

# 2022-2027年中国可穿戴医疗设备行业发展监测及 发展战略规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国可穿戴医疗设备行业发展监测及发展战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medical/810401.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 可穿戴医疗设备相关概述

#### 1.1 可穿戴设备基本情况

##### 1.1.1 基本概念

##### 1.1.2 主要类型

##### 1.1.3 行业发展动因

##### 1.1.4 产品发展演进

##### 1.1.5 支撑技术介绍

#### 1.2 可穿戴医疗设备基本情况

##### 1.2.1 概念界定

##### 1.2.2 载体分类

##### 1.2.3 基本特征

##### 1.2.4 产品标准

##### 1.2.5 作用分析

### 第二章 2017-2021年全球可穿戴医疗设备所属行业发展分析

#### 2.1 2017-2021年全球可穿戴医疗设备行业发展综述

##### 2.1.1 全球市场规模

##### 2.1.2 市场开拓情况

##### 2.1.3 产品筛选标准

##### 2.1.4 企业市场布局

##### 2.1.5 发展经验借鉴

#### 2.2 2017-2021年美国可穿戴医疗设备行业发展状况

##### 2.2.1 市场监管情况

##### 2.2.2 商业模式分析

##### 2.2.3 市场盈利模式

##### 2.2.4 企业市场布局

##### 2.2.5 市场面临障碍

#### 2.3 2017-2021年欧盟可穿戴医疗设备行业发展状况

##### 2.3.1 英国

### 2.3.2法国

### 2.3.3爱尔兰

## 2.42017-2021年其他地区可穿戴医疗设备行业发展状况

### 2.4.1日本

### 2.4.2韩国

### 2.4.3阿根廷

## 第三章 2017-2021年中国可穿戴医疗设备行业PEST分析

### 3.1政策环境（Political）

#### 3.1.1健康中国战略的提出

#### 3.1.2可穿戴设备政策支持

#### 3.1.3养老政策利好可穿戴医疗设备

### 3.2经济环境（Economic）

#### 3.2.1国际经济发展形势

#### 3.2.2中国经济运行现状

#### 3.2.3经济发展趋势分析

### 3.3社会环境（Social）

#### 3.3.1亚健康状态蔓延

#### 3.3.2人口老龄化加剧

#### 3.3.3慢性病人数量增加

#### 3.3.4健康管理受重视

### 3.4技术条件（Technological）

#### 3.4.1物联网

#### 3.4.2材料技术

#### 3.4.3传感器技术

#### 3.4.4数据传输技术

## 第四章 2017-2021年中国可穿戴设备所属行业发展分析

### 4.12017-2021年中国可穿戴设备行业发展综述

#### 4.1.1产业链分析

#### 4.1.2发展背景

#### 4.1.3发展历程

#### 4.1.4发展阶段

#### 4.1.5应用领域

#### 4.1.6崛起必然性

### 4.22017-2021年中国可穿戴设备市场发展状况

#### 4.2.1用户需求情况

#### 4.2.2行业市场格局

#### 4.2.3产品销售情况

#### 4.2.4运营商的介入

### 4.3中国可穿戴设备行业发展面临的问题

#### 4.3.1市场推广难度

#### 4.3.2产品存在局限

#### 4.3.3用户粘性低

#### 4.3.4隐私安全问题

### 4.4中国可穿戴设备行业发展对策

#### 4.4.1行业的标准化

#### 4.4.2注重用户体验

#### 4.4.3发展有效措施

### 4.5中国可穿戴设备行业的发展前景趋势

#### 4.5.1市场前景广阔

#### 4.5.22022-2027年市场空间

#### 4.5.3迎市场爆发期

#### 4.5.4总体发展趋势

#### 4.5.5行业发展方向

## 第五章 2017-2021年中国可穿戴医疗设备所属行业发展分析

### 5.12017-2021年中国可穿戴医疗设备行业发展综述

#### 5.1.1行业发展概况

#### 5.1.2产业整体格局

#### 5.1.3行业发展潜力

#### 5.1.4设备产品特征

### 5.2国内可穿戴医疗设备行业发展动态

#### 5.2.1加速拓展医疗领域

#### 5.2.2尝试接入医疗保险

#### 5.2.3打开医院结合壁垒

#### 5.2.4移动医疗的结合发展

### 5.3中国可穿戴医疗设备的技术分析

#### 5.3.1物联空间

#### 5.3.2生物医学传感器

#### 5.3.3协助远程医疗技术

### 5.4中国可穿戴医疗设备行业发展存在的问题

#### 5.4.1行业发展瓶颈问题

5.4.2采集数据利用率低

5.4.3技术水平的低端化

5.4.4产品研发存在问题

5.4.5产品推广的局限性

5.5中国可穿戴医疗设备的发展对策

5.5.1产品设计建议

5.5.2设备隐私保护对策

5.5.3建立完善医疗信息系统

5.5.4注重用户消费习惯培养

第六章 2017-2021年中国可穿戴医疗设备市场发展分析

6.12017-2021年中国可穿戴医疗设备市场现状分析

6.1.1市场规模分析

6.1.2市场增长状况

6.1.3产品渐普及化

6.1.4元件加快研发

6.22017-2021年中国可穿戴医疗设备市场供需分析

6.2.1市场刚性需求

6.2.2市场需求情况

6.2.3产品供给状况

6.32017-2021年中国可穿戴医疗设备市场格局

6.3.1国际大佬入局

6.3.2企业市场布局

6.3.3海外市场拓展

6.3.4资本青睐市场

6.4中国可穿戴医疗设备市场商业模式分析

6.4.1商业模式设计思考

6.4.2大数据出发探索商业模式

6.4.3保险公司合作的商业模式

6.4.4可穿戴医疗设备游戏化模式

6.4.5商业模式2022-2027年探索方向

第七章 2017-2021年中国可穿戴医疗设备的应用状况分析

7.1可穿戴医疗设备应用的综述

7.1.1应用的层次水平

7.1.2应用的阻碍因素

7.1.3应用的2022-2027年展望

## 7.2 婴童领域的应用

### 7.2.1 市场规模

### 7.2.2 主要产品

### 7.2.3 发展趋势

## 7.3 疾病诊疗领域的应用

### 7.3.1 总体情况

### 7.3.2 慢性病监测

### 7.3.3 疾病治疗应用

### 7.3.4 康复上的应用

## 7.4 可穿戴医疗设备在其他方面的应用

### 7.4.1 协助移动医疗

### 7.4.2 实现远程医疗

### 7.4.3 建设健康社区

## 第八章 企业对可穿戴医疗设备市场的布局情况

### 8.1 BAT巨头的布局

#### 8.1.1 百度

#### 8.1.2 阿里

#### 8.1.3 腾讯

### 8.2 国际巨头的市场布局

#### 8.2.1 英特尔

#### 8.2.2 苹果

#### 8.2.3 谷歌

#### 8.2.4 三星

### 8.3 医疗器械企业的市场布局

#### 8.3.1 九安医疗

#### 8.3.2 东软医疗

#### 8.3.3 乐普医疗

#### 8.3.4 宝莱特

#### 8.3.5 广药集团

### 8.4 家电企业的市场布局

#### 8.4.1 飞利浦

#### 8.4.2 京东方

#### 8.4.3 联络互动

#### 8.4.4 奋达科技

### 8.5 服务后端的市场布局

### 8.5.1 京东

### 8.5.2 春雨医生

## 第九章 可穿戴医疗设备行业重点企业发展分析

### 9.1 谷歌

#### 9.1.1 企业发展简况分析

#### 9.1.2 企业经营情况分析

#### 9.1.3 企业经营优劣势分析

### 9.2 苹果

#### 9.2.1 企业发展简况分析

#### 9.2.2 企业经营情况分析

#### 9.2.3 企业经营优劣势分析

### 9.3 百度

#### 9.3.1 企业发展简况分析

#### 9.3.2 企业经营情况分析

#### 9.3.3 企业经营优劣势分析

### 9.4 天津九安医疗电子股份有限公司

#### 9.4.1 企业发展简况分析

#### 9.4.2 企业经营情况分析

#### 9.4.3 企业经营优劣势分析

### 9.5 广东宝莱特医用科技股份有限公司

#### 9.5.1 企业发展简况分析

#### 9.5.2 企业经营情况分析

#### 9.5.3 企业经营优劣势分析

### 9.6 橙意家人科技(天津)有限公司

#### 9.6.1 企业发展简况分析

#### 9.6.2 企业经营情况分析

#### 9.6.3 企业经营优劣势分析

## 第十章 中国可穿戴医疗设备行业投资机会分析

### 10.1 投资潜力分析

#### 10.1.1 可穿戴技术受到市场认可

#### 10.1.2 成智慧医疗领域关键环节

#### 10.1.3 大众健康需求的带动性

#### 10.1.4 新医改释放的市场机会

#### 10.1.5 实现数据化价值的入口

### 10.2 投资风险分析



10.2.1 医疗体制受限

10.2.2 市场需求风险

10.2.3 产品风险分析

10.2.4 缺乏政府认证

10.3 投资热点分析

10.3.1 医械企业具备投资优势

10.3.2 慢性疾病预防成突破口

10.3.3 医疗保健方向渐受追捧

10.3.4 与移动医疗相结合发展

10.3.5 带动稀有金属需求增长

第十一章 2022-2027年中国可穿戴医疗设备行业发展前景及趋势

11.1 2022-2027年可穿戴医疗设备行业发展前景

11.1.1 市场前景广阔

11.1.2 市场增长快速

11.1.3 缔造大数据时代

11.1.4 医疗行业革新发展

11.2 2022-2027年可穿戴医疗设备行业发展趋势及方向

11.2.1 发展方向

11.2.2 产品趋势

11.2.3 技术趋势

11.2.4 产业链趋势

11.3 2022-2027年中国可穿戴医疗设备行业发展预测

11.3.1 行业影响因素分析

11.3.2 行业市场规模预测

11.3.3 行业出货量预测

图表目录：

图表 智能可穿戴终端产品介绍

图表2017-2021年全球智能穿戴设备市场出货量数据

图表 国外各大巨头布局可穿戴式医疗设备领域

图表CardioNet系统流程图

图表2017-2021年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表2017-2021年全国粮食产量

图表2017-2021年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表2017-2021年固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）

图表2017-2021年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表2017-2021年居民消费价格上涨情况（月度同比）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medical/810401.html>