

2015-2020年中国人参市场分析预测及战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国人参市场分析预测及战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/160416.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

- 第一章 全球人参行业发展分析20
 - 第一节 世界人参行业市场情况20
 - 一、全球人参产业经济情况20
 - 二、全球人参的分布与产量20
 - 三、全球人参产业和 market 分析21
 - 第二节 韩国人参行业发展分析22
 - 一、韩国扩大高丽参出口中国22
 - 二、韩国人参强攻我国高端保健食品市场23
 - 三、韩国抢滩东北亚资源性商品集散地24
 - 第三节 其他国家地区人参行业发展状况27
 - 一、2013年日本人参市场情况27
 - 二、加拿大人参行业发展27
 - 三、越南人参行业发展28
- 第二章 我国人参行业发展现状29
 - 第一节 中国人参行业发展概述29
 - 一、人参的功能和作用29
 - 二、人参的历史价格走势39
 - 三、我国西洋参产业发展40
 - 四、我国人参生产技术现状40
 - 五、我国人参产业存在的问题42
 - 第二节 我国人参行业发展状况43
 - 一、2013-2014年人参产销分析44
 - 二、人参后市走势分析44
 - 三、人参市场产品分析46
 - 四、企业联手打造全国最大人参产业基地47
 - 第三节 中国人参行业供需分析47
 - 一、2013-2014年中国人参市场供给总量分析47
 - 二、2013-2014年中国人参市场需求总量分析48
 - 三、2013-2014年中国人参市场供需平衡分析49
- 第三章 中国人参行业经济运行分析51
 - 第一节 2013-2014年人参行业运行情况分析51
 - 一、2013-2014年人参行业经济指标分析51
 - 二、中国人参行业前十家企业51

第二节 2013-2014年人参行业产量分析52

一、2013-2014年我国人参产量分析52

二、2015-2020年我国人参产量预测52

第三节 2013-2014年人参行业进出口分析53

一、2013年我国人参类进出口行情53

二、我国人参出口市场分布特点55

三、2013年中国与韩国人参出口价格比较55

四、我国保持人参出口优势措施56

第四章 中国人参行业消费市场分析58

第一节 中国人参消费者收入分析58

一、中国人口、人民生活分析58

二、2013-2014年消费者收入水平59

三、2013-2014年消费者信心指数分析64

第二节 人参行业目标客户群体调查65

一、人参消费分析65

二、人参保健受消费者欢迎65

三、消费者选购人参分析67

四、人参食品发展67

第三节 人参市场消费需求分析67

一、西洋参市场需求分析67

二、中国人参保健品市场需求趋势68

三、中药类保健品需求强劲69

第五章 中国人参行业区域市场分析70

第一节 吉林省人参行业分析70

一、2013年吉林省人参市场状况70

二、吉林省人参产业存在的问题70

三、吉林省人参产业发展的建议72

第二节 通化市人参行业分析75

一、通化人参产业发展路径75

二、通化中国人参产业基地75

三、通化人参产业"四化"76

第三节 靖宇县人参行业分析78

一、靖宇县建立标准化栽培基地78

二、推进人参产业快速发展靖宇瞄准精深加工80

第四节 抚松县人参产业分析81

- 一、抚松县人参产业SWOT分析81
- 二、抚松县人参产业发展战略及建议86
- 三、抚松推行人参质量认证制度87
- 第五节 华东地区人参行业分析87
- 第六章 人参行业投资与发展前景分析88
- 第一节 2013年人参行业投资情况分析88
- 一、2013年投资规模情况88
- 二、人参市场从投机向投资转型88
- 第二节 人参行业投资机会分析88
- 一、2013年人参投资机会88
- 二、我国启动人参基因组计划89
- 三、吉林省推动人参产业优化升级89
- 四、2015-2020年人参投资新方向92
- 第三节 人参行业发展前景分析92
- 一、国产西洋参发展前景广阔92
- 二、吉林省人参发展前景分析93
- 三、人参产业潜力分析93
- 四、人参开发前景分析94
- 第七章 人参行业竞争格局分析95
- 第一节 人参行业集中度分析95
- 一、人参市场集中度分析95
- 二、人参企业集中度分析95
- 三、人参区域集中度分析96
- 第二节 人参行业主要企业竞争力分析97
- 一、中国人参企业分析97
- 二、中国人参企业蓄势突围97
- 第三节 人参行业竞争格局分析100
- 一、我国人参在国际市场的现状分析100
- 二、中国人参产业国内外竞争优势对比100
- 三、中国人参产业竞争战略选择101
- 四、中国人参产业发展的政策建议102
- 五、文山三七与韩国高丽参竞争力比较105
- 第八章 2013-2014年中国人参行业发展形势分析116
- 第一节 中韩人参行业比较分析116
- 第二节 2013-2014年人参行业市场情况分析120

- 一、我国人参出口主要市场分析120
- 二、2013年人参市场价格走势120
- 第三节 2013-2014年人参产销状况分析121
 - 一、人参产量分析121
 - 二、人参产能分析122
- 第四节 产品发展趋势预测123
 - 一、中国野山参123
 - 二、人参产品研发情况126
 - 三、中药保健食品发展方向126
- 第九章 中国人参行业整体运行指标分析129
 - 第一节 2013-2014年中国人参行业总体规模分析129
 - 一、企业数量结构分析129
 - 二、行业生产规模分析129
 - 第二节 2013-2014年中国人参行业产销分析130
 - 一、行业产成品情况总体分析130
 - 二、行业产品销售收入总体分析131
- 第十章 人参行业赢利水平分析133
 - 第一节 成本分析133
 - 一、2013-2014年人参原材料价格走势133
 - 二、2013-2014年人参行业人工成本分析133
 - 第二节 产销运存分析134
 - 一、2013-2014年人参行业产销情况134
 - 二、2013-2014年人参行业库存情况135
 - 第三节 盈利水平分析136
 - 一、2013-2014年人参行业营业收入情况136
 - 二、2013-2014年人参行业赢利能力137
 - 三、2015-2020年人参行业赢利预测138
- 第十一章 人参行业盈利能力分析140
 - 第一节 2013-2014年中国人参行业利润总额分析140
 - 一、利润总额分析140
 - 二、不同规模企业利润总额比较分析140
 - 三、不同所有制企业利润总额比较分析141
 - 第二节 2013-2014年中国人参行业销售利润率142
 - 一、销售利润率分析142
 - 二、不同规模企业销售利润率比较分析143

- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析143
- 第三节 2013-2014年中国人参行业总资产利润率分析143
- 第十二章 人参重点企业发展分析145
- 第一节 白山市吉苑参茸有限公司145
 - 一、企业基本概述145
 - 二、企业经营指标分析145
- 第二节 长白朝鲜族自治县森林经营局151
 - 一、企业基本概述151
 - 二、企业经营指标分析152
- 第三节 桓仁满族自治县恒宝参药有限公司157
 - 一、企业基本概述157
 - 二、企业经营指标分析158
- 第四节 抚松县参业有限责任公司163
 - 一、企业基本概述163
 - 二、企业经营指标分析164
- 第五节 北京同仁堂健康药业（福州）有限公司169
 - 一、企业概况170
 - 二、企业经营指标分析170
- 第六节 康美药业股份有限公司176
 - 一、企业基本概述176
 - 二、企业发展战略177
 - 三、2013-2014年企业财务分析177
- 第七节 中国医药保健品股份有限公司181
 - 一、企业基本概述181
 - 二、企业主营业务181
 - 三、2013-2014年企业财务分析182
- 第八节 吉林省集安益盛药业股份有限公司186
 - 一、企业基本概述186
 - 二、企业发展优势187
 - 三、2014年企业经营状况190
- 第九节 珲春华瑞参业生物工程有限公司194
 - 一、企业基本概述194
 - 二、企业发展优势194
- 第十节 吉林紫鑫药业股份有限公司195
 - 一、企业基本概述196

二、企业经营分析196

第十三章 人参行业投资策略分析201

第一节 行业发展特征201

一、行业的区域性201

二、行业的上下游201

三、行业经营模式201

第二节 行业发展格局分析201

第三节 人参行业投资策略研究202

一、吉林长白山人参的发展策略202

二、延边人参产业打造区域发展优势205

三、我国人参中小企业融资渠道分析207

四、我国人参中小企业融资应对策略208

第十四章 人参行业投资风险预警211

第一节 影响人参行业发展的主要因素211

一、2015-2020年影响人参行业运行的有利因素分析211

二、2015-2020年影响人参行业运行的稳定因素分析211

三、2015-2020年影响人参行业运行的不利因素分析212

四、2015-2020年我国人参行业发展面临的挑战分析213

五、2015-2020年我国人参行业发展面临的机遇分析213

第二节 人参行业投资风险预警214

一、2015-2020年人参行业市场风险及控制策略214

二、2015-2020年人参行业政策风险及控制策略214

三、2015-2020年人参行业经营风险及控制策略214

四、2015-2020年人参行业技术风险及控制策略215

五、2015-2020年人参同业竞争风险及控制策略215

六、2015-2020年人参行业其他风险及控制策略216

第三节 人参行业投资经济环境分析216

一、国民经济运行情况GDP216

二、消费价格指数CPI、PPI220

三、全国居民收入情况226

四、恩格尔系数232

五、工业发展形势235

六、固定资产投资情况241

七、财政收支状况255

八、中国汇率调整261

- 九、存贷款基准利率调整情况263
- 十、存款准备金率调整情况266
- 十一、社会消费品零售总额267
- 十二、对外贸易&进出口270
- 第十五章 人参行业发展趋势分析273
 - 第一节 2015-2020年中国人参市场趋势分析273
 - 一、2013-2014年我国人参市场趋势总结273
 - 二、2015-2020年我国人参发展趋势分析274
 - 第二节 2015-2020年人参发展趋势分析274
 - 第三节 2015-2020年中国人参行业供需预测274
 - 一、2015-2020年中国人参供给预测274
 - 二、2015-2020年中国人参需求预测275
 - 三、2015-2020年中国人参价格预测276
- 第十六章 人参企业管理策略建议278
 - 第一节 市场策略分析278
 - 一、人参价格策略分析278
 - 二、人参市场营销策略278
 - 第二节 销售策略分析281
 - 一、人参行业产品市场定位281
 - 二、人参行业广告推广策略281
 - 三、人参行业产品促销策略282
 - 四、人参行业招商加盟策略282
 - 五、人参行业网络推广策略283
 - 第三节 提高人参企业竞争力的策略284
 - 一、较低成本战略 (Lowercost) 285
 - 二、差异化战略 (differentiation) 285
 - 第四节 对我国人参品牌的战略思考285
 - 一、企业品牌的重要性285
 - 二、人参实施品牌战略的意义288
 - 三、人参企业品牌的现状分析290
 - 四、我国人参企业的品牌战略292
 - 五、人参品牌战略管理的策略293
 - 第五节 人参行业投资战略研究294

图表目录：

- 图表 1 2009-2014年全球人参市场规模分析22
- 图表 2 2009-2014年中国人参产销分析44
- 图表 3 2009-2014年我国人参行业供给分析48
- 图表 4 2009-2014年我国人参市场需求分析48
- 图表 5 2009-2014年中国人参供需平衡分析49
- 图表 6 2009-2014年我国人参行业总产值分析51
- 图表 7 2009-2014年我国人参行业生产分析52
- 图表 8 2015-2020年中国人参产量预测分析52
- 图表 9 2013年我国人参进出口分析54
- 图表 10 2013年城乡居民收入差距分析61
- 图表 11 农村居民家庭收入结构分析62
- 图表 12 城镇居民家庭收入结构分析62
- 图表 13 城乡居民家庭收入增长情况63
- 图表 14 城乡收入比63
- 图表 15 2006年-2013年城镇居民人均可支配收入及增长速度64
- 图表 16 2013-2014年中国消费者信心指数分析65
- 图表 17 2009-2014年我国西洋参需求分析67
- 图表 18 2015-2020年中国人参市场需求趋势预测分析68
- 图表 19 2009-2014年我国人参行业市场CR10指数分析95
- 图表 20 2014年我国人参行业企业规模结构分析95
- 图表 21 2014年中国人参区域市场集中度分析96
- 图表 22 2009-2014年我国人参行业产品价格走势分析121
- 图表 23 2009-2014年我国人参行业生产分析121
- 图表 24 2009-2014年我国人参行业生产能力分析122
- 图表 25 中国野山参生长地域分布图123
- 图表 26 长白山野山参生长地域分布图124
- 图表 27 2009-2014年我国人参行业企业数量分析129
- 图表 28 2009-2014年我国人参行业生产规模分析129
- 图表 29 2009-2014年我国人参行业产成品分析130
- 图表 30 2009-2014年我国人参行业销售额分析131
- 图表 31 2009-2014年我国人参产品价格走势分析133
- 图表 32 2009-2014年我国人参行业人工成本走势分析134
- 图表 33 2009-2014年中国人参产销分析134
- 图表 34 2009-2014年我国人参行业库存分析135
- 图表 35 2009-2014年我国人参行业营业收入分析136

- 图表 36 2009-2014年我国人参行业利润总额分析137
- 图表 37 2015-2020年中国人参行业盈利前景预测分析138
- 图表 38 2009-2014年我国人参行业利润总额分析140
- 图表 39 2014年我国人参行业利润结构分析141
- 图表 40 2014年我国人参行业不同股权企业利润结构分析141
- 图表 41 2009-2014年我国人参行业销售利润率分析142
- 图表 42 2009-2014年我国人参行业总资产利润率分析143
- 图表 43 近4年白山市吉苑参茸有限公司流动资产周转次数变化情况145
- 图表 44 近4年白山市吉苑参茸有限公司流动资产周转次数变化情况146
- 图表 45 近4年白山市吉苑参茸有限公司产权比率变化情况146
- 图表 46 近4年白山市吉苑参茸有限公司产权比率变化情况147
- 图表 47 近4年白山市吉苑参茸有限公司销售利润率变化情况147
- 图表 48 近4年白山市吉苑参茸有限公司销售利润率变化情况148
- 图表 49 近4年白山市吉苑参茸有限公司资产负债率变化情况148
- 图表 50 近4年白山市吉苑参茸有限公司资产负债率变化情况149
- 图表 51 近4年白山市吉苑参茸有限公司总资产周转次数变化情况149
- 图表 52 近4年白山市吉苑参茸有限公司总资产周转次数变化情况150
- 图表 53 近4年白山市吉苑参茸有限公司固定资产周转次数情况150
- 图表 54 近4年白山市吉苑参茸有限公司固定资产周转次数变化情况150
- 图表 55 近4年长白朝鲜族自治县森林经营局流动资产周转次数变化情况152
- 图表 56 近4年长白朝鲜族自治县森林经营局流动资产周转次数变化情况152
- 图表 57 近4年长白朝鲜族自治县森林经营局产权比率变化情况153
- 图表 58 近4年长白朝鲜族自治县森林经营局产权比率变化情况153
- 图表 59 近4年长白朝鲜族自治县森林经营局销售利润率变化情况154
- 图表 60 近4年长白朝鲜族自治县森林经营局销售利润率变化情况154
- 图表 61 近4年长白朝鲜族自治县森林经营局资产负债率变化情况154
- 图表 62 近4年长白朝鲜族自治县森林经营局资产负债率变化情况155
- 图表 63 近4年长白朝鲜族自治县森林经营局总资产周转次数变化情况155
- 图表 64 近4年长白朝鲜族自治县森林经营局总资产周转次数变化情况156
- 图表 65 近4年长白朝鲜族自治县森林经营局固定资产周转次数情况156
- 图表 66 近4年长白朝鲜族自治县森林经营局固定资产周转次数情况157
- 图表 67 近4年桓仁满族自治县恒宝参药有限公司流动资产周转次数变化情况158
- 图表 68 近4年桓仁满族自治县恒宝参药有限公司流动资产周转次数变化情况158
- 图表 69 近4年桓仁满族自治县恒宝参药有限公司产权比率变化情况159
- 图表 70 近4年桓仁满族自治县恒宝参药有限公司产权比率变化情况159

- 图表 71 近4年桓仁满族自治县恒宝参药有限公司销售利润率变化情况160
- 图表 72 近4年桓仁满族自治县恒宝参药有限公司销售利润率变化情况160
- 图表 73 近4年桓仁满族自治县恒宝参药有限公司资产负债率变化情况160
- 图表 74 近4年桓仁满族自治县恒宝参药有限公司资产负债率变化情况161
- 图表 75 近4年桓仁满族自治县恒宝参药有限公司总资产周转次数变化情况161
- 图表 76 近4年桓仁满族自治县恒宝参药有限公司总资产周转次数变化情况162
- 图表 77 近4年桓仁满族自治县恒宝参药有限公司固定资产周转次数情况162
- 图表 78 近4年桓仁满族自治县恒宝参药有限公司固定资产周转次数情况163
- 图表 79 近4年抚松县康华参业有限责任公司流动资产周转次数变化情况164
- 图表 80 近4年抚松县康华参业有限责任公司流动资产周转次数变化情况164
- 图表 81 近4年抚松县康华参业有限责任公司产权比率变化情况165
- 图表 82 近4年 抚松县康华参业有限责任公司产权比率变化情况165
- 图表 83 近4年 抚松县康华参业有限责任公司销售利润率变化情况166
- 图表 84 近4年抚松县康华参业有限责任公司销售利润率变化情况166
- 图表 85 近4年抚松县康华参业有限责任公司资产负债率变化情况166
- 图表 86 近4年抚松县康华参业有限责任公司资产负债率变化情况167
- 图表 87 近4年抚松县康华参业有限责任公司总资产周转次数变化情况168
- 图表 88 近4年抚松县康华参业有限责任公司总资产周转次数变化情况168
- 图表 89 近4年抚松县康华参业有限责任公司固定资产周转次数情况168
- 图表 90 近4年抚松县康华参业有限责任公司固定资产周转次数情况169
- 图表 91 近4年北京同仁堂健康药业（福州）有限公司企业流动资产周转次数变化情况170
- 图表 92 近4年北京同仁堂健康药业（福州）有限公司企业流动资产周转次数变化情况171
- 图表 93 近4年北京同仁堂健康药业（福州）有限公司企业产权比率变化情况171
- 图表 94 近4年北京同仁堂健康药业（福州）有限公司企业产权比率变化情况172
- 图表 95 近4年北京同仁堂健康药业（福州）有限公司企业销售利润率变化情况172
- 图表 96 近4年北京同仁堂健康药业（福州）有限公司企业销售利润率变化情况172
- 图表 97 近4年北京同仁堂健康药业（福州）有限公司企业资产负债率变化情况173
- 图表 98 近4年北京同仁堂健康药业（福州）有限公司企业资产负债率变化情况173
- 图表 99 近4年北京同仁堂健康药业（福州）有限公司企业总资产周转次数变化情况174
- 图表 100 近4年北京同仁堂健康药业（福州）有限公司企业总资产周转次数变化情况175
- 图表 101 近4年北京同仁堂健康药业（福州）有限公司企业固定资产周转次数情况175
- 图表 102 近4年北京同仁堂健康药业（福州）有限公司企业固定资产周转次数情况176
- 图表 103 康美药业财务指标分析177
- 图表 104 中国医药财务指标分析182
- 图表 105 益盛药业财务指标分析190

- 图表 106 紫鑫药业财务指标分析196
- 图表 107 2014年中国人参区域市场集中度分析201
- 图表 108 2015-2020年影响人参行业运行的有利因素211
- 图表 109 2015-2020年影响人参行业运行的稳定因素211
- 图表 110 2015-2020年影响人参行业运行的不利因素212
- 图表 111 2015-2020年我国人参行业发展面临的挑战213
- 图表 112 2015-2020年我国人参行业发展面临机遇213
- 图表 113 2015-2020年人参行业经营风险及控制策略215
- 图表 114 2015-2020年人参行业同业竞争风险及控制策略216
- 图表 115 2009年-2014年前3季度我国GDP同比增长速度218
- 图表 116 中国国内生产总值（GDP）219
- 图表 117 2013年12月及全年居民消费价格主要数据221
- 图表 118 2008-2014年9月中国居民消费价格指数（CPI）224
- 图表 119 2009-2014年9月中国居民消费价格指数（CPI）224
- 图表 120 2013年城乡居民收入差距分析229
- 图表 121 农村居民家庭收入结构分析229
- 图表 122 城镇居民家庭收入结构分析229
- 图表 123 城乡居民家庭收入增长情况230
- 图表 124 城乡收入比230
- 图表 125 2006年-2013年城镇居民人均可支配收入及增长速度231
- 图表 126 2008-2014年社会消费品零售总额233
- 图表 127 2009年-2014年9月社会消费品零售额增长率233
- 图表 128 2013年主要工业产品产量及其增长速度236
- 图表 129 2013年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度237
- 图表 130 2008-2013年全部工业增加值及其增长速度238
- 图表 131 2008-2013年全部工业增长速率238
- 图表 132 2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度241
- 图表 133 2013年城镇固定资产投资增长速度243
- 图表 134 2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度243
- 图表 135 2009-2014年全社会固定资产投资及增长速度245
- 图表 136 2013年1-12月我国固定资产投资情况246
- 图表 137 2013年各地区固定资产投资（不含农户）情况249
- 图表 138 2013年我国固定资产（不含农户）增速情况250
- 图表 139 2014年1-9月固定资产投资（不含农户）主要数据251
- 图表 140 2014年1-9月固定资产（不含农户）同比增长速度254

图表 141 2013年-2014年9月固定资产投资到位资金同比增长速度254

图表 142 2009年中国汇率调整情况262

图表 143 存款准备金率历次调整一览表263

图表 144 2008-2014年社会消费品零售总额268

图表 145 2009年-2014年9月社会消费品零售额增长率269

图表 146 2015-2020年中国人参行业供给预测分析275

图表 147 2015-2020年中国人参市场需求预测分析275

图表 148 2015-2020年中国人参行业产品价格走势预测分析276

图表 149 四种基本的品牌战略294

图表 150 人参技术应用注意事项分析295

图表 151 人参项目投资注意事项图297

图表 152 人参行业生产开发注意事项298

图表 153 人参销售注意事项299

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/160416.html>