

# 2023-2029年中国图书零售行业市场发展现状及投资规划建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2029年中国图书零售行业市场发展现状及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/publish/890440.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国图书零售行业综述

#### 1.1 图书零售行业概述

##### 1.1.1 图书零售的定义

##### 1.1.2 图书零售的主要模式

##### 1.1.3 图书零售企业发展连锁经营的必要性

#### 1.2 中国图书零售行业发展背景

##### 1.2.1 图书零售行业经济背景

###### (1) 国际宏观经济环境分析

###### (2) 国内宏观经济环境分析

##### 1.2.2 图书零售行业政策背景

###### (1) 图书出版发行行业政策

###### (2) 连锁经营政策

##### 1.2.3 图书出版行业社会环境分析

###### (1) 居民收入增长情况分析

###### (2) 居民文化素质情况分析

###### (3) 居民文化消费情况分析

###### (4) 居民阅读情况调查分析

### 第二章 中国图书零售行业相关行业发展现状分析

#### 2.1 图书零售行业相关行业概述

#### 2.2 中国图书发行行业发展现状分析

##### 2.2.1 图书发行所属行业市场规模分析

###### (1) 图书发行所属行业销售数量规模

###### (2) 图书发行所属行业销售收入规模

##### 2.2.2 图书发行所属行业出版规模分析

###### (1) 图书发行所属行业总体出版规模分析

###### (2) 图书发行所属行业书籍出版规模分析

###### (3) 图书发行所属行业课本出版规模分析

###### (4) 图书发行所属行业图片出版规模分析

### 2.2.3图书发行所属行业资本运作分析

- (1) 图书发行企业上市状况分析
- (2) 图书发行上市企业经营状况分析

## 2.3中国物流行业发展现状分析

### 2.3.1物流行业发展情况分析

- (1) 物流总额增幅及构成
- (2) 物流总费用增幅及贡献
- (3) 物流总增加值增幅及贡献
- (4) 物流固定资产投资增幅
- (5) 物流企业经营与效益状况分析

### 2.3.2零售物流发展情况分析

- (1) 社会消费品零售总额
- (2) 零售物流发展现状分析
- (3) 零售物流发展展望

## 2.4中国连锁经营行业发展现状分析

### 2.4.1连锁经营行业发展阶段

### 2.4.2连锁经营行业经营规模分析

### 2.4.3连锁经营行业业态及增长

- (1) 我国零售连锁经营业态分类
- (2) 服务零售连锁经营发展现状分析
- (3) 商品零售连锁经营发展现状分析

### 2.4.4连锁经营行业社会效应分析

### 2.4.5连锁经营行业发展趋势预测

## 2.5中国零售业信息化行业发展现状分析

### 2.5.1零售业信息化行业市场规模

- (1) 零售业信息化行业投资规模
- (2) 零售业信息化行业普及程度

### 2.5.2零售业信息化行业发展现状及特点

- (1) 零售业信息化行业发展现状分析
- (2) 零售业信息化行业发展特点

### 2.5.3零售业信息化行业发展趋势预测

## 第三章 中国图书零售行业发展分析

### 3.1国外图书零售行业发展动态

#### 3.1.1美国图书零售行业发展动态

- (1) 巴诺公司

- (2) 博德斯公司
- 3.1.2 英国图书零售行业发展动态
  - (1) 瓦特斯通公司
  - (2) WH史密斯公司
- 3.1.3 日本图书零售行业发展动态
  - (1) 丸善书店
  - (2) BOOKOFF书店
- 3.2 国内图书零售行业发展分析
  - 3.2.1 民营图书零售行业发展分析
    - (1) 民营图书连锁行业发展现状分析
    - (2) 民营图书连锁行业面临的问题
  - 3.2.2 国营图书连锁行业发展分析
    - (1) 国营图书连锁行业发展现状分析
    - (2) 新华书店资产运行状况分析
    - (3) 新华书店门店及覆盖状况分析
    - (4) 新华书店卖场面积统计
    - (5) 新华书店劳动生产率状况分析
    - (6) 新华书店产品结构统计
    - (7) 新华书店网上书店建设状况分析
    - (8) 新华书店企业上市状况分析
- 3.3 行业投资兼并与重组分析
  - 3.3.1 行业投资兼并与重组典型案例分析
  - 3.3.2 行业投资兼并与重组特征
- 3.4 图书零售行业发展趋势及建议
  - 3.4.1 民营图书连锁行业发展趋势及建议
  - 3.4.2 新华书店连锁行业发展趋势及建议
- 第四章 中国图书零售行业主要竞争业态分析
  - 4.1 图书零售行业竞争业态综述
    - 4.1.1 图书零售行业内部竞争业态概述
    - 4.1.2 图书零售行业外部竞争业态概述
  - 4.2 图书大卖场竞争能力分析
    - 4.2.1 图书大卖场概述
    - 4.2.2 图书大卖场竞争优势与劣势
      - (1) 图书大卖场竞争优势
      - (2) 图书大卖场竞争劣势

#### 4.2.3典型图书大卖场分析

(1) 北京图书大厦经营状况分析

(2) 上海书城经营状况分析

#### 4.3专业书店竞争能力分析

##### 4.3.1专业书店概述

##### 4.3.2专业书店竞争优势与劣势

(1) 专业书店竞争优势

(2) 专业书店竞争劣势

##### 4.3.3典型专业书店分析

(1) 溪水边书屋

(2) 小逗号儿童书店

#### 4.4网上书店竞争能力分析

##### 4.4.1网上书店发展概况

##### 4.4.2网上书店竞争优势与劣势

(1) 网上书店竞争优势

(2) 网上书店竞争劣势

##### 4.4.3典型网上书店分析

(1) 当当网经营状况分析

(2) 卓越亚马逊经营状况分析

#### 4.5电子书竞争能力分析

##### 4.5.1电子书行业概述

(1) 逐步走向成熟的数字阅读内容与读者市场

(2) 电子书终端市场的拓展及影响要素

##### 4.5.2电子书竞争优势与劣势

(1) 电子书竞争优势

(2) 电子书竞争劣势

##### 4.5.3典型电子书企业分析

(1) 汉王科技经营状况分析

(2) 盛大文学有限公司经营状况分析

### 第五章 不同种类的图书市场分析

#### 5.1中国教育类图书市场分析

##### 5.1.1大专及大专以上课本市场分析

(1) 高等教育入学率分析

(2) 高等教育在校学生数分析

(3) 大专及大专以上课本需求前景预测

### 5.1.2 中专课本市场分析

- (1) 中专生在校学生数分析
- (2) 中专课本需求前景预测

### 5.1.3 中学课本市场分析

- (1) 中学生入学率分析
- (2) 中学生数分析
- (3) 中学课本需求前景预测

### 5.1.4 小学课本市场分析

- (1) 小学生入学率分析
- (2) 小学生在校学生数分析
- (3) 小学课本需求前景预测

### 5.1.5 业余教育课本市场分析

### 5.1.6 扫盲课本市场分析

### 5.1.7 教学用书市场分析

## 5.2 中国大众图书市场分析

### 5.2.1 大众图书概述

### 5.2.2 少儿图书市场分析

- (1) 少儿类畅销书榜单
- (2) 少儿图书出版发展需求分析

### 5.2.3 旅游类图书出版市场分析

- (1) 旅游类图书的三大功能
- (2) 旅游类图书市场分析
- (3) 旅游类图书赢利模式转型分析

### 5.2.4 大众图书市场趋势预测分析

## 5.3 中国专业图书市场分析

### 5.3.1 专业图书市场评估

- (1) 专业图书市场潜力分析
- (2) 专业图书购买动机分析
- (3) 专业图书购买影响因素分析
- (4) 专业图书价格分析

### 5.3.2 部分专业图书市场分析

- (1) 科技类图书市场分析
- (2) 古籍类图书市场分析

### 5.3.3 专业图书市场趋势预测分析

## 第六章 中国图书市场评估分析

## 6.1全国读者调研分析

## 6.2畅销图书市场评估分析

### 6.2.1虚构类畅销书市场评估

### 6.2.2非虚构类畅销书市场评估

### 6.2.3少儿类畅销书市场评估

## 6.3畅销书受众市场评估分析

### 6.3.1畅销书受众市场评估分析

- (1) 畅销书受众群体特征
- (2) 畅销书成为受众阅读的首选类型
- (3) 受众市场需求具有较强的诱导性
- (4) 畅销书总体评价
- (5) 受众的需求动机

### 6.3.2受众隐性阅读心理分析

- (1) 从众心理
- (2) 炫示心理
- (3) 猎奇心理

## 第七章 中国图书零售行业企业分析

### 7.1国营图书连锁企业个案分析（HJ LT）

#### 7.1.1新华文轩出版传媒股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 7.2民营图书零售行业企业个案分析

#### 7.2.1广州市金榜图书销售有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 图表目录：

图表：全国部分新华书店集团上市情况（非排名）3

图表：2022年欧盟及个别成员国GDP增速比较（单位：%）

图表：2022年欧盟主要经济指标（单位：%）

图表：2018-2022年我国GDP及其增速（单位：亿元，%）

图表：2018-2022年我国工业增加值及其增速（单位：亿元，%）

图表：2018-2022年我国社会零售总额及其增速（单位：亿元，%）

图表：全国各省市文化产业“十三五”规划纲要汇总

图表：2018-2022年农村居民人均纯收入及其实际增长速度（单位：元，%）

图表：2018-2022年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度（单位：元，%）

图表：2018-2022年普通高等教育、中等职业教育和普通高中招生人数（单位：万人）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/publish/890440.html>