

# 2020-2025年中国北京市民营银行行业市场调研分析及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国北京市民营银行行业市场调研分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/finance/620461.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 民营银行基本介绍

#### 1.1 民营银行理论基础

##### 1.1.1 概念界定

##### 1.1.2 产生理论

##### 1.1.3 设计形式

#### 1.2 民营银行基本特征

##### 1.2.1 自主性

##### 1.2.2 私营性

##### 1.2.3 风险自担

#### 1.3 民营银行显著优势

##### 1.3.1 产权清晰

##### 1.3.2 委托——代理的治理结构

##### 1.3.3 经营与激励机制灵活

##### 1.3.4 商业化服务理念

##### 1.3.5 信息和成本优势

#### 1.4 民营银行典型模式

##### 1.4.1 存量改革模式

##### 1.4.2 增量扩张模式

##### 1.4.3 互联网金融改造模式

### 第二章 中国民营银行基本发展现状及前景

#### 2.1 民营银行申办动机分析

##### 2.1.1 高利差

##### 2.1.2 企业价值上涨催化剂

##### 2.1.3 企业金融化便利性

##### 2.1.4 市场需求空间大

#### 2.2 民营银行筹建申办现状

##### 2.2.1 发展进程

##### 2.2.2 试点现状

### 2.2.3运营特点

### 2.2.4申办态势

## 2.3首批试点民营银行运营情况

### 2.3.1深圳前海微众银行

### 2.3.2上海华瑞银行

### 2.3.3浙江网商银行

### 2.3.4温州民商银行

### 2.3.5北京金城银行

## 2.4首批试点民营银行特征剖析

### 2.4.1区域分布特征

### 2.4.2主发起人特征

### 2.4.3股权结构设计

### 2.4.4运营模式选择

### 2.4.5特色业务选择

## 2.5民营银行市场空间分析

### 2.5.1后续政策力度

### 2.5.2目标市场容量

### 2.5.3市场份额预测

## 第三章 北京市申请设立民营银行的综合效应分析

### 3.1民营银行经济效应

#### 3.1.1税收乘数效应

#### 3.1.2产业乘数效应

#### 3.1.3消费带动效应

### 3.2民营银行金融效应

#### 3.2.1健全金融市场主体

#### 3.2.2提高金融服务效率

#### 3.2.3盘活资金存量

#### 3.2.4引导民间借贷行为

#### 3.2.5缓解中小企业融资

#### 3.2.6打破国企金融垄断

### 3.3民营银行社会效应

#### 3.3.1就业乘数效应

#### 3.3.2社会资本效应

#### 3.3.3社会安定效应

## 第四章 北京市民营银行申请设立的市场环境评估

#### 4.1北京市区位环境分析

##### 4.1.1区域行政区划

##### 4.1.2区域人口规模

##### 4.1.3公共服务水平

##### 4.1.4商业服务水平

#### 4.2北京市经济环境分析

##### 4.2.1地方生产总值

##### 4.2.2固定资产投资

##### 4.2.3支柱产业构成

##### 4.2.4产业发展趋势

##### 4.2.5居民收入水平

#### 4.3北京市民营经济水平

##### 4.3.1民营经济总量规模

##### 4.3.2民营产业结构分析

##### 4.3.3民间资本投资表现

##### 4.3.4民营企业出口贡献

##### 4.3.5民营经济税收贡献

#### 4.4北京市金融市场容量

##### 4.4.1本地存贷款规模

##### 4.4.2居民储蓄行为分析

##### 4.4.3居民消费信贷行为

##### 4.4.4居民信贷需求规模

##### 4.4.5中小微企业信贷行为

##### 4.4.6中小微企业金融需求

### 第五章 北京市民营银行申请设立的政策环境分析

#### 5.1国家层面政策环境

##### 5.1.1金融改革方案

##### 5.1.2金融支持政策

##### 5.1.3民资开放态度

##### 5.1.4申请设立态度

##### 5.1.5基础保障政策

##### 存款保险制度

#### 5.2地方政府层面政策环境

##### 5.2.1金融支持政策

##### 5.2.2申请设立态度

### 5.2.3 申请设立规划

### 5.2.4 申请设立导向

## 5.3 试点民营银行基本原则

### 5.3.1 纯民资发起

### 5.3.2 自愿承担风险

### 5.3.3 承诺股东接受监管

### 5.3.4 实行有限牌照

### 5.3.5 订立生前遗嘱

## 5.4 试点民营银行设立监管标准

### 5.4.1 设立门槛

### 5.4.2 股东资质

### 5.4.3 股东性质

### 5.4.4 业务类型

### 5.4.5 公司治理

### 5.4.6 风险防范

### 5.4.7 股权转让

### 5.4.8 监管指标

## 5.5 民营银行政策支持前瞻

### 5.5.1 国家层面

### 5.5.2 地方层面

## 第六章 北京市民营银行申请设立的可行性分析

### 6.1 北京市民营银行发展的SWOT分析

#### 6.1.1 优势分析（S）

#### 6.1.2 劣势分析（W）

#### 6.1.3 机遇分析（O）

#### 6.1.4 挑战分析（T）

### 6.2 北京市民营银行市场竞争对手分析

#### 6.2.1 国有银行

#### 6.2.2 股份制银行

#### 6.2.3 城市商业银行

#### 6.2.4 农村商业银行

#### 6.2.5 小额贷款公司

#### 6.2.6 村镇银行

### 6.3 北京市民营银行投资可行性剖析

#### 6.3.1 生存发展空间

### 6.3.2创建优势分析

### 6.3.3设立时机分析

### 6.3.4试点条件分析

## 第七章 北京市民营银行项目主发起人选择

### 7.1北京市民营银行投资主体类型

#### 7.1.1互联网企业

#### 7.1.2电商企业

#### 7.1.3传统实体企业

#### 7.1.4科技企业

### 7.2北京市民营银行主发起人资质评估

#### 7.2.1资本实力

#### 7.2.2盈利能力

#### 7.2.3核心资源

#### 7.2.4竞争优势

### 7.3北京市民营银行股东结构设计

#### 7.3.1控股原则

#### 7.3.2持股比例

#### 7.3.3股权差异

#### 7.3.4股东数量

## 第八章 北京市民营银行项目发展模式选择

### 8.1试点民营银行经营模式

#### 8.1.1小存小贷

#### 8.1.2大存小贷

#### 8.1.3公存公贷

#### 8.1.4特定区域存贷款

#### 8.1.5四类模式的比较

### 8.2民营银行未来可行模式探索

#### 8.2.1社区银行模式

#### 8.2.2私人银行模式

#### 8.2.3互联网金融模式

#### 8.2.4其他潜在模式

## 第九章 北京市民营银行项目选址决策分析

### 9.1民营银行项目目标区域选择

#### 9.1.1市（县）经济金融现状

#### 9.1.2市（县）产业发展情况

9.1.3市（县）信贷资金需求

9.1.4市（县）存款增长态势

9.1.5市（县）经济发展规划

9.2民营银行物理网点设置关键要素

9.2.1地理环境因素

9.2.2人文经济因素

9.2.3经营环境因素

9.2.4周边竞争因素

9.3民营银行项目选址决策建议

9.3.1建设地点

9.3.2用地性质及权属

9.3.3土地现状

9.3.4选址意见

第十章 北京市民营银行申请筹建流程及关键材料

10.1民营银行筹建申请流程

10.1.1主发起人自我战略评价

10.1.2主发起人项目论证

10.1.3逐渐筹建项目组

10.1.4编制/修订申请材料

10.1.5提交省银监局审议

10.1.6确定股东出资比例

10.1.7确定高管团队

10.1.8确定议事规则

10.1.9拟定公司章程及管理制度

10.1.10银行网点选择

10.1.11编制/提交开业核准材料

10.1.12试营业/正式营业

10.2民营银行筹建申请材料

10.2.1筹建申请书

10.2.2可行性研究报告

10.2.3筹建工作方案

10.2.4公司恢复与处置计划

10.2.5公司章程

10.2.6银行资质的自我评估报告

10.2.7征信报告汇编



## 10.2.8其他相关材料

## 第十一章 北京市民营银行项目后期运营展望

### 11.1 民营银行特色定位选择

#### 11.1.1 区域维度

#### 11.1.2 客户维度

#### 11.1.3 产品维度

### 11.2 民营银行目标客户选择

#### 11.2.1 大中型企业客户

#### 11.2.2 小微企业客户

#### 11.2.3 个人客户

#### 11.2.4 三农客户

### 11.3 民营银行业务创新路径

#### 11.3.1 中小企业业务

#### 11.3.2 小微金融业务

#### 11.3.3 个人消费金融业务

#### 11.3.4 互联网金融业务

#### 11.3.5 供应链金融业务

#### 11.3.6 普惠金融业务

### 11.4 民营银行公司治理战略

#### 11.4.1 产权结构

#### 11.4.2 资本结构

#### 11.4.3 制衡机制

#### 11.4.4 激励机制

#### 11.4.5 信息披露制度

### 11.5 民营银行风险控制策略

#### 11.5.1 居民信任风险

#### 11.5.2 行业间竞争风险

#### 11.5.3 资本短缺风险

#### 11.5.4 存款不足风险

#### 11.5.5 内部人控制风险

#### 11.5.6 道德风险

#### 11.5.7 流动性风险

#### 11.5.8 中小企业贷款风险

## 第十二章 民营银行项目成功案例介绍

### 12.1 朗玛信息民营银行项目

- 12.1.1公司背景
- 12.1.2公司业务范畴
- 12.1.3公司投资标的及出资金额
- 12.1.4公司民营银行筹建申请一体化解决方案
- 12.1.5公司民营银行项目省级银监局审批情况
- 12.1.6公司民营银行项目国家银监局审批情况
- 12.2益佰制药民营银行项目
  - 12.2.1公司背景
  - 12.2.2公司业务范畴
  - 12.2.3公司投资标的及出资金额
  - 12.2.4公司民营银行筹建申请一体化解决方案
  - 12.2.5公司民营银行项目省级银监局审批情况
  - 12.2.6公司民营银行项目国家银监局审批情况
- 12.3 民营银行申请案例经验总结
  - 12.3.1 股东资质能力评估要点分析
  - 12.3.2 战略定位与市场定位要点分析
  - 12.3.3 银行业务定位与当地产业衔接的关键点分析
  - 12.3.4 风险处置和恢复计划要点分析
- 12.4 民营银行项目团队背景
  - 12.4.1公司资质
  - 12.4.2团队实力
  - 12.4.3项目经验

图表目录：

- 图表1民营银行的内涵
  - 图表2民营银行设立的三种形式
  - 图表3民营银行的特征
  - 图表4世界各国民营资本在银行资本中所占的比重
  - 图表5各国中小民营银行发展模式和特点
  - 图表6美国社区银行特征
  - 图表7匈牙利解决银贸易战的方案
  - 图表8匈牙利银行重组计划的财政成本
  - 图表9中国金融体系图示
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/finance/620461.html>