

2021-2026年中国中药配方颗粒行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国中药配方颗粒行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medicines/680477.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中药配方颗粒是由单味中药饮片按传统标准炮制后经提取浓缩制成的、供中医临床配方用的颗粒。国内以前称单味中药浓缩颗粒剂，商品名及民间称呼还有免煎中药饮片、新饮片、精制饮片、饮料型饮片、科学中药等。

是以传统中药饮片为原料，经过提取、分离、浓缩、干燥、制粒、包装等生产工艺，加工制成的一种统一规格、统一剂量、统一质量标准的新配方用药。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国中药配方颗粒行业发展综述

1.1 中药配方颗粒行业概述

1.1.1 中药配方颗粒的概念分析

1.1.2 中药配方颗粒的特征分析

1.2 中药配方颗粒行业发展环境分析

1.2.1 行业经济环境分析

1.2.2 行业政策环境分析

(1) 行业相关标准

(2) 行业相关政策

(3) 行业发展规划

1.2.3 行业社会环境分析

1.2.4 行业技术环境分析

1.3 中药配方颗粒行业发展机遇与威胁分析

第二章 国内外中药配方颗粒行业发展状况分析

2.1 日本中药配方颗粒发展现状调研

2.1.1 日本生产现状调研

2.1.2 日本行业监管现状调研

2.1.3 日本中药配方颗粒临床使用状况分析

2.1.4 中日两国中药配方颗粒行业对比

2.1.5 中日两国中药配方颗粒对比小结

2.2 中国中药配方颗粒所属行业发展分析

2.2.2 中国中药配方颗粒所属行业销售规模

2.2.3 中国中药配方颗粒所属行业出口情况分析

2.2.4中国中药配方颗粒所属行业区域发展分析

2.2.5中国中药配方颗粒所属行业发展痛点分析

1、企业生产方面中存在的问题

2、国家监管方面中存在的问题

3、临床应用方面存在的问题

2.3中国中药配方颗粒行业竞争格局分析

2.3.1行业现有竞争者分析

2.3.2行业潜在进入者威胁

2.3.3行业替代品威胁分析

2.3.4行业供应商议价能力分析

2.3.5行业购买者议价能力分析

2.3.6行业竞争情况总结

第三章 中国中药配方颗粒行业上游市场发展分析

3.1中国中药饮片市场发展分析

3.1.1中药饮片市场产销规模分析

(1) 生产规模分析

(2) 销售规模分析

3.1.2中药饮片市场竞争格局分析

3.1.3中药饮片市场主要产品分析

(1) 三七市场分析

(2) 黄连市场分析

(3) 当归市场分析

(4) 金银花市场分析

(5) 枸杞市场分析

(6) 黄芪市场分析

3.1.4 2021-2026年中药饮片市场发展前景与趋势预测分析

(1) 市场前景预测分析

(2) 市场趋势预测分析

3.2中国中药饮片加工市场发展分析

3.2.1中药饮片加工市场供需规模分析

(1) 市场供给规模分析

(2) 市场需求规模分析

3.2.2中药饮片加工进出口状况分析

3.2.3中药饮片加工区域市场分析

3.2.4中药饮片加工市场格局分析

3.2.5 2021-2026年中药饮片加工市场发展前景与趋势预测分析

(1) 市场前景预测分析

(2) 市场趋势预测分析

3.3 中国中药材市场发展分析

3.3.1 中药材资源分布

(1) 药用植物种类

(2) 药用动物种类

(3) 药用矿物种类

3.3.2 中药材生产基地分析

(1) 中药材生产基地建设现状调研

(2) 中药材GAP基地建设规模

3.3.3 中药材种植面积与种类

3.3.4 中药材市场供求分析

(1) 市场需求分析

(2) 市场供给分析

第四章 中国中药配方颗粒与中药行业领先企业案例分析

4.1 中药配方颗粒行业企业发展概况

4.2 中药配方颗粒与中药领先企业案例分析

4.2.1 中国中药控股有限公司

(1) 企业简况

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业技术能力

(4) 企业中药配方颗粒业务

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业发展优势

4.2.2 天津红日药业股份有限公司

(1) 企业简况

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业技术能力

(4) 企业中药配方颗粒业务

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业发展优势

4.2.3 华润三九医药股份有限公司

(1) 企业简况

(2) 企业经营状况分析

- (3) 企业技术能力
- (4) 企业中药配方颗粒业务
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业发展优势

4.2.4 石家庄以岭药业股份有限公司

- (1) 企业简况
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业技术能力
- (4) 企业中药配方颗粒业务
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业发展优势

4.2.5 安徽源和堂药业股份有限公司

- (1) 企业简况
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业技术能力
- (4) 企业中药配方颗粒业务
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业发展优势

4.2.6 广州市香雪制药股份有限公司

- (1) 企业简况
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业技术能力
- (4) 企业中药配方颗粒业务
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业发展优势

4.2.7 康美药业股份有限公司

- (1) 企业简况
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业技术能力
- (4) 企业中药配方颗粒业务
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业发展优势

4.2.8 上海医药集团股份有限公司

- (1) 企业简况
- (2) 企业经营状况分析

(3) 企业技术能力

(4) 企业中药配方颗粒业务

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业发展优势

4.2.9 重庆太极实业（集团）股份有限公司

(1) 企业简况

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业技术能力

(4) 企业中药配方颗粒业务

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业发展优势

4.2.10 浙江佐力药业股份有限公司

(1) 企业简况

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业技术能力

(4) 企业中药配方颗粒业务

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业发展优势

第五章 2021-2026年中药配方颗粒行业投资潜力与策略规划

5.1 中药配方颗粒行业发展前景预测分析

5.1.1 行业发展环境分析「AKLT」

(1) 政策支持分析

(2) 技术推动分析

(3) 市场需求分析

5.1.2 行业发展前景预测分析

5.2 中药配方颗粒行业发展趋势预测分析

5.2.1 行业整体趋势预测分析

5.2.2 市场竞争格局预测分析

5.2.3 产品发展趋势预测分析

5.2.4 技术发展趋势预测分析

5.3 中药配方颗粒行业投资潜力分析

5.3.1 行业投资热潮分析

5.3.2 行业投资推动因素

5.3.3 行业投资主体分析

(1) 行业投资主体构成

（2）各投资主体投资优势

5.3.4行业投资切入方式

5.3.5行业兼并重组分析

5.4中药配方颗粒行业投资策略规划

5.4.1行业投资方式策略

5.4.2行业产品创新策略

5.4.3行业商业模式策略

图表目录：

图表1：2016-2020年中国国内生产总值统计分析

图表2：2016-2020年中国社会消费品零售总额统计

图表3：2016-2020年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表4：2016-2020年中国固定资产投资额统计

图表5：2016-2020年中国进出口贸易总额统计

图表6：2009-2020年中国人口性别分布状况分析

图表7：不同时期日本颁布的医药卫生行政管理法律

图表8：中日两国中药配方颗粒产业对比

图表9：2016-2020年中国中药配方颗粒销售收入统计

图表10：2016-2020年中国中药材及中成药出口金额统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medicines/680477.html>