

2022-2027年中国卫生巾行业市场全景评估及投资 方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国卫生巾行业市场全景评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/760380.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 卫生巾行业发展概述

第一节 卫生巾定义及分类

一、卫生巾的定义

二、卫生巾的种类

(一)按面层使用的材料分

(二)按是否有护翼分

(三)按尺寸大小分

(四)按不同使用时期分

(五)按凹道、导流槽的形状分

(六)按产品外观形状分

(七)按单片产品包装形式分

三、卫生巾的特性

第二节 卫生巾产业链分析

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第二章 全球卫生巾市场发展分析

第一节 2017-2021年全球卫生巾市场分析

一、世界卫生巾产品市场潜力巨大，发展很快

二、世界各大集团相继涉足中国

三、国外竞争品牌纷纷推出功能产品

第二节 2017-2021年中外卫生巾市场对比

一、国内卫生巾面临的重大问题就在于“品牌老化”

二、国内卫生巾品牌以前所占优势逐渐不复存在

三、国内卫生巾企业为应战国外品牌，不断以低产品售价策略来提升市场占有率

四、国外的卫生巾品牌都在不断推出新品牌，改变诉求方式

五、美国市场几乎以高档产品为主

六、国际品牌以品牌打市场，参与划分市场的都是出名的几家企业

第三章 我国卫生巾行业发展现状

第一节 我国卫生巾行业发展现状

一、卫生巾行业品牌发展现状

二、卫生巾行业消费市场现状

三、我国卫生巾市场走向分析

第二节 2017-2021年卫生巾行业发展情况分析

一、2021年卫生巾行业发展情况分析

二、2017-2021年卫生巾行业发展特点分析

第三节 2017-2021年卫生巾行业运行分析

一、2017-2021年卫生巾行业产销运行分析

二、2017-2021年卫生巾行业利润情况分析

三、2017-2021年卫生巾行业发展周期分析

四、2022-2027年卫生巾行业发展机遇分析

五、2022-2027年卫生巾行业利润增速预测

第四节 对中国卫生巾市场的分析及思考

一、卫生巾市场特点

二、卫生巾市场分析

三、卫生巾市场变化的方向

四、中国卫生巾产业发展的新思路

五、中国卫生巾产业发展的思考

第四章 我国卫生巾市场发展研究

第一节 2021年我国卫生巾市场发展研究

第二节 2021年我国卫生巾市场情况

一、我国卫生巾产销情况

二、2021年我国卫生巾市场价格情况

三、2021年我国卫生巾市场发展情况

四、2022年我国卫生巾市场新品趋势

第三节 2021年我国卫生巾市场结构和价格走势分析

一、2021年我国卫生巾市场结构和价格走势概述

二、2021年我国卫生巾市场结构分析

三、2022年我国卫生巾市场价格走势分析

第五章 我国卫生巾所属行业进出口分析

第一节 我国卫生巾所属行业进口分析

第二节 我国卫生巾所属行业出口分析

第三节 我国卫生巾所属行业进出口预测

一、2022-2027年卫生巾所属行业进口预测

二、2022-2027年卫生巾所属行业出口预测

第六章 卫生巾行业上下游产业分析

第一节 上游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业市场发展对卫生巾行业的影响

第二节 下游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业市场发展对卫生巾行业的影响

第七章 重点卫生巾企业竞争分析

第一节 广州宝洁公司(中国)有限公司分析

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 月朗国际集团分析

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 恒安集团企业分析

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 上海尤尼佳公司分析

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八章 未来卫生巾行业发展预测

第一节 未来卫生巾需求与消费预测

一、2022-2027年卫生巾产品消费预测

二、2022-2027年卫生巾市场规模预测

三、2022-2027年卫生巾行业总产值预测

四、2022-2027年卫生巾行业销售收入预测

第二节 2022-2027年中国卫生巾行业供需预测

一、2022-2027年中国卫生巾供给预测

二、2022-2027年中国卫生巾产量预测

三、2022-2027年中国卫生巾需求预测

四、2022-2027年中国卫生巾产品价格预测

五、2022-2027年主要卫生巾产品进出口预测

第九章 卫生巾行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2021年相关产业投资收益率比较

二、2022-2027年行业投资收益率预测

第二节 卫生巾行业投资效益分析

一、2017-2021年卫生巾行业投资状况分析

二、2022-2027年卫生巾行业投资效益预测

三、2022-2027年卫生巾行业投资趋势预测

四、2022-2027年卫生巾行业的投资方向

五、2022-2027年卫生巾行业投资的建议

第三节 卫生巾行业投资风险及控制策略分析

一、2022-2027年卫生巾行业市场风险及控制策略

二、2022-2027年卫生巾行业政策风险及控制策略

三、2022-2027年卫生巾行业经营风险及控制策略

四、2022-2027年卫生巾行业技术风险及控制策略

第四节 投资建议

图表目录：

图表12017-2021年我国卫生巾所属行业产量及增长情况

图表22017-2021年我国卫生巾所属行业产量及增长对比

图表32017-2021年我国卫生巾所属行业销售收入及增长情况

图表42017-2021年我国卫生巾所属行业销售收入及增长对比

图表52017-2021年我国卫生巾所属行业利润总额及增长情况

图表62017-2021年我国卫生巾所属行业利润总额及增长对比

图表72022-2027年我国卫生巾所属行业利润总额预测图

图表8全国重点监测卫生巾市场各月份销量情况示意图(单位：万包)

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/760380.html>