

# 2020-2025年中国滋补保健品行业市场运营现状及 投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国滋补保健品行业市场运营现状及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：[https://www.huaon.com/channel/health\\_products/640407.html](https://www.huaon.com/channel/health_products/640407.html)

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 滋补保健品市场分析

#### 1.1 保健品市场概况

##### 1.1.1 保健品“暴富年代”终结

##### 1.1.2 保健品“波谷”不会轻易再现

##### 1.1.3 中国保健品市场 将保持高速发展态势

##### 1.1.4 男性保健品市场呼唤理性回归

##### 1.1.5 我国居民家庭购买保健品调查分析

##### 1.1.6 保健品产业喜忧参半：成也OEM 败也OEM

#### 1.2 滋补保健品市场总体分析

##### 1.2.1 保健滋补品市场分析

##### 1.2.2 中草药滋补品国际市场分析

##### 1.2.3 洋参类保健产品还有戏吗？

##### 1.2.4 我国参类滋补品市场分析

##### 1.2.5 美国滋补品市场悄悄成长潜力无限

##### 1.2.6 滋补保健品消费增长情况

##### 1.2.7 我国主要城市参类保健品市场调查分析

#### 1.3 重点企业动态

##### 1.3.1 太太药业：健康元投资1亿重振喜悦

##### 1.3.2 阿阿胶进攻滋补保健品市场

##### 1.3.3 健康元拟分拆鹰牌花旗参上市 股东利润或降10%

##### 1.3.4 康富来瞄准亿元销售目标

##### 1.3.5 “异类”朱保国战略困局：“太太”并非那么美

### 第二章 参类滋补品市场

#### 2.1 人参概况

##### 2.1.1 人参的历史

##### 2.1.2 人参家族

##### 2.1.3 人参的功效

##### 2.1.4 人参对免疫异常病人免疫功能的影响

- 2.1.5 现代人参对疾病的治疗
- 2.1.6 人参制剂对肿瘤病人的治疗作用
- 2.2 人参市场概况
  - 2.2.1 参制品市场分析
  - 2.2.2 参类保健品：一半自用一半送礼
  - 2.2.3 参类保健品市场：成熟更具挑战性
  - 2.2.4 高丽参花旗参之争
  - 2.2.5 国际市场人参需求再度走俏
- 2.3 西洋参
  - 2.3.1 西洋参简介
  - 2.3.2 西洋参市场打响品牌形象战
  - 2.3.3 保健新品牛蒡洋参茶走俏中秋市场
  - 2.3.4 陕西汉中产西洋参畅销
  - 2.3.5 陕西西洋参质量高于美国原产地
  - 2.3.6 洋参保健市场第二春有多长
  - 2.3.7 南京西洋参市场调查报告
  - 2.3.8 世界最大西洋参基地落户金山
- 2.4 高丽参
  - 2.4.1 高丽参
  - 2.4.2 “正官庄”高丽参进入上海
  - 2.4.3 韩国高丽参瞄准中国市场
  - 2.4.4 韩国人参登陆中国市场
  - 2.4.5 韩国人参市场开放 进口量将大大增加
  - 2.4.6 珠三角将是下一步拓展高丽参市场的重点之一
  - 2.4.7 韩国首次向中国出口人参
  - 2.4.8 台湾将向韩厂商输出人参萃取技术
  - 2.4.9 朝鲜高丽参借道深圳进军国际市场
- 2.5 吉林人参
  - 2.5.1 人参的产地
  - 2.5.2 园参加工简介
  - 2.5.3 人参市场：摸得到看不懂
  - 2.5.4 呼吁：国家应尽快出台规定禁止人参花蕾出口
  - 2.5.5 韩国将限制进口中国产人参
  - 2.5.6 深企加入人参精加工产业大军
  - 2.5.7 国产人参欲称霸“滋补强身”不可缺

- 2.5.8 吉林省人参产业让人欢喜让人忧
- 2.5.9 人参出口市场分析前景展望
- 2.5.10 中国攻克人参花蕾提纯 终结名贵药材低价出口
- 2.6 市场发展策略
  - 2.6.1 为吉林人参发展献计献策
  - 2.6.2 提高人参产品科技含量是占领市场的重要途径
  - 2.6.3 人参产销分析及建议
  - 2.6.4 振兴吉林人参产业
  - 2.6.5 人参产业亟待通过改革创新占领国际市场

### 第三章 冬虫夏草市场

- 3.1 相关概念
  - 3.1.1 冬虫夏草
  - 3.1.2 冬虫夏草特性
  - 3.1.3 冬虫夏草-抗癌珍品
- 3.2 冬虫夏草种植产业的发展
  - 3.2.1 冬虫夏草的人工栽培
  - 3.2.2 中国陆地总面积的10%以上都野生有冬虫夏草
  - 3.2.3 四川省冬虫夏草资源分布
  - 3.2.4 冬虫夏草市价暴涨，缘于资源枯竭
  - 3.2.5 青海“冬虫夏草”面临空前劫难
- 3.3 虫草开发技术
  - 3.3.1 冬虫夏草产业化生产获技术性突破
  - 3.3.2 云南用生物技术开发成功冬虫夏草
- 3.4 虫草市场分析
  - 3.4.1 人工北虫草的发展前景
  - 3.4.2 虫草产业前景广阔
  - 3.4.3 冬虫夏草销价未升大幅度回落
  - 3.4.4 “虫草经济”鼓了满乡农民钱袋

### 第四章 鹿茸滋补品市场

- 4.1 鹿茸概述
  - 4.1.1 简述鹿
  - 4.1.2 鹿茸概述
  - 4.1.3 鹿茸的种类
  - 4.1.4 鹿茸的药理作用
- 4.2 鹿的养殖业分析

#### 4.2.1 我国养鹿业的起源

#### 4.2.2 我国养鹿业的发展

#### 4.2.3 我国鹿人工培育品系

#### 4.2.4 养鹿经济效益分析

#### 4.2.5 影响鹿茸生长的主要因素

#### 4.2.6 提高鹿茸产量十二法

#### 4.2.7 我国科学家破解鹿茸再生之谜

### 4.3 鹿茸市场分析

#### 4.3.1 鹿茸出口量占全国出口总量的50%

#### 4.3.2 山参鹿茸热销韩国市场 "北药"为我省赢得大量订单

#### 4.3.3 新西兰鹿茸已占领全球4成市场

#### 4.3.4 中国鹿业的发展前景分析

#### 4.3.5 群雄逐"鹿":新挑战与新机遇

#### 4.3.6 鹿茸市场前景广阔

### 第五章 蜂蜜滋补品市场

#### 5.1 蜂蜜产业分析

##### 5.1.1 中国蜂蜜产业发展状况分析

##### 5.1.2 河南蜂蜜产业一年“酿造”十亿产值

##### 5.1.3 做大做强吉林特色蜂蜜产业

##### 5.1.4 引资开发 加工增值 宁明把蜂蜜产业做大

##### 5.1.5 我国蜂蜜深加工产业有待开发

##### 5.1.6 蜂蜜产业需重拳治理

##### 5.1.7 蜂蜜质量分析报告

##### 5.1.8 有机蜂蜜及其开发前景

#### 5.2 国际市场分析

##### 5.2.1 中国蜂蜜有望走俏国际市场

##### 5.2.2 我国蜂蜜重返欧盟市场

##### 5.2.3 新加坡蜂蜜进口、消费市场情况

##### 5.2.4 中国蜂蜜占日本市场近九成

##### 5.2.5 阿根廷蜂蜜市场动态

##### 5.2.6 世界蜂蜜贸易的发展趋势及我国的对策

##### 5.2.7 欧美对我国蜂蜜出口设限

##### 5.2.8 我国蜂业生产与蜂蜜贸易的国际地位

##### 5.2.9 我国蜂蜜出口竞争力的分析

##### 5.2.10 提高我国蜂蜜出口竞争力的对策建议

### 5.3 相关政策法规

#### 5.3.1 蜂蜜卫生管理办法

#### 5.3.2 蜂蜜行业出口规则

#### 5.3.3 国际市场蜂蜜质量有标准

详细请访问：[https://www.huaon.com/channel/health\\_products/640407.html](https://www.huaon.com/channel/health_products/640407.html)