

# 2020-2025年中国西安地铁行业市场调研分析及投资战略规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国西安地铁行业市场调研分析及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yssb/620387.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 地铁的相关概述

#### 1.1 地铁的概念及特点

##### 1.1.1 地铁的定义

##### 1.1.2 地铁的特点

##### 1.1.3 地铁与其他交通工具相比的优势

#### 1.2 地铁构造与用途

##### 1.2.1 地铁系统的构成

##### 1.2.2 地铁的主要用途

##### 1.2.3 地下铁路建造及供电、车辆

### 第二章 2015-2019年中国地铁行业分析

#### 2.1 2015-2019年地铁行业发展概况

##### 2.1.1 我国地铁建设总体发展状况

##### 2.1.2 中国地铁建设发展迅猛

##### 2.1.3 2017年我国地铁建设分析

##### 2.1.4 2018年中国地铁发展状况

##### 2.1.5 2019年中国地铁建设动向

##### 2.1.6 地铁助推中国经济发展

##### 2.1.7 中国政府积极支持地铁建设

##### 2.1.8 中国地铁建设迎来黄金发展期

#### 2.2 2015-2019年中国各地地铁建设现状

##### 2.2.1 香港地铁

##### 2.2.2 北京地铁

##### 2.2.3 上海地铁

##### 2.2.4 天津地铁

##### 2.2.5 广州地铁

##### 2.2.6 深圳地铁

##### 2.2.7 南京地铁

#### 2.3 地铁建设的基本准则分析

2.3.1地铁建设要坚持以人为本

2.3.2地铁轨道网规划要具科学性

2.3.3地铁建设要符合生态城市发展的要求

2.3.4中国地铁发展要坚持四个方向

2.4中国地铁产业的发展对策分析

2.4.1放宽地铁发展政策

2.4.2制定正确的产业政策

2.4.3完善地铁产业结构

2.4.4开发产业资源与做好地铁规划

2.4.5强化地铁工程管理

2.4.6加强产业服务及建立行业组织

2.4.7构筑地铁文化

第三章 2015-2019年西安地铁建设的环境分析

3.1 2015-2019年西安宏观经济发展形势解读

3.1.1西安市经济运行周期探讨

3.1.2 2017年西安市国民经济与社会发展情况

3.1.3 2018年西安市国民经济运行分析

3.1.4 2019年西安市经济发展概况

3.2 2015-2019年西安市基础设施建设概况

3.2.1扩大内需西安市加强基础设施建设力度

3.2.2 2017年西安城市基础设施建设成效显著

3.2.3 2018年西安基础设施建设概况

3.2.4 2019年西安城市基础设施建设状况

3.3西安市交通基建面临的发展环境

3.3.1扩大内需政策掀起国内地铁建设热潮

3.3.2西部大开发战略助推西部地区交通基建发展

3.3.3西安市现代化交通运输路网初步形成

3.3.4陕西省关中城市群构筑“一日交通圈”

第四章 2015-2019年西安地铁发展分析

4.1地铁对西安城市结构优化的引导作用

4.1.1我国大城市空间结构特征和存在问题

4.1.2地铁在交通运输体系中的优劣势

4.1.3多中心组团式城市结构及东京“一核多心”的经验

4.1.4西安市城市总体规划的调整和地铁规划分析

4.1.5地铁对西安市城市结构发展的作用

## 4.2西安地铁线网规划分析

### 4.2.1西安地铁线路规划现状

### 4.2.2西安市地铁线网规划研究方法与技术路线

### 4.2.3西安地铁线网功能定位、结构形态、构架研究

### 4.2.4西安地铁线网总体实施步骤

## 4.3 2015-2019年西安地铁建设概况

### 4.3.1 2017年西安地铁建设进展

### 4.3.2 2017年西安地铁建设投资情况

### 4.3.3 2018年西安地铁建设进展

### 4.3.4 2018年西安地铁建设投资情况

### 4.3.5 2019年西安地铁建设进展

### 4.3.6 2019年西安地铁建设投资情况

## 第五章 2015-2019年西安地铁运营管理分析

### 5.1地铁公司运营模式与效益探讨

#### 5.1.1国内外地铁经营状况

#### 5.1.2国内外地铁运营模式分析

#### 5.1.3地铁经济的间接效益分析

#### 5.1.4实现地铁经济效益的思路

### 5.2 2015-2019年西安地铁运营发展概况

#### 5.2.1西安市地下铁道有限责任公司简介

#### 5.2.2西安地铁运营探索“物业+地铁”模式

#### 5.2.3西安地铁运营效益预测

### 5.3 2015-2019年西安地铁造价探讨

#### 5.3.1国内外地铁工程造价对比分析

#### 5.3.2地铁造价构成及成本过高的原因

#### 5.3.3剩余索取权对降低地铁工程造价的作用

#### 5.3.4降低我国地铁造价的措施

#### 5.3.5西安地铁造价控制的建议

### 5.4 2015-2019年西安地铁票价分析

#### 5.4.1世界大城市地铁票价分析

#### 5.4.2影响地铁票价的因素分析

#### 5.4.3地铁票价制定方法与策略

#### 5.4.4地铁票价政策制定的原则及方案评价

#### 5.4.5我国地铁票价制定的政策建议

#### 5.4.6西安地铁一号线票务政策

## 第六章 2015-2019年西安地铁经济发展分析

### 6.1地铁的经济特点

#### 6.1.1地铁的经济特征

#### 6.1.2地铁的经营特点

### 6.2 2015-2019年西安市地铁沿线土地开发利用分析

#### 6.2.1西安市地铁沿线土状况及区位分析

#### 6.2.2西安地铁沿线土地利用存在的问题

#### 6.2.3西安地铁沿线土地规划建设

### 6.3 2015-2019年西安地铁商业发展概况

#### 6.3.1地铁商业的基本概述

#### 6.3.2西安地铁商业空间利用与开发模式

#### 6.3.3西安地铁创造城市新商圈

#### 6.3.4推动西安地铁商业健康发展的建议

### 6.4 2015-2019年西安地铁房产的发展概况

#### 6.4.1地铁与房产的关系

#### 6.4.2西安地铁建设带动沿线房地产升温

#### 6.4.3西安地铁房产光明背后有隐患

## 第七章 西安地铁投融资分析

### 7.1地铁投融资状况

#### 7.1.1国外地铁建设的融资情况

#### 7.1.2我国地铁建设的融资方法

#### 7.1.3我国政策、法规对地铁建设融资的保证

#### 7.1.4地铁投融资基本模式探讨

#### 7.1.5 PPP模式在地铁投融资中的运用

### 7.2西安地铁投融资概况

#### 7.2.1西安地铁一号线的融资与还贷方案

#### 7.2.2西安地铁融资模式和投资结构分析与设计

#### 7.2.3融资成本的估算

#### 7.2.4项目风险和规避措施

附录：

附录一：城市轨道交通运营管理办法

附录二：西安市城市建设拆迁安置办法

图表目录：

图表香港地铁路线图

图表天津市地铁规划图

图表西安市生产总值增长情况

图表西安市规模以上工业增加值情况

图表西安市固定资产投资完成情况

图表西安市社会消费品零售总额

图表国际大城市地铁资本金投入比例

图表国际大地市地铁车票收入与政府补贴

图表国内部分城市地铁投融资体制及模式

图表公共交通与地铁的社会成本对比表

图表国内外地铁工程造价对比

图表建设城市轨道交通的效益分析

图表城市轨道交通系统产生的利益

图表城市轨道交通系统获得的利益

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yssb/620387.html>