

2022-2027年中国景观设计市场全景评估及投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国景观设计市场全景评估及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/770402.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一般而言，景观设计是指利用自然景观要素和人工景观要素为素材，在城市空间环境中对各种景观要素进行系统的组织，形成完整有序的空间形态。

就景观设计产业分类状况而言，按照设计产品的规模大小可划分为大型规模如城镇区域总体规划，中等规模如城市主题公园、城市广场等，小型规模如住宅小区、家庭庭院等；按照设计产品可分为市政园林景观设计与地产园林景观设计。

随着城镇化率的提升，加之下游绿化产业持续发展，同时房地产开发规模不断扩大及人们对绿色居住环境需求的提升，致使外观以景观设计市场持续扩大。根据上海园林绿化行业协会数据显示，2019年中国景观设计行业市场规模达2800亿元，2020年中国景观设计市场规模超3000亿元，市场仍有较大发展空间。

2017-2020年中国景观设计市场规模变动情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国景观设计行业综述

1.1 景观设计的相关概述

1.1.1 景观设计与相关概念辨析

(1) 景观设计与城市规划

(2) 景观设计与环境艺术

(3) 景观设计与市政工程设计

1.1.2 专项景观设计资质等级与管理

1.2 景观的主要设计市场分析

1.2.1 居住社区项目市场分析

1.2.2 市政项目市场分析

1.2.3 大型综合项目市场分析

1.2.4 高档休闲度假项目市场分析

1.2.5 旅游地产项目市场分析

1.3 景观设计行业经济环境分析

1.3.1 行业与经济的相关性分析

1.3.2 国家宏观经济发展现状分析

1.3.3 国家宏观经济发展前景预测

1.4 景观设计行业社会环境分析

1.4.1 国际社会文化发展影响分析

1.4.2 国内城市化进程对市场的影响

1.4.3 国民对生活环境要求的变化

第2章：全球景观设计行业发展现状分析

2.1 欧洲现代景观规划设计行业发展历程

2.1.1 现代景观规划设计萌芽

2.1.2 现代景观规划设计诞生

2.1.3 现代景观规划设计发展

2.1.4 现代景观设计走向多元

2.2 欧洲景观规划设计的特征分析

2.2.1 法国景观规划设计特征分析

2.2.2 德国景观规划设计特征分析

2.2.3 西班牙景观规划设计特征分析

2.2.4 荷兰景观规划设计特征分析

2.2.5 英国景观规划设计特征分析

2.3 欧洲景观设计行业发展趋势与挑战

2.4 美国景观设计案例分析

2.5 韩国景观设计案例分析

第3章：中国地产景观设计市场分析

3.1 地产景观工程建设现状分析

3.1.1 房地产市场景气度分析

3.1.2 房地产市场发展规模分析

(1) 全国房地产投资规模

(2) 全国房地产建设规模

(3) 全国房地产市场供需情况

3.1.3 全国房地产市场发展趋势分析

3.1.4 地产景观设计市场分析

3.1.5 地产景观设计中存在的问题

3.1.6 景观设计水平对地产企业盈利的影响

3.2 地产景观设计行业细分市场分析

3.2.1 地产园林景观规划设计市场分析

(1) 地产园林景观绿地设计现状分析

(2) 地产园林景观工程市场规模分析

(3) 地产园林景观工程重点项目分析

(4) 地产园林景观设计市场盈利分析

(5) 地产园林景观设计企业竞争分析

3.2.2 高档休闲度假景观设计市场分析

(1) 休闲度假景观工程发展现状

1) 休闲度假产业发展现状

2) 度假景观工程市场现状

3) 度假景观工程重点项目

(2) 休闲度假景观设计细分市场分析

1) 主题公园园林市场分析

2) 高尔夫球场市场分析

3) 度假酒店绿化景观市场分析

3.2.3 旅游地产景观设计市场分析

(1) 旅游地产景观的概念界定

(2) 旅游景区改造与开发项目分析

(3) 旅游地产景观设计市场现状分析

3.2.4 建筑景观设计市场分析

(1) 民用建筑景观设计市场空间分析

1) 国内民用建筑市场规模分析

2) 国内民用建筑工程项目分析

(2) 国内民用建筑设计市场现状分析

1) 民用建筑设计市场发展现状

2) 民用建筑设计企业竞争分析

(3) 国内古建筑重点工程项目分析

3.3 地产景观设计行业发展趋势分析

3.3.1 地产景观设计的发展趋势分析

(1) 定位的发展趋势

(2) 风格的发展趋势

(3) 景观设计公司的应对策略

3.3.2 地产景观设计细分市场发展趋势

(1) 地产景观园林设计行业发展趋势

(2) 高档休闲度假景观设计行业发展趋势

(3) 旅游地产景观设计行业发展趋势

(4) 建筑景观设计行业发展趋势

第4章：中国城市公共环境景观设计市场分析

4.1 城市公共环境景观设计概述

4.1.1城市公共环境景观的内涵与分类

4.1.2城市公共环境景观细分市场特征

4.2市政园林景观设计市场空间分析

4.2.1市政园林景观工程市场规模分析

4.2.2市政园林景观工程重点项目分析

4.2.3市政园林景观设计行业发展分析

(1) 市政园林景观设计业务流程

(2) 市政园林景观设计业盈利能力

(3) 市政园林景观设计业竞争分析

(4) 市政园林景观设计业存在的不足

4.3城市广场景观设计市场空间分析

4.3.1城市广场景观工程重点项目分析

4.3.2城市广场景观设计行业发展现状

(1) 城市广场景观设计业务流程

(2) 城市广场景观设计植物的选取

(3) 城市广场景观设计历史经验分析

4.4城市公路景观设计市场空间分析

4.4.1公路绿化市场规模分析

(1) 公路绿化行业市场规模

(2) 公路绿化重点项目分析

(3) 公路绿化行业市场前景

4.4.2公路景观设计行业发展分析

(1) 公路景观设计行业发展现状

(2) 公路景观设计的基本思路

(3) 公路景观设计应注意的问题

4.5城市公共环境景观设计发展趋势

4.5.1市政园林景观设计的发展趋势

4.5.2城市广场景观设计行业发展趋势

4.5.3公路景观设计行业发展趋势

第5章：中国景观设计所属行业重点城市发展分析

5.1深圳市景观设计市场发展分析

5.2北京市景观设计市场发展分析

5.3上海市景观设计市场发展分析

5.4广州市景观设计市场发展分析

5.5浙江省景观设计市场发展分析

5.6江苏省景观设计市场发展分析

5.7其他省市景观设计市场机会分析

5.7.1天津市景观设计市场机会分析

5.7.2重庆市景观设计市场机会分析

5.7.3福建省景观设计市场机会分析

5.7.4辽宁省景观设计市场机会分析

5.7.5江西省景观设计市场机会分析

5.7.6四川省景观设计市场机会分析

第6章：中国景观设计领先企业经营分析

6.1景观设计企业总体经营情况分析

2021年7月，中国风景园林学会园林工程分会发布的《2020年度全国城市园林绿化企业50强》，从营收规模来看，全国绿化园林公司排行榜中有4家企业营收超过50亿元；有44家企业营收规模在10-50亿元之间。对比2019年度全国园林50强榜单，营收30亿元以上的企业数量从6家增长至9家；榜首上海园林（集团）有限公司营业收入从87.27亿元涨至101.8亿元，涨幅达16.7%。新时期园林绿化行业必将迎来更大发展

2020年全球园林绿化企业10强及营收状况

6.2国际景观设计领先企业经营分析

6.2.1美国EDSA景观设计公司

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业资质水平介绍

(3) 企业经营重点分析

(4) 企业项目业绩分析

6.2.2美国AECOM公司

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业资质水平介绍

(3) 企业经营重点分析

(4) 企业项目业绩分析

6.2.3美国SWA景观设计有限公司

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业资质水平介绍

(3) 企业经营重点分析

(4) 企业项目业绩分析

6.3国内景观设计企业竞争对手个案经营分析

6.3.1上海园林(集团)有限公司

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业资质水平介绍

(3) 企业经营重点分析

(4) 企业项目业绩分析

6.3.2北京东方园林环境股份有限公司

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业资质水平介绍

(3) 企业经营重点分析

(4) 企业项目业绩分析

6.3.3岭南生态文旅股份有限公司

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业资质水平介绍

(3) 企业经营重点分析

(4) 企业项目业绩分析

6.3.4恒大园林集团有限公司

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业资质水平介绍

(3) 企业经营重点分析

(4) 企业项目业绩分析

6.3.5棕榈生态城镇发展股份有限公司

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业资质水平介绍

(3) 企业经营重点分析

(4) 企业项目业绩分析

(5) 企业设计团队介绍

第7章：中国景观设计行业可持续性发展分析

7.1可持续景观材料与能源应用分析

7.1.1可再生材料的应用

(1) 金属材料的应用分析

(2) 玻璃材料的应用分析

(3) 木制品的应用分析

(4) 塑料和膜材料的应用分析

7.1.2可降解材料的应用

(1) 纳米塑木复合景观材料的应用分析

(2) 可生物降解固土装置的应用分析

7.1.3废旧材料的回收利用

- (1) 清洁能源的利用
- (2) 太阳能的利用
- (3) 风能的利用
- (4) 水能的利用
- (5) 生物质能的利用
- (6) 互补能源的利用

7.2可持续性景观设计方法与策略分析

7.2.1风景环境规划设计分析

- (1) 风景环境的保护重点
- (2) 风景环境的规划设计策略

7.2.2建成环境景观设计分析

- (1) 生态城市建设的主要策略
- 1) 生态城市建设的主要模式
- 2) 生态城市建设的对策与途径
- 3) 国外生态城市建设策略案例分析
- (2) 典型生境恢复设计分析
- (3) 景观设计的生态化途径
- (4) 利用与发掘自然的潜力

7.2.3集约化景观设计分析

- (1) 集约化景观设计概述
- (2) 集约化景观设计体系
- (3) 绿色建筑的评价体系

7.3可持续景观设计技术分析

7.3.1可持续景观环境设计技术

- (1) 土壤环境的优化设计技术
- (2) 水环境的优化设计技术

7.3.2可持续景观种植设计技术

- (1) 地带性植被的运用
- (2) 群落花栽植技术
- (3) 不同生境的栽植方法

第8章：中国景观工程市场融资与投资前景分析

8.1景观工程建设行业融资渠道分析（HJZPZW）

8.1.1自然景观融资方式分析

8.1.2文化景观融资方式分析

8.1.3人造景观融资方式分析

- (1) 企业自主投资方式分析
- (2) 与其他企业联合投资方式分析
- (3) 与政府部门合作投资方式分析

8.2景观工程建设项目的融资模式分析

8.2.1证券市场为主导的融资模式

8.2.2银行导向型的融资模式

8.3景观设计行业发展前景与建议

8.3.1景观设计行业存在的问题

8.3.2景观设计行业发展趋势

8.3.3景观设计行业发展前景

8.3.4景观设计行业"十四五"发展规划建议

图表目录：

图表1：风景园林工程设计专项资质的分级管理规定

图表2：工程设计行业各资质等级的经营范围

图表3：2017-2021年我国GDP增长情况（单位：亿元，%）

图表4：2022年我国宏观经济指标预测（单位：%）

图表5：2017-2021年中国城镇化率变化情况（单位：%）

图表6：中国正处于城市化进程加速阶段（单位：%）

图表7：2022-2027年中国城市化发展情况及预测（单位：%）

图表8：欧洲景观规划设计行业发展历程

图表9：欧洲现代景观规划设计的发展

图表10：欧洲现代景观规划设计行业近代发展情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/770402.html>