

# 2019-2025年宁波旅游行业发展前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年宁波旅游行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/390482.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 旅游业相关概述

#### 1.1 旅游产业相关概念及旅游类型划分

##### 1.1.1 旅游的定义

##### 1.1.2 旅游业的定义

##### 1.1.3 旅游类型的划分

##### 1.1.4 旅游资源

#### 1.2 旅游产业的特征

##### 1.2.1 综合性

##### 1.2.2 关联性

##### 1.2.3 敏感性

##### 1.2.4 季节性

#### 1.3 旅游产业在国民经济中的地位

##### 1.3.1 世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分

##### 1.3.2 旅游业已成为中国经济发展的先导部门

##### 1.3.3 旅游业成为中国的支柱产业

### 第二章 2015-2018年中国旅游业的发展分析

#### 2.1 中国旅游业发展综述

##### 2.1.1 “十三五”中国旅游业发展回顾

##### 2.1.2 中国旅游业正迈入全民消费新时代

##### 2.1.3 旅游业与环境的发展关系

##### 2.1.4 旅游环境承载力研究分析

##### 2.1.5 中国旅游业转型与产业政策选择分析

#### 2.2 2015-2018年中国旅游业发展分析

##### 2.2.1 2016年中国旅游业发展回顾

##### 2.2.2 2017年中国旅游业发展状况

##### 2.2.3 2017年中国旅游业特点分析

##### 2.2.4 2018年旅游业运行分析

#### 2.3 旅游资源开发中的经济学分析

### 2.3.1 旅游资源开发作为产品的经济学特征

### 2.3.2 旅游资源开发的效率机制

### 2.3.3 旅游资源开发中政府的合理定位

## 2.4 中国旅游业面临的挑战

### 2.4.1 中国旅游业发展仍然面临许多挑战

### 2.4.2 中国旅游业中存在的问题

### 2.4.3 中国旅游资源的产权问题分析

## 2.5 中国旅游业发展策略

### 2.5.1 中国当前旅游业发展的措施

### 2.5.2 中国旅游业发展中的策略

### 2.5.3 应构建中国现代旅游资源产权制度

### 2.5.4 中国旅游业持续发展需注意的问题

## 第三章 2015-2018年宁波旅游业的发展

### 3.1 2016年宁波旅游经济运行回顾

#### 3.1.1 旅游市场

#### 3.1.2 旅行社运行

#### 3.1.3 旅游景区运行

#### 3.1.4 旅游项目投资建设

### 3.2 2017年宁波旅游经济运行分析

#### 3.2.1 旅游市场

#### 3.2.2 旅行社运行

#### 3.2.3 旅游景区运行

#### 3.2.4 旅游项目投资建设

### 3.3 2018年宁波旅游经济运行分析

#### 3.3.1 旅游市场

#### 3.3.2 旅行社运行

#### 3.3.3 旅游景区运行

#### 3.3.4 旅游项目投资建设

### 3.4 2015-2018年宁波黄金周旅游发展

#### 3.4.1 2016年国庆黄金周宁波旅游发展回顾

#### 3.4.2 2017年春节黄金周宁波旅游发展状况

#### 3.4.3 2017年国庆黄金周宁波旅游发展状况

#### 3.4.4 2018年春节黄金周宁波旅游发展状况

### 3.5 宁波旅游业问题及策略

#### 3.5.1 宁波旅游业存在的主要问题

### 3.5.2 宁波旅游业的发展对策

### 3.5.3 宁波旅游业发展的创新思路

## 第四章 2015-2018年宁波乡村旅游业

### 4.1 乡村旅游概述

#### 4.1.1 乡村旅游的概念

#### 4.1.2 乡村旅游的核心内容

#### 4.1.3 乡村旅游的类型

#### 4.1.4 中国乡村旅游的成长模式

### 4.2 宁波乡村旅游业资源、地位及优劣势分析

#### 4.2.1 宁波乡村旅游资源特征

#### 4.2.2 乡村旅游在宁波旅游业中的地位与作用

#### 4.2.3 宁波乡村旅游业发展的优势

#### 4.2.4 宁波乡村旅游业发展的劣势

### 4.3 2015-2018年宁波乡村旅游业的发展现状

#### 4.3.1 宁波乡村旅游业的政策支持和发展模式

#### 4.3.2 宁波乡村旅游市场客源现状分析

#### 4.3.3 宁波乡村旅游市场开发现状分析

#### 4.3.4 宁波乡村旅游业发展的成功经验

### 4.4 宁波乡村旅游业的战略分析

#### 4.4.1 指导思想

#### 4.4.2 总体目标

#### 4.4.3 分期目标

#### 4.4.4 发展战略

### 4.5 宁波乡村旅游业发展的具体规划

#### 4.5.1 功能分区及产品规划

#### 4.5.2 乡村旅游产品规划

#### 4.5.3 乡村旅游市场开发规划

#### 4.5.4 近期行动计划

#### 4.5.5 乡村旅游基础设施规划

### 4.6 宁波乡村旅游业发展的保障措施

#### 4.6.1 组织保障

#### 4.6.2 政策保障

#### 4.6.3 服务保障

## 第五章 2015-2018年宁波会展旅游业

### 5.1 会展旅游的概念及对城市营销的效应

- 5.1.1 会展旅游的内涵
- 5.1.2 城市营销理论概述
- 5.1.3 会展旅游对城市营销的效应
- 5.2 2015-2018年宁波会展旅游业的发展概况
  - 5.2.1 宁波会展旅游的发展阶段
  - 5.2.2 宁波会展旅游业的现状分析
  - 5.2.3 宁波会展旅游业存在的问题
- 5.3 2015-2018年宁波会展旅游业发展的SWOT分析
  - 5.3.1 宁波发展会展旅游的自身优势
  - 5.3.2 宁波会展旅游发展的自身劣势
  - 5.3.3 宁波会展旅游发展的外部环境机会
  - 5.3.4 宁波会展旅游发展的威胁
- 5.4 宁波会展旅游发展的对策分析
  - 5.4.1 培育和完善会展市场
  - 5.4.2 培养专业人才服务于会展旅游业
  - 5.4.3 品牌展会发展战略
  - 5.4.4 开展网络会展旅游营销
- 5.5 基于会展旅游发展的宁波城市营销策略
  - 5.5.1 发挥政府作用建立市场化运作模式
  - 5.5.2 实现会展旅游与相关服务业互动发展
  - 5.5.3 整合会展旅游资源培育区域竞争优势
- 第六章 2015-2018年相关行业的发展
  - 6.1 2015-2018年宁波酒店业分析
    - 6.1.1 宁波酒店业的发展综述
    - 6.1.2 2016年宁波酒店业的发展
    - 6.1.3 2017年宁波酒店业的发展
    - 6.1.4 2018年宁波酒店业概况
  - 6.2 2015-2018年宁波餐饮业分析
    - 6.2.1 宁波住宿餐饮业基本状况
    - 6.2.2 2016年宁波餐饮业发展状况
    - 6.2.3 2017年宁波餐饮业发展概况
    - 6.2.4 宁波餐饮业两极分化明显
  - 6.3 2015-2018年宁波会展业分析
    - 6.3.1 宁波会展业成为拉动经济的新动力
    - 6.3.2 宁波全力推进会展业的发展

### 6.3.3 宁波会展业欲借鉴香港经验加快国际化进程

## 第七章 宁波旅游业的发展前景趋势分析

### 7.1 中国旅游业的发展前景及趋势

#### 7.1.1 中国旅游业发展前景广阔

#### 7.1.2 中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘

#### 7.1.3 中国旅游业发展的趋势分析

#### 7.1.4 中国旅游服务的文化趋势

### 7.2 宁波旅游业的发展前景及趋势

#### 7.2.1 宁波旅游业的发展机遇分析

#### 7.2.2 宁波旅游业的发展前景展望

#### 7.2.3 宁波旅游业未来发展的方向

### 7.3 2019-2025年宁波旅游业预测分析

#### 7.3.1 2019-2025年宁波旅游业总收入预测

#### 7.3.2 2019-2025年宁波国内旅游人数预测

#### 7.3.3 2019-2025年宁波入境旅游人数预测

部分图表目录：

图表 2015-2018年各季度我国城乡居民人均累计收入情况

图表 2015-2018年我国国内年出游人数情况

图表 2015-2018年各季度人民币对美元汇率

图表 2015-2018年我国每年出境旅游人数

图表 2015-2018年各月我国入境旅游外汇收入及增速

图表 2015-2018年全国入境旅游（外汇）收入累计数及同比增长情况

图表 2017年我国入境旅游人数

图表 2017年我国入境旅游（外汇）收入

图表 2018年我国入境旅游人数

图表 2018年我国入境旅游（外汇）收入

图表 边际社会收益、边际社会成本、边际私人收益曲线

图表 边际社会成本、边际私人成本、边际私人收益曲线

图表 旅游资源的需求与供给曲线

图表 2015-2018年宁波市旅行社数量统计

图表 2015-2018年宁波市旅游景区接待人次

图表 2018年宁波市旅游景区接待人数和门票收入

图表 2015-2018年宁波市旅游景区分月度接待人次情况

图表 2015-2018年宁波市旅游景区分月度门票收入

图表 2016年宁波市分地区景区游客接待与门票收入状况

图表 2015-2018年宁波市旅游项目建设情况

图表 2015-2018年宁波市旅游项目资金流向

图表 2015-2018年宁波市旅游项目投资结构

图表 2018年宁波市各县市区旅游在建项目各能级投资情况表

图表 2018年宁波市各入境市场旅游人次与增幅

图表 2018年宁波市旅游景区接待人数和门票收入增长率比较

图表 宁波市50个重点乡村旅游村名录

图表 宁波市乡村旅游六大功能区主题形象

图表 2020年宁波市乡村旅游国内市场发展预测

图表 2020年宁波市乡村旅游国际市场发展预测

图表 宁波市乡村旅游开发目标市场

图表 宁波市乡村旅游示范点的发展方向

图表 宁波市20个乡村旅游启动点名录和基本情况

图表 2006-2018年宁波饭店业整体经营指标比较

图表 2015-2018年宁波星级饭店出租率、平均房价和可售房平均房价

图表 2015-2018年宁波星级饭店平均房价的对比

图表 2015-2018年宁波各县市区饭店经营情况对比

图表 2018年宁波市旅游饭店业客房出租率(%)

图表 2018年宁波市旅游饭店业客房房价(元,%)

图表 2019-2025年宁波市旅游总收入预测

图表 2019-2025年宁波市国内旅游人数预测

图表 2019-2025年宁波市入境旅游人数预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/390482.html>