

# 2022-2027年中国电动工具行业市场全景评估及发展战略规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国电动工具行业市场全景评估及发展战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/770391.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

电动工具行业的特殊性，它是属于高技术含量的产业，企业必须积极引进相关技术，增强自己的力量。中国电动工具行业积极引进技术促进自身的实力，对外交流的综合，在电动工具行业，中国发展迅速，企业数量不断增长，2020年中国电动工具企业数量81996家，较2013年增加63548家。截止至2021年7月23日，中国电动工具企业数量47727家。

2013-2021年7月中国电动工具行业企业数量情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国电动工具行业发展综述

第一节 行业定界及地位

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

三、行业生命周期分析

四、行业在国民经济中的地位

第二节 行业发展阶段分析

一、起始期

二、成长期

三、发展期

第三节 电动工具行业产业链分析

一、行业产业链简介

二、行业上游产业链分析

三、行业下游产业链分析

第二章 2021年中国电动工具行业市场环境分析

第一节 电动工具行业政策环境分析

第二节 电动工具行业经济环境分析

第三节 电动工具行业贸易环境分析

第四节 电动工具行业技术环境分析

第三章 2017-2021年中国电动工具行业发展现状及供需平衡

第一节 电动工具行业发展现状分析

一、行业发展总体概况

## 二、行业市场规模分析

## 三、行业发展主要特点

## 四、行业发展瓶颈

## 五、行业主要产地

### 第二节 2017-2021年电动工具所属行业经营情况分析

#### 一、电动工具所属行业盈利能力分析

#### 二、电动工具所属行业运营能力分析

#### 三、电动工具所属行业偿债能力分析

#### 四、电动工具所属行业发展能力分析

### 第三节 2017-2021年电动工具行业供需平衡分析

#### 一、2017-2021年电动工具行业供给情况分析

#### 二、2017-2021年电动工具行业需求情况分析

### 第四节 近年主要电功工具产品进、出口市场分析

#### 一、旋转式（包括旋转冲击式的）手提风动工具

#### 二、其他手提式风动工具

#### 三、手提式各种电钻

#### 四、手提式各种电锯

#### 五、其他手提式电动工具

#### 六、装有非电力动力装置的手提式链锯

#### 七、其他液压及非电力动力装置手提式工具

## 第四章 中国电动工具行业市场竞争格局分析

### 第一节 国际市场竞争状况分析

#### 一、国际市场发展概况

#### 二、国际市场竞争格局分析

#### 三、国际市场发展趋势分析

### 第二节 国际主要厂商发展概况及在华投资布局

#### 一、美国百得

#### 二、德国博世

#### 三、日本牧田

#### 四、日本日立

### 第三节 中国市场竞争格局分析

#### 一、行业内部竞争格局

全球电动工具行业竞争格局稳定且集中。据统计，史丹利百得、创科实业、博世、牧田、日立等大型跨国公司占据了60%以上市场份额，市场空间广阔但是市场进入门槛较高，给国产电池企业留下了较大的替代空间。

## 2020年全球电动工具行业市场竞争格局

二、行业上游议价能力分析

三、行业下游议价能力分析

四、行业新进入者威胁

五、行业替代威胁分析

### 第四节 行业兼并与重组整合分析

## 第五章 2017-2021年全球及中国电动工具行业细分产品市场分析

### 第一节 工业级电动工具市场

一、2017-2021年全球工业级电动工具市场规模

二、2017-2021年中国工业级电动工具市场规模

三、2017-2021年全球工业级电动工具企业前五家份额

四、2017-2021年中国工业级电动工具企业前五家份额

### 第二节 专业级电动工具市场

一、2017-2021年全球专业级电动工具市场规模

二、2017-2021年中国专业级电动工具市场规模

三、2017-2021年全球专业级电动工具企业前五家份额

四、2017-2021年中国专业级电动工具企业前五家份额

### 第三节 通用级电动工具市场

一、2017-2021年全球通用级电动工具市场规模

二、2017-2021年中国通用级电动工具市场规模

三、2017-2021年全球通用级电动工具企业前五家份额

四、2017-2021年中国通用级电动工具企业前五家份额

## 第六章 2017-2021年中国电动工具行业主要企业生产经营分析

### 第一节 企业发展总体状况分析

#### 第二节 行业领先企业个案分析

一、牧田（中国）有限公司经营情况分析

（一）企业发展简况分析

（二）企业经营情况分析

（三）企业经营优劣势分析

二、博世电动工具（中国）有限公司经营情况分析

（一）企业发展简况分析

（二）企业经营情况分析

（三）企业经营优劣势分析

三、高壹工机商业（上海）有限公司经营情况分析

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经营优劣势分析
- 四、日立(中国)有限公司经营情况分析
  - (一) 企业发展简况分析
  - (二) 企业经营情况分析
  - (三) 企业经营优劣势分析
- 五、麦太保电动工具(中国)有限公司经营情况分析
  - (一) 企业发展简况分析
  - (二) 企业经营情况分析
  - (三) 企业经营优劣势分析
- 第七章 中国电动工具行业发展前景与投资建议
  - 第一节 行业发展趋势与前景预测
    - 一、行业发展趋势分析(HJ LZQ)
    - 二、行业发展驱动因素
    - 三、行业发展阻碍因素
    - 四、“十四五”行业前景预测
  - 第二节 行业投资特性分析
    - 一、行业进入壁垒分析
    - 二、行业盈利模式分析
    - 三、行业盈利因素分析
  - 第三节 行业投资风险预警
    - 一、行业政策风险
    - 二、行业技术风险
    - 三、行业供求风险
    - 四、行业宏观经济波动风险
  - 第四节 行业投资现状及建议
    - 一、行业投资现状分析
    - 二、行业投资价值
    - 三、行业可投资方向
    - 四、行业投资方式建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/770391.html>