

2022-2027年中国短视频行业市场运行态势及投资 战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国短视频行业市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/media/760432.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

短视频即短片视频，是一种互联网内容传播方式，一般是在互联网新媒体上传播的时长在5分钟以内的视频；随着移动终端普及和网络的提速，短平快的大流量传播内容逐渐获得各大平台、粉丝和资本的青睐。

在智能手机、移动互联网、以及4G技术的发展推动下，我国短视频行业快速发展，2016年，抖音的出现，利用算法向用户精准推荐优质视频内容推动短视频市场广告变现规模的迅速增长，2017年西瓜视频和好看视频上线，短视频行业市场规模增至55.3亿元，增速高达191.05%。2018年抖音和快手两大头部平台持续发展，2018年市场规模爆发式增长744.67%，市场规模为467.1亿元。随后短视频市场格局逐渐稳定，用户覆盖率不断提高，增速开始减缓，市场规模仍持续上升，截至2021年，我国短视频市场规模为2916.4亿元。

2016-2021年中国短视频行业市场规模及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 短视频行业相关概述

1.1短视频相关介绍

1.1.1短视频定义

1.1.2短视频平台介绍

1.1.3短视频和传统视频的区别

1.1.4短视频行业发展驱动因素

1.2短视频行业产业链分析

1.2.1产业链综述

1.2.2内容生产方

1.2.3内容分发平台

1.2.4内容制作方

第二章 2017-2021年中国短视频行业发展环境分析

2.1经济环境

2.1.1国际经济表现

2.1.2国内经济增长

2.1.3国内服务经济

2.1.4宏观经济展望

2.2 社会环境

2.3 技术环境

2.4 互联网环境

2.4.1 互联网基础资源

第三章 2017-2021年中国短视频行业发展分析

3.1 2017-2021年中国短视频行业发展综述

3.1.1 短视频行业发展历程

3.1.2 短视频行业高速增长

3.1.3 短视频市场发展形势

3.1.4 短视频用户规模增长

短视频这种新的传播形式顺应了移动互联网碎片化、去中心化传播的特点，以其丰富的内容类型和逐渐增强的社交属性，满足了互联网用户多样化的内容和社交需求，并逐渐发展成为互联网行业中的重要产业。根据CNNIC发布的第49次《中国互联网络发展状况统计报告》数据显示，我国网民规模大10.32亿，互联网普及率达73%。截至2021年，我国短视频用户为9.34亿人，我国短视频渗透率为90%。

2016-2021年中国短视频用户规模及网民使用率

3.1.5 短视频播放情况分析

3.2 2017-2021年中国短视频行业的创业生态

3.3 2017-2021年中国短视频分发平台竞争格局

3.3.2 在线视频网站

3.3.3 社交平台

3.3.4 短视频平台

3.3.5 资讯客户端

3.4 2017-2021年中国短视频市场用户分析

3.4.1 观看情况分析

3.4.2 用户结构分析

3.4.3 用户分布情况

3.4.4 用户偏好分析

第四章 2017-2021年中国短视频行业运行模式分析

4.1 短视频行业盈利模式分析

4.1.1 主要盈利模式介绍

4.1.2 广告盈利模式分析

4.1.3 电商变现模式分析

4.1.4 付费盈利模式分析

4.2短视频内容生产模式分析

4.2.1用户原创内容分析

4.2.2专业内容生产分析

4.2.3规模化生产模式分析

4.3“直播+短视频”发展模式分析

4.3.1协同发展模式概述

4.3.2同平台模式分析

4.3.3同生态系统模式分析

4.3.4平台副业模式分析

第五章 2017-2021年中国短视频广告发展情况分析

5.1短视频广告相关概述

5.1.1定义与优势

5.1.2常见表现形式

5.1.3发展形势良好

5.2典型短视频广告模式分析

5.2.1 Instagram+Facebook

5.2.2微博+秒拍

5.2.3今日头条

5.3短视频信息流广告发展前景分析

5.3.1信息流视频广告发展迅速

5.3.2短视频信息流广告盈利良好

5.3.3短视频信息流广告前景展望

第六章 中国短视频行业重点企业发展状况分析

6.1陌陌（MOMO）

6.2炫一下科技有限公司（秒拍）

6.3字节跳动科技有限公司（今日头条）

6.4快手科技有限公司（快手）

6.5新片场传媒股份有限公司

6.6百度好看视频平台

第七章 中国短视频行业经典案例分析

7.1 Papi酱

7.1.1 Papi酱概况

7.1.2视频内容分析

7.1.3传播渠道分析

7.1.4传播受众分析

7.1.5传播效果分析

7.2二更视频

7.2.1二更概况

7.2.2视频内容分析

7.2.3 5W模式分析

7.2.4运营策略分析

7.2.5发展前景展望

7.3 “一条”视频

7.3.1 “一条”概况

7.3.2精品内容定位

7.3.3盈利模式分析

7.3.4营销推广模式

7.3.5文化内涵分析

7.4看看新闻Knews

7.4.1看看新闻Knews概况

7.4.2主要传播渠道分析

7.4.3硬新闻的短视频探索

7.4.4电视硬新闻的融合策略

第八章 中国短视频行业投资分析

8.1 2017-2021年中国短视频行业资本运作情况

8.2 2022-2027年中国短视频行业投资机遇分析

第九章 2022-2027年中国短视频行业发展趋势及前景展望

9.1中国短视频行业发展趋势分析（HJ ZZX）

9.1.1行业监管形势趋严

9.1.2行业垂直化发展趋势

9.1.3内容精品化发展趋势

9.2中国短视频行业发展前景展望

9.2.1行业整体发展前景良好

9.2.2未来内容生产格局展望

9.2.3短视频发展前景展望

图表目录：

图表：国内短视频平台分类介绍

图表：短视频平台与传统视频网站对比分析

图表：短视频行业生态系统示意图

图表：短视频主要内容制作方对比分析

图表：2021年国家财政科学技术支出情况

图表：2017-2021年域名数量变化情况

图表：2017-2021年中国网页数量变化情况

图表：2017-2021年中国网民规模及普及率

图表：2017-2021年中国网民性别结构

图表：2017-2021年中国网民年龄结构

图表：2017-2021年中国网民学历结构

图表：2017-2021年中国网民职业结构

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/media/760432.html>