

# 2017-2022年中国智能电表行业市场现状分析及发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国智能电表行业市场现状分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/310466.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

由于智能电网的全面建设和农村电网改造升级等促进因素，智能电表市场发展势头迅猛，未来新增用户都将使用智能电表，“十三五”期间将基本实现智能电表全覆盖。截止到2015年，国网已完成招标智能电表4.3

亿台，其中住宅用智能电表占比85%，国网经营区域累计安装数量已达到3.12

亿台，按照我国居民用户“一户一表”的政策计算，当前我国居民用智能电表需求总量超过4.5亿台；考虑工业、商业等其他用途，当前智能电表的总空间达5.3亿台。

根据当前智能电表渗透率，考虑国网执行新的电表标准IR46带来的更新需求，以及南网刚刚开始普及智能电表的巨大需求量，预计“十三五”期间我国智能电表新增需求量大约有2.7亿台，按每台平均230元计算，智能电表的增量空间为621亿元。

2016-2020年我国智能电表需求预测

2012-2016年我国电表出口量

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 智能电表行业发展综述

第一节 智能电表行业相关概念概述

一、行业概念及定义

二、行业主要产品分类

第二节 最近3-5年中国智能电表行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

## 八、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第三节 智能电表行业上游市场分析

- 一、微控制器（MCU）市场分析
- 二、集成电路市场分析
- 三、电阻市场分析
- 四、电容市场分析
- 五、半导体市场分析
- 六、印刷电路板（PCB）市场分析
- 七、结构件市场分析

## 第二章 智能电表行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 智能电表行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、智能电表行业相关标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、智能电表产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、智能电表产业发展对社会发展的影响

### 第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、智能电表技术分析
- 二、智能电表技术发展水平
- 三、2014-2016年智能电表技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

## 第三章 国际智能电表行业发展状况分析

### 第一节 国际智能电表行业发展状况分析

- 一、国际智能电网起源及发展历程
- 二、国际智能电网发展现状及趋势分析

### 三、国际智能电表市场发展及趋势分析

### 四、国际智能电表市场竞争状况分析

#### 第二节 主要国家智能电表市场发展分析

##### 一、美国智能电表市场发展分析

###### 1、美国智能电网发展现状及规划

###### 2、美国智能电表市场需求分析

###### 3、美国智能电表使用后出现的问题及影响

##### 二、欧洲智能电表市场发展分析

###### 1、欧洲智能电网发展现状及规划

###### 2、欧洲智能电表市场需求分析

###### 3、欧洲智能电表发展出现的问题

##### 三、日本智能电表市场发展分析

###### 1、日本智能电网发展现状及规划

###### 2、日本智能电表市场需求分析

## 第二部分 行业深度分析

### 第四章 我国智能电表行业运行现状分析

#### 第一节 我国智能电表行业发展状况分析

##### 一、我国智能电表行业发展阶段

##### 二、我国智能电表行业发展总体概况

2009-2015年国家电网历年招标智能电表数量

2009-2015年国家电网历年招标智能电表金额

##### 三、我国智能电表行业发展特点分析

##### 四、智能电表行业经营模式分析

#### 第二节 2014-2016年智能电表行业发展现状

##### 一、2014-2016年我国智能电表行业市场规模

###### 1、我国智能电表营业规模分析

###### 2、我国智能电表投资规模分析

###### 3、我国智能电表产能规模分析

##### 二、2014-2016年我国智能电表行业发展分析

###### 1、我国智能电表行业发展情况分析

###### 2、我国智能电表行业研发情况分析

##### 三、2014-2016年中国智能电表企业发展分析

1、中外智能电表企业对比分析

2、我国智能电表主要企业动态分析

第三节 2014-2016年智能电表市场情况分析

一、2014-2016年中国智能电表市场总体概况

二、2014-2016年中国智能电表产品市场发展分析

第五章 我国智能电表行业整体运行指标分析

第一节 2014-2016年中国智能电表行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2014-2016年中国智能电表行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 我国智能电表市场供需分析

一、2014-2016年我国智能电表行业供给情况

1、我国智能电表行业供给分析

2、我国智能电表行业产量规模分析

3、重点市场占有份额

二、2014-2016年我国智能电表行业需求情况

1、智能电表行业需求市场

2、智能电表行业客户结构

3、智能电表行业需求的地区差异

三、2014-2016年我国智能电表行业供需平衡分析

第四节 智能电表行业进出口市场分析

一、智能电表行业进出口综述

二、智能电表行业出口市场分析

1、2014-2016年行业出口整体情况

2、2014-2016年行业出口总额分析

3、2014-2016年行业出口产品结构

三、智能电表行业进口市场分析

1、2014-2016年行业进口整体情况

- 2、2014-2016年行业进口总额分析
- 3、2014-2016年行业进口产品结构

### 第三部分 市场全景调研

#### 第六章 中国智能电表行业产品市场分析

##### 第一节 行业产品市场概况分析

###### 一、电能表市场概况

- 1、电能表产量规模
- 2、电能表销售规模
- 3、电能表出口情况

###### 二、智能电表市场概况

##### 第二节 行业按电源相数分产品市场分析

###### 一、单相智能电表市场分析

- 1、单相智能电表发展分析
- 2、单相智能电表需求分析

###### 二、三相智能电表市场分析

- 1、三相智能电表发展分析
- 2、三相智能电表需求分析

##### 第三节 行业细分产品市场分析

###### 一、载波电能表市场分析

- 1、功能特点分析
- 2、市场规模分析
- 3、市场需求前景

###### 二、预付费电能表市场分析

- 1、功能特点分析
- 2、市场趋势分析
- 3、市场需求前景

###### 三、复费率电能表市场分析

- 1、功能特点分析
- 2、市场规模分析
- 3、市场需求前景

###### 四、多用户电能表市场分析

- 1、功能特点分析
- 2、市场规模分析
- 3、市场需求前景

## 五、多功能电能表市场分析

### 1、功能特点分析

### 2、市场规模分析

### 3、市场需求前景

## 六、网络电能表市场分析

### 第四节 行业产品功能发展趋势分析

#### 一、双向互动功能

#### 二、自动智能用电控制功能

## 第四部分 竞争格局分析

### 第七章 中国智能电表行业重点区域市场发展分析

#### 第一节 华东地区智能电表行业发展分析

##### 一、华东地区智能电表招标情况分析

##### 二、华东地区智能电表安装进展分析

###### 1、浙江省智能电表安装进展

###### 2、江苏省智能电表安装进展

###### 3、福建省智能电表安装进展

###### 4、山东省智能电表安装进展

###### 5、江西省智能电表安装进展

#### 第二节 华北地区智能电表行业发展分析

##### 一、华北地区智能电表招标情况分析

##### 二、华北地区智能电表安装进展分析

###### 1、北京市智能电表安装进展

###### 2、天津市智能电表安装进展

###### 3、山西省智能电表安装进展

#### 第三节 西北地区智能电表行业发展分析

##### 一、西北地区智能电表招标情况分析

##### 二、西北地区智能电表安装进展分析

###### 1、陕西省智能电表安装进展

###### 2、甘肃省智能电表安装进展

#### 第四节 东北地区智能电表行业发展分析

##### 一、东北地区智能电表招标情况分析

##### 二、东北地区智能电表安装进展分析

###### 1、黑龙江省智能电表安装进展

###### 2、辽宁省智能电表安装进展

### 3、吉林省智能电表安装进展

## 第八章 2017-2022年智能电表行业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、智能电表行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

#### 二、智能电表行业企业间竞争格局分析

#### 三、智能电表行业集中度分析

#### 四、智能电表行业SWOT分析

### 第二节 中国智能电表行业竞争格局综述

- 一、智能电表行业竞争概况
- 二、中国智能电表行业竞争力分析
- 三、中国智能电表竞争力优势分析
- 四、智能电表行业主要企业竞争力分析

### 第三节 2014-2016年智能电表行业竞争格局分析

- 一、2014-2016年国内外智能电表竞争分析
- 二、2014-2016年我国智能电表市场竞争分析
- 三、2014-2016年我国智能电表市场集中度分析
- 四、2014-2016年国内主要智能电表企业动向

### 第四节 智能电表市场竞争策略分析

## 第九章 2017-2022年智能电表行业领先企业经营形势分析

### 第一节 华立仪表集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销能力分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业产业格局分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业经营状况优劣势分析

## 第二节 江苏林洋电子股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销能力分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业产业格局分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业经营状况优劣势分析

## 第三节 宁波三星电气股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销能力分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业产业格局分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业经营状况优劣势分析

## 第四节 浙江正泰仪器仪表有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销能力分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业产业格局分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业经营状况优劣势分析

## 第五节 威胜集团控股有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销能力分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业产业格局分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业经营状况优劣势分析

## 第六节 兰吉尔仪表系统（珠海）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销能力分析

- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业产业格局分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业经营状况优劣势分析

#### 第七节 深圳市科陆电子科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销能力分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业产业格局分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业经营状况优劣势分析

#### 第八节 深圳浩宁达仪表股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销能力分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业产业格局分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业经营状况优劣势分析

#### 第九节 杭州百富电子技术有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销能力分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业产业格局分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业经营状况优劣势分析

#### 第十节 江苏西欧电子有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销能力分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业产业格局分析

## 六、企业销售渠道与网络

## 七、企业经营状况优劣势分析

### 第五部分 发展前景展望

#### 第十章 2017-2022年智能电表行业前景及趋势预测

##### 第一节 2017-2022年智能电表市场发展前景

- 一、2017-2022年智能电表市场发展潜力
- 二、2017-2022年智能电表市场发展前景展望
- 三、2017-2022年智能电表细分行业发展前景分析

##### 第二节 2017-2022年智能电表市场发展趋势预测

- 一、2017-2022年智能电表行业发展趋势
- 二、2017-2022年智能电表市场规模预测
  - 1、智能电表行业市场规模预测
  - 2、智能电表行业营业收入预测
  - 三、2017-2022年智能电表行业应用趋势预测
  - 四、2017-2022年细分市场发展趋势预测

##### 第三节 2017-2022年中国智能电表行业供需预测

- 一、2017-2022年中国智能电表行业供给预测
- 二、2017-2022年中国智能电表行业产量预测
- 三、2017-2022年中国智能电表行业销量预测
- 四、2017-2022年中国智能电表行业需求预测
- 五、2017-2022年中国智能电表行业供需平衡预测

##### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

#### 第十一章 2017-2022年智能电表行业投资机会与风险防范

##### 第一节 智能电表行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、智能电表行业投资现状分析

## 第二节 2017-2022年智能电表行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、智能电表行业投资机遇

## 第三节 2017-2022年智能电表行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

## 第四节 中国智能电表行业投资建议

- 一、智能电表行业未来发展方向
- 二、智能电表行业主要投资建议
- 三、中国智能电表企业融资分析

## 第六部分 发展战略研究

### 第十二章 2017-2022年智能电表行业面临的困境及对策

#### 第一节 2016年智能电表行业面临的困境

#### 第二节 智能电表企业面临的困境及对策

- 一、重点智能电表企业面临的困境及对策
- 二、中小智能电表企业发展困境及策略分析
- 三、国内智能电表企业的出路分析

#### 第三节 中国智能电表行业存在的问题及对策

- 一、中国智能电表行业存在的问题
- 二、智能电表行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施
  - 1、实施重点客户战略的必要性
  - 2、合理确立重点客户
  - 3、重点客户战略管理
  - 4、重点客户管理功能

#### 第四节 中国智能电表市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国智能电表市场发展面临的挑战

## 二、中国智能电表市场发展对策分析

### 第十三章 智能电表行业发展战略研究

#### 第一节 智能电表行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

##### 七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国智能电表品牌的战略思考

##### 一、智能电表品牌的重要性

##### 二、智能电表实施品牌战略的意义

##### 三、智能电表企业品牌的现状分析

##### 四、我国智能电表企业的品牌战略

##### 五、智能电表品牌战略管理的策略

#### 第三节 智能电表经营策略分析

##### 一、智能电表市场细分策略

##### 二、智能电表市场创新策略

##### 三、品牌定位与品类规划

##### 四、智能电表新产品差异化战略

#### 第四节 智能电表行业投资战略研究

##### 一、2016年智能电表行业投资战略

##### 二、2017-2022年智能电表行业投资战略

##### 三、2017-2022年细分行业投资战略

### 第十四章 研究结论及发展建议

#### 第一节 智能电表行业研究结论及建议

#### 第二节 智能电表子行业研究结论及建议

#### 第三节 智能电表行业发展建议

##### 一、行业发展策略建议

##### 二、行业投资方向建议

##### 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2014-2016年智能电表行业经营效益分析

图表：2014-2016年中国智能电表行业盈利能力分析

图表：2014-2016年中国智能电表行业运营能力分析

图表：2014-2016年中国智能电表行业偿债能力分析

图表：2014-2016年中国智能电表行业发展能力分析

图表：2014-2016年中国智能电表行业进出口状况表

图表：2014-2016年中国智能电表行业月度主要出口产品结构表

图表：2014-2016年中国智能电表行业出口产品结构

图表：2014-2016年中国智能电表行业月度主要进口产品结构表

图表：2014-2016年中国智能电表行业进口产品结构

图表：2017-2022年智能电表行业市场规模预测

图表：2017-2022年智能电表行业营业收入预测

图表：2017-2022年中国智能电表行业供给预测

图表：2017-2022年中国智能电表行业产量预测

图表：2017-2022年中国智能电表行业销量预测

图表：2017-2022年中国智能电表行业需求预测

图表：2017-2022年中国智能电表行业供需平衡预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/310466.html>