

2021-2026年中国第三方检测行业发展监测及投资 战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国第三方检测行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/680468.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第三方检测又称公正检验是指两个相互联系的主体之外的某个客体，我们把它叫作第三方。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国第三方检测行业发展现状

1.1 第三方检测行业市场准入政策演变

1.1.1 第一阶段：政策限制期

1.1.2 第二阶段：政策准入期

1.1.3 第三阶段：政策机遇期

1.1.4 第四阶段：政策淘汰期

1.1.5 第五阶段：自由市场期

1.2 中国第三方检测产业链分析

1.3 全球第三方检测行业发展现状

1.3.1 全球第三方检测行业发展历程

1.3.2 全球第三方检测行业市场规模

1.3.3 全球第三方检测行业竞争格局

1.3.4 全球第三方检测行业发展趋势

(1) 检测行业规模增长趋势

(2) 检测行业区域分布趋势

(3) 检测行业检测主体趋势

1.4 中国第三方检测行业发展现状

1.4.1 中国第三方检测行业发展历程

1.4.2 中国第三方检测行业市场规模

1.4.3 中国第三方检测行业发展特点

1.4.4 中国第三方检测行业存在问题

(1) 市场化程度低，受体制影响较大

(2) 和外资检测机构竞争中处于劣势

1.5 中国第三方检验检测业务机遇分析

1.5.1 强制性检验检测业务机遇分析

1.5.2 民事性检验检测业务机遇分析

1.6 中国第三方检测行业五力模型分析

1.6.1 供应商的议价能力分析

1.6.2 购买者的议价能力分析

1.6.3 现有竞争者间竞争分析

(1) 不同性质间企业格局

(2) 企业地区分布格局

(3) 企业内部竞争格局

1.6.4 潜在进入者威胁分析

1.6.5 替代品威胁分析

1.6.6 力竞争综合分析

第二章 中国第三方检测行业细分市场需求分析

2.1 第三方检测行业客户需求分析

2.1.1 行业客户需求分析

(1) 客户直接需求分析

(2) 客户间接需求分析

2.1.2 客户需求影响因素

(1) 客户企业自身因素

(2) 检测机构方面因素

2.2 生命科学检测需求分析

2.2.1 食品农产品检测需求分析

(1) 中国食品安全状况分析

(2) 食品安全管理体制与法规标准

(3) 食品检验检测机构规模

(4) 食品检验检测需求分析

(5) 食品检测体系存在的主要问题

(6) 农产品市场发展现状

(7) 农产品安全管理体制与法律法规

(8) 农产品安全状况

(9) 农产业安全检测机构规模

(10) 农产品检验检测需求分析

(11) 食品农产品检测规模

2.2.2 医药产品检测需求分析

(1) 医药行业发展分析

(2) 药品质量法规与标准

(3) 药品质量安全状况

(4) 医药质量检验检测需求分析

2.2.3环境质量检测需求分析

- (1) 环境质量现状分析
- (2) 环境质量主要标准
- (3) 环境质量相关规划
- (4) 环境检测需求规模预测

2.2.4生命科学检测需求规模预测

2.3消费品检测需求分析

2.3.1婴童用品检测需求分析

- (1) 婴童用品发展现状
- (2) 婴童用品质量安全标准
- (3) 婴童用品质量状况分析
- (4) 婴童用品检验检测需求

2.3.2纺织品、皮革和鞋类检测需求分析

- (1) 纺织品、皮革和鞋类行业发展
- (2) 纺织品、皮革和鞋类质量标准
- (3) 纺织品、皮革和鞋类质量现状
- (4) 纺织品、皮革和鞋类质量检验检测需求

2.3.3家用电器检测需求分析

- (1) 家电行业发展现状
- (2) 家电产品质量标准
- (3) 家电安全状况
- (4) 家电行业检测需求分析
- (5) 家电检测行业面临的挑战

2.3.4家具检测需求分析

- (1) 家具行业发展现状
- (2) 家具产品行业标准
- (3) 家具产品质量状况
- (4) 家具行业质量检验检测需求

2.3.5汽车检测需求分析

- (1) 汽车行业发展现状
- (2) 汽车质量安全标准
- (3) 汽车质量检验检测需求分析

2.3.6珠宝首饰检测需求分析

- (1) 珠宝首饰行业现状
- (2) 珠宝首饰质量标准

- (3) 珠宝首饰质量现状
- (4) 珠宝首饰质量检验检测需求
- 2.3.7 消费品检测需求规模预测
- 2.4 工业品检测需求分析
 - 2.4.1 石油燃气检测需求分析
 - (1) 石油燃气市场现状
 - (2) 石油燃气标准与质量
 - (3) 石油燃气质量检验检测需求
 - 2.4.2 工业材料检测需求分析
 - (1) 工业材料市场现状
 - (2) 工业材料质量标准
 - (3) 工业材料质量检验检测需求
 - 2.4.3 矿产品检测需求分析
 - (1) 矿产品市场现状
 - (2) 矿产品质量标准
 - (3) 矿产品质量检验检测需求
 - 2.4.4 化工产品检测需求分析
 - (1) 化工产品质量标准
 - (2) 化工产品质量检验检测需求
 - 2.4.5 电器产品检测需求分析
 - (1) 电器行业发展现状
 - (2) 电器产品性能要求
 - (3) 电器质量管理制度
 - (4) 电器产品质量检验检测需求
 - (5) 电器质量检验检测市场容量
 - (6) 电器质量检验检测市场格局
 - 2.4.6 仪器仪表检测需求分析
 - (1) 仪器仪表行业现状
 - (2) 仪器仪表性能要求
 - (3) 仪器仪表质量检验检测需求
 - 2.4.7 特种设备检测需求分析
 - (1) 特种设备行业现状
 - (2) 特种设备性能要求
 - (3) 特种设备安全状况
 - (4) 特种设备检验项目

- (5) 特种设备质量检验检测需求
- 2.4.8 工业品检测需求规模预测
- 2.5 建设工程检测需求分析
 - 2.5.1 建设工程行业发展现状
 - 2.5.2 建设工程检测需求分析
 - (1) 建设工程与检测关联性
 - (2) 建设工程质量检验检测发展历程
 - (3) 建设工程质量检验检测主要项目
 - (4) 建设工程质量检验检测发展现状
 - (5) 建设工程质量检验检测主要特点
 - 2.5.3 建设工程检测主要业务
 - (1) 地基基础工程检测
 - (2) 主体结构工程现场检测
 - (3) 建筑幕墙工程检测
 - (4) 钢结构工程检测
 - (5) 建筑智能检测
 - (6) 建筑节能检测
 - 2.5.4 建设工程检测前景预测
 - (1) 建设工程质量检验检测需求趋势
 - (2) 建设工程质量检验检测机会威胁
 - (3) 建设工程质量检验检测前景预测
- 第三章 中国进出口商品检测市场发展趋势
 - 3.1 中国进出口商品检测发展现状
 - 3.1.1 中国进出口商品检测概况
 - (1) 进出口商品检测发展历程
 - (2) 进出口商品检测管理体制
 - (3) 进出口商品检测市场准入
 - 3.1.2 中国进出口商品检测市场规模
 - (1) 进出口情况分析
 - (2) 进出口商品检测规模分析
 - 3.1.3 中国进出口商品检测发展特点
 - 3.1.4 中国进出口商品检测机构格局
 - 3.1.5 中国进出口商品检测市场分布
 - 3.2 中国进出口检测细分产品需求前景
 - 3.2.1 般与加工贸易进出口检测业务需求前景

- (1) 一般贸易进出口检测业务需求
- (2) 加工贸易进出口检测业务需求
- 3.2.2 机电产品进出口检测业务需求前景
 - (1) 出口市场走势分析
 - (2) 进口市场走势分析
 - (3) 进出口检测市场需求前景
- 3.2.3 高新技术产品进出口检测业务需求前景
 - (1) 出口市场走势分析
 - (2) 进口市场走势分析
 - (3) 进出口检测市场需求前景
- 3.2.4 其他主要商品进出口检测业务需求前景
 - (1) 出口市场需求走势分析
 - (2) 进口市场需求走势分析
- 3.3 中国主要贸易国进出口检测需求前景
 - 3.3.1 中国-欧盟进出口商品检测需求前景
 - (1) 出口市场走势分析
 - (2) 进口市场走势分析
 - (3) 进出口商品检测需求前景
 - 3.3.2 中国-美国进出口商品检测需求前景
 - (1) 出口市场需求走势分析
 - (2) 进口市场需求走势分析
 - (3) 进出口商品检测需求前景
 - 3.3.3 中国-东盟进出口商品检测需求前景
 - (1) 出口市场需求走势分析
 - (2) 进口市场需求走势分析
 - (3) 进出口商品检测需求前景
 - 3.3.4 中国-韩国进出口商品检测需求前景
 - (1) 出口市场需求走势分析
 - (2) 进口市场需求走势分析
 - (3) 进出口商品检测需求前景
 - 3.3.5 中国-日本国家进出口商品检测前景
 - (1) 出口市场需求走势分析
 - (2) 进口市场需求走势分析
 - (3) 进出口商品检测需求前景
- 3.4 中国进出口商品检测市场需求预测

3.4.1中国进出口商品检测市场规模预测

(1) 进出口贸易发展前景预测

(2) 进出口商品检测市场前景预测

3.4.2中国进出口商品检测细分产品需求走势预测

3.4.3中国主要贸易国进出口检测需求走势预测

第四章 中国第三方检测机构发展趋势分析

4.1国有第三方检测机构发展趋势

4.1.1国有第三方检测机构市场份额

4.1.2国有第三方检测机构分布情况

4.1.3国有第三方检测机构发展优劣势

4.1.4国有第三方检测机构发展趋势

4.1.5国有第三方检测机构市场前景

4.2民营第三方检测机构发展趋势

4.2.1民营第三方检测机构市场份额

4.2.2民营第三方检测机构扶持政策

4.2.3民营第三方检测机构盈利情况

4.2.4民营第三方检测机构成长速度

4.2.5民营第三方检测机构分布情况

4.2.6民营第三方检测机构发展优劣势

4.2.7民营第三方检测机构发展趋势

4.2.8民营第三方检测机构市场前景

4.3外资第三方检测机构发展趋势

4.3.1外资第三方检测机构市场份额

4.3.2外资第三方检测机构在华布局

4.3.3外资第三方检测机构发展优劣势

4.3.4外资第三方检测机构发展趋势

4.3.5外资第三方检测机构市场前景

第五章 第三方检测机构并购重组分析

5.1第三方检测机构并购重组总况

5.1.1国家相关政策分析

5.1.2并购重组现状分析

5.1.3并购重组动机分析

5.2第三方检测机构并购重组规模与成效

5.2.1并购重组规模分析

5.2.2并购重组成效分析

5.3 第三方检测机构并购重组案例

5.3.1 2016-2020年年并购重组案例

第六章 中国国有检测机构转型路径分析

6.1 质检系统检测机构转型路径分析

6.1.1 质检系统检测机构发展现状

6.1.2 质检系统检测机构转型必要性

6.1.3 质检系统检测机构转型机遇

6.1.4 质检系统检测机构转型方向

(1) 构建全新市场化运营模式

(2) 引入现代机构化管理模式

(3) 维持公益性服务

(4) 构建公共技术服务平台

6.1.5 质检系统检测机构转型路径

(1) 以资源整合为核心的转型路径

(2) 以面向市场为核心的转型路径

6.1.6 质检系统检测机构未来规划

(1) 培养核心竞争力思路分析

(2) 发展软硬件一体化思路分析

(3) 实行探索型机构文化构建

6.1.7 质检系统检测机构转型案例

6.2 检验检疫机构转型路径分析

6.2.1 检验检疫机构优势分析

6.2.2 检验检疫机构转型劣势

(1) 市场意识劣势

(2) 品牌影响力劣势

(3) 运行机制劣势

(4) 品牌意识劣势

(5) 资源共享劣势

(6) 服务观念劣势

6.2.3 检验检疫机构转型方向

6.2.4 检验检疫机构转型路径

(1) 实验室与行政主体彻底分离

(2) 分类改革

6.2.5 检验检疫机构转型案例

6.3 科研院所和高校实验室市场化转型路径分析

6.3.1 科研院所和高校实验室发展现状分析

6.3.2 科研院所和高校实验室转型意义

6.3.3 科研院所和高校实验室转型优势

6.3.4 科研院所和高校实验室转型劣势

6.3.5 科研院所和高校实验室转型机遇

6.3.6 科研院所和高校实验室转型路径

第七章 国外第三方检测机构发展经验借鉴

7.1 瑞士通用公证行（SGS）发展经验借鉴

7.1.1 企业发展简况分析

7.1.2 企业经营情况分析

7.1.3 企业经营优劣势分析

7.2 法国必维国际检验集团（BV）发展经验借鉴

7.2.1 企业发展简况分析

7.2.2 企业经营情况分析

7.2.3 企业经营优劣势分析

7.3 美国保险商试验所（UL）发展经验借鉴

7.3.1 企业发展简况分析

7.3.2 企业经营情况分析

7.3.3 企业经营优劣势分析

7.4 英国天祥集团（Intertek）发展经验借鉴

7.4.1 企业发展简况分析

7.4.2 企业经营情况分析

7.4.3 企业经营优劣势分析

7.5 德国莱茵集团（TüV）发展经验借鉴

7.5.1 企业发展简况分析

7.5.2 企业经营情况分析

7.5.3 企业经营优劣势分析

第八章 中国第三方检测机构发展与经营剖析

8.1 质检系统检测机构发展与经营剖析

8.1.1 中国检验认证集团

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

8.1.2 中国建材检验认证集团

（1）企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- 8.1.3 中国食品药品检定研究院
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 8.1.4 上海机动车检测中心
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 8.1.5 云南省产品质量监督检验研究院
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 8.2 检验检疫机构发展与经营剖析
 - 8.2.1 中国检验检疫科学研究院
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 8.2.2 深圳市检验检疫科学研究院
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 8.2.3 浙江省检验检疫科学技术研究院
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 8.2.4 辽宁省检验检疫科学技术研究院
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 8.3 私营与外资检测机构发展与经营剖析
 - 8.3.1 深圳市华测检测技术股份有限公司 (CTI)
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.3.2 谱尼测试科技股份有限公司 (PONY)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.3.3 上海世通检测技术服务有限公司 (GTS)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.3.4 通标标准技术服务有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.3.5 莱茵检测认证服务 (中国) 有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第九章 中国第三方检测行业发展趋势与前景预测

9.1 中国第三方检测行业发展机遇分析

9.1.1 中国城镇化建设机遇分析「AKLT」

9.1.2 中国外贸规模扩大机遇分析

9.1.3 居民生活质量意识提升机遇

9.1.4 经济全球化带来的机遇分析

9.1.5 市场发展的不成熟提供了机遇

9.2 中国第三方检测行业发展风险预警

9.2.1 检测机构公信力风险分析

9.2.2 国家检测政策风险分析

9.2.3 检测市场竞争风险分析

9.2.4 检测技术风险分析

9.3 中国第三方检测行业影响因素与进入壁垒

9.3.1 第三检测行业影响因素分析

(1) 行业有力影响因素

(2) 行业不利影响因素

9.3.2 第三方检测行业进入壁垒分析

9.4 中国第三方检测市场发展趋势与前景预测

9.4.1中国检测市场规模预测分析

9.4.2中国第三方检测市场规模预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/680468.html>