节上游原材料价格与供给分析

一、主要原材料情况

二、主要原材料价格与供给分析

三、2019-2025年主要原材料市场变化趋势预测

第三节休闲服装产业链的分析

一、行业集中度

二、主要环节的增值空间

三、行业进入壁垒和驱动因素

四、上下游行业影响及趋势分析

第八章2018-2018年中国休闲服装市场竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节休闲服装竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第五节休闲服装行业竞争格局分析

一、休闲服装行业竞争分析

- 二、国内外休闲服装竞争分析
- 三、中国休闲服装市场竞争分析
- 四、中国休闲服装市场集中度分析
- 五、中国休闲服装竞争对手市场份额
- 六、中国休闲服装主要品牌企业梯队分布

第九章休闲服装国内拟在建项目分析及竞争对手动向

第一节国内主要竞争对手动向

第二节国内拟在建项目分析

第十章中国休闲服装重点企业竞争力分析

第一节上海美特斯邦威服饰股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业财务指标
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业主营产品分析

第二节 宁波杉杉股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业财务指标
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业主营产品分析

第三节福建七匹狼实业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业财务指标
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业主营产品分析

第四节佐丹奴国际有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业财务指标
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业主营产品分析

第五节旭日企业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业财务指标
- 三、企业竞争优势分析

四、企业主营产品分析

第六节申洲国际集团控股有限公司

一、企业概况

二、企业财务指标

三、企业竞争优势分析

四、企业主营产品分析

第七节其他重点优势企业分析

第十一章休闲服装地区销售情况及竞争力深度研究

第一节中国休闲服装各地区对比销售分析

第二节“东北地区”销售分析

一、2015-2018年东北地区销售规模

二、东北地区“规格”销售分析

三、2015-2018年东北地区“规格”销售规模分析

第三节“华北地区”销售分析

一、2015-2018年华北地区销售规模

二、华北地区“规格”销售分析

三、2015-2018年华北地区“规格”销售规模分析

第四节“华东地区”销售分析

一、2015-2018年华东地区销售规模

二、华东地区“规格”销售分析

三、2015-2018年华东地区“规格”销售规模分析

第五节“华南地区”销售分析

一、2015-2018年华南地区销售规模

二、华南地区“规格”销售分析

三、2015-2018年华南地区“规格”销售规模分析

第六节“西北地区”销售分析

一、2015-2018年西北地区销售规模

二、西北地区“规格”销售分析

三、2015-2018年西北地区“规格”销售规模分析

第七节“华中地区”销售分析

一、2015-2018年华中地区销售规模

二、华中地区“规格”销售分析

三、2015-2018年华中地区“规格”销售规模分析

第八节“西南地区”销售分析

- 一、2015-2018年西南地区销售规模
- 二、西南地区“规格”销售分析
- 三、2015-2018年西南地区“规格”销售规模分析
- 第九节主要省市集中度及竞争力模式分析

第十二章休闲服装下游应用行业发展分析

- 第一节下游应用行业发展状况
- 第二节下游应用行业市场集中度
- 第三节下游应用行业发展趋势

第十三章2019-2025年休闲服装行业前景展望

- 第一节行业发展环境预测
 - 一、全球主要经济指标预测
 - 二、主要宏观政策趋势及其影响分析
 - 三、消费、投资及外贸形势展望
 - 四、国家政策
- 第二节2019-2025年行业供求形势展望
 - 一、上游原料供应预测及市场情况
 - 二、2019-2025年休闲服装下游需求行业发展展望
 - 三、2019-2025年休闲服装行业产能预测
 - 四、进出口形势展望
- 第三节休闲服装市场前景分析
 - 一、休闲服装市场容量分析
 - 二、休闲服装行业利好利空政策
 - 三、休闲服装行业发展前景分析
- 第四节休闲服装未来发展预测分析
 - 一、中国休闲服装发展方向分析
 - 二、2019-2025年中国休闲服装行业发展规模
 - 三、2019-2025年中国休闲服装行业发展趋势预测
- 第五节2019-2025年休闲服装行业供需预测
 - 一、2019-2025年休闲服装行业供给预测
 - 二、2019-2025年休闲服装行业需求预测
- 第六节影响企业生产与经营的关键趋势
 - 一、市场整合成长趋势
 - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

六、中国休闲服装行业SWOT分析

第七节行业市场格局与经济效益展望

一、市场格局展望

二、经济效益预测

第八节总体行业“十三五”整体规划及预测

一、2019-2025年休闲服装行业国际展望

二、2019-2025年国内休闲服装行业发展展望

第十四章2019-2025年休闲服装行业投资机会与风险分析

第一节投资环境的分析与对策

第二节投资机遇分析

第三节投资风险分析

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

第四节投资策略与建议

一、企业资本结构选择

二、企业战略选择

三、投资区域选择

四、专家投资建议

第十五章2019-2025年休闲服装行业盈利模式与投资策略分析

第一节2019-2025年国外休闲服装行业投资现状及经营模式分析

一、境外休闲服装行业成长情况调查

二、经营模式借鉴-

三、在华投资新趋势动向

第二节2019-2025年我国休闲服装行业商业模式探讨

第三节2019-2025年我国休闲服装行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析-

第四节2019-2025年我国休闲服装行业投资策略分析

第五节2019-2025年最优投资路径设计

- 一、投资对象
- 二、投资模式
- 三、预期财务状况分析
- 四、风险资本退出方式

第十六章“十三五”期间我国经济将面临的问题及对策

第一节“十三五”期间影响投资因素分析

- 一、财政预算内资金对全社会融zi贡献率的分析
- 二、信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析
- 三、外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析
- 四、自筹投资增长对投资来源的贡献率分析

第二节“十三五”期间我国经济稳定发展面临的问题

- 一、经济结构失衡
- 二、产业结构面临的问题
- 三、资本泡沫过度膨胀
- 四、收入差距进一步扩大
- 五、通货膨胀风险加剧
- 六、生态环境总体恶化趋势未改

第三节“十三五”期间我国经济形势面临的问题

- 一、世界政治、经济格局的新变化
- 二、国际竞争更加激烈
- 三、投资的作用将下降
- 四、第三产业对经济增长的作用显著增加
- 五、迫切需要解决深层次体制机制问题
- 六、劳动力的供给态势将发生转折

第十七章“十三五”期间我国区域经济面临的问题及对策

第一节“十三五”期间促进区域协调发展的重点任务

- 一、健全区域协调发展的市场机制与财政体制
- 二、培育多极带动的国土空间开发格局
- 三、积极开展全方位多层次的区域合作
- 四、创新各具特色的区域发展模式

五、建立健全区域利益协调机制

第二节“十三五”期间我国区域协调发展存在的主要问题

- 一、空间无序开发问题依然比较突出
- 二、东中西产业互动关系有待进一步加强
- 三、落后地区发展仍然面临诸多困难
- 四、财税体制尚需完善
- 五、区际利益矛盾协调机制不健全

第三节“十三五”期间促进区域协调发展的政策建议

- 一、编制全国性的空间开发利用规划
- 二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架
- 三、制定基础产业布局战略规划
- 四、加紧制定促进区域合作的政策措施

第十八章休闲服装企业制定“十三五”发展战略研究分析

第一节“十三五”发展战略规划的背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节“十三五”发展战略规划的制定原则

- 一、科学性
- 二、实践性
- 三、前瞻性
- 四、创新性
- 五、全面性
- 六、动态性

第三节“十三五”发展战略规划的制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第十九章2019-2025年休闲服装行业项目投资与建议

第一节中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节外销与内销优势分析

第三节2019-2025年全国投资规模预测

第四节2019-2025年休闲服装行业投资收益预测

第五节2019-2025年休闲服装项目投资建议

第六节2019-2025年休闲服装项目建议

图表目录：

图表：2012-2018年我国休闲服装市场行业盈利能力预测

图表：2011-2018年国内休闲服装行业从业人员数量统计表

图表：2011-2018年国内休闲服装行业从业人员数量增长情况直观图

图表：2011-2018年国内休闲服装行业销售收入统计表

图表：2011-2018年国内休闲服装行业销售收入增长走势图

图表：2012-2018年我国休闲服装市场行业营运能力预测

图表：2012-2018年我国休闲服装市场行业发展能力增长预测

图表：2011-2018年休闲服装行业总资产统计表

图表：2011-2018年休闲服装行业总资产发展情况直观图

图表：2012-2018年我国休闲服装市场行业偿债能力预测

图表：2011-2018年国内休闲服装进口数据统计表

图表略.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/400377.html>