

# 2022-2027年中国食用油行业市场发展现状及投资 前景展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国食用油行业市场发展现状及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/condiment/760483.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

食用油也称为“食油”，是指在制作食品过程中使用的，动物或者植物油脂。常温下为液态。由于原料来源、加工工艺以及品质等原因，常见的食用油多为植物油脂，包括菜籽油、花生油、火麻油、玉米油、橄榄油、山茶油、棕榈油、葵花子油、大豆油、芝麻油、亚麻籽油（胡麻油）、葡萄籽油、核桃油、牡丹籽油等等。

从食用油供需情况来看，据统计，2020年我国精制食用植物油产量为5476万吨，销量为4109万吨。2021年产量降至4973万吨。

2016-2021年中国精制食用植物油产量及销量情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 食用油行业及市场分析

第一章 食用油行业概述

第一节 食用油定义和特性

一、食用油的定义

二、食用油行业特性

第二节 食用油的分类

一、按油料作物产品分类

二、按脂肪酸类别分类

三、按食用油的来源分类

第二章 2021年全球食用油市场分析

第一节 2021年世界食用油市场发展分析

第二节 2021年全球食用油市场分析

一、2021年全球食用油发展形势分析

二、2021年国际菜籽市场和油脂油料市场状况

三、2021年全球油籽市场价格情况

第三节 2021年全球食用油市场预测

一、全球经济形势向好，油脂宽幅震荡为主

二、2021年豆类及油脂类品种价格走势展望

三、2021年全球植物油价格展望

第三章 2021年我国食用油行业发展分析

## 第一节 我国小包装食用油行业发展分析

### 第二节 我国食用油发展现状

- 一、2021年食用植物油行业产量分析
- 二、2021年食用油价格分析
- 三、新型高端食用油市场份额增至两成
- 四、2021年食用油企业经营利润分析
- 五、食用油安全问题分析
- 六、中国食用油市场形势严峻 安全保卫战刻不容缓

### 第三节 2021年我国食用油所属行业经济运行分析

### 第四节 2021年我国食用油业发展趋势预测

- 一、2021年国内食用植物油市场形势分析
- 二、2021年中国植物油需求增长情况预测
- 三、2021年国内油料生产增长情况预测
- 四、2021年食用油行业宏观政策调整趋势
- 五、2021年我国食用油价格走势判断

## 第四章 2021年我国食用油市场分析

### 第一节 我国油脂市场发展分析

### 第二节 2021年我国油脂市场发展分析

### 第三节 2021年中国食用油所属行业进出口分析

从进出口情况来看，我国食用植物油进口大于出口，贸易逆差大。据中国海关数据公示，2021年中国食用植物油进口数量为1039.2万吨，进口金额为109.2亿美元。

### 2015-2021年中国食用植物油进口数量及金额统计

## 第二部分 食用油细分市场分析

### 第五章 2021年中国豆油市场分析

#### 第一节 2021年豆油市场分析

- 一、2021年国际市场大豆、豆油价格情况
- 二、2021年国内豆油所属行业市场运行分析
- 三、2021年全球大豆产量创纪录基本面偏空
- 四、2021年豆油期货市场分析
- 五、2021年大豆、豆油价格走势分析

#### 第二节 2021年大豆市场发展分析

- 一、2021年大豆市场走势回顾
- 二、2021年大豆市场分析
- 三、2021年我国大豆供需情况分析

- 四、2021年我国大豆进口情况
- 五、2022年我国大豆供需预测
- 六、2021年大豆市场在多空交织中彷徨
- 七、2021年大豆价格走势分析
- 八、2022年大豆市场行情分析与走势展望
- 九、国储大豆走势浅析
- 十、大豆市场战略性投资机会来临
- 第六章 2021年中国花生油市场分析
  - 第一节 2021年中国花生油市场分析
  - 第二节 2021年中国花生市场分析
- 第七章 2021年中国菜籽油市场分析
  - 第一节 2021年菜油市场行情分析
  - 第二节 2021年中国油菜籽市场分析
    - 一、我国菜籽产区分布情况
    - 二、2021年油菜籽市场综述
    - 三、油菜籽2021年市场走势分析
    - 四、油菜籽进口量激增 冲击国内菜油市场
    - 五、2021年我国油菜籽进口将创纪录新高
    - 六、全球油籽价格有望反弹
    - 七、全球油菜籽市场仍面临供应压力
- 第八章 2021年中国玉米油和芝麻油市场分析
  - 第一节 2021年中国玉米油市场现状与前景分析
  - 第二节 2021年中国玉米市场分析
  - 第三节 2021年中国芝麻油市场分析
- 第九章 2021年中国橄榄油与棕榈油市场分析
  - 第一节 中国橄榄油市场发展现状
  - 第二节 2021年棕榈油市场分析
    - 一、2021年我国棕榈油行情回顾
    - 二、2021年棕榈油市场分析
    - 三、马来西亚2021年棕榈油出口量
    - 四、2021年棕榈油价格
    - 五、2021年我国棕榈油市场展望
    - 六、我国棕榈油进口格局变化趋势
    - 七、2021年全球棕榈油供求关系变化预测
    - 八、2021年全球棕榈油价格变化预测

九、2021年我国进口棕榈油有望保持创纪录的增长势头

十、2022-2027年印尼棕榈油发展目标

十一、棕榈油进口现状及“短重”建言

第三部分 食用油行业竞争格局分析

第十章 中国食用油市场竞争格局

第一节 食用油竞争现状分析

一、2021年食用油品牌

二、春节食用油市场上演群雄逐鹿

三、新型高端食用油市场竞争更激烈

四、2021年玉米油市场竞争情况分析

五、多样化趋势加剧高档食用油市场竞争

第二节 我国食用油业竞争态势

一、行业竞争

二、企业竞争

三、品牌竞争

四、种类竞争

第三节 中国小包装食用油市场竞争分析

一、金龙鱼潜龙出水

二、福临门猛虎下山

三、嘉里、中粮龙虎斗

四、品牌战

第十一章 行业重点企业分析

第一节 嘉里粮油（青岛）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 中粮集团

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 山东鲁花集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 山东三星集团油脂有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 三河汇福粮油集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 南通宝港油脂发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四部分 食用油行业发展趋势预测

第十二章 行业发展环境分析及预测

第一节 经济环境分析

第二节 行业政策影响因素分析

第十三章 2022-2027年食用油行业发展趋势预测

第一节 中国小包装食用油前景分析

一、小包装食用油行业发展潜力巨大

二、农村小包装食用油市场广阔

三、小包装食用油在团购市场的前景

四、小包装食用油团购市场的发展方向

第二节 国内几大品牌小包装食用油营销策略

一、品牌策略

二、价格策略

三、品类策略

四、资本策略

第三节 我国油脂加工业的发展趋势

一、集约化生产水平将进一步提高

二、大型设备的技术水平将提高

三、油料蛋白开发利用技术将进一步发展

四、油脂化工及其改性产品的开发利用

五、生物质能源——生物柴油

六、油脂副产物的开发利用

第四节 2022-2027年我国食用油业发展趋势分析

第五节 “十四五”食用植物油加工业目标

- 一、“十四五”时期食用油的发展环境
- 二、“十四五”食用植物油行业发展方向目标
- 三、“十四五”食用植物油行业区域布局目标
- 四、“十四五”时期食品工业发展的政策措施
- 第五部分 食用油行业发展战略探讨
- 第十四章 2022-2027年行业发展战略与投资分析
- 第一节 贸易战对食用油行业的影响
- 第二节 全球贸易战对粮油市场的影响
- 一、危机之初粮油市场表现
- 二、实体经济衰退对农产品市场的影响
- 三、中国粮油市场是具有中国特色的粮油市场
- 第三节 我国保障食用油的战略安全措施
- 第四节 2021年中国食用油投资形势分析
- 一、油脂市场
- 二、豆油市场
- 三、菜籽油市场
- 四、棕榈油市场
- 五、山茶油市场
- 第十五章 2022-2027年食用油企业营销策略分析
- 第一节 食用油营销策略分析（HJ ZQ）
- 一、食用油经销商的遴选与管理
- 二、植物食用油专卖店战略分析
- 三、“概念包装”在食用油营销中的应用
- 第二节 小包装食用油的营销思路
- 一、销售主渠道
- 二、宣传促销手段
- 三、老年人食用油风光无限
- 四、家政群体关系营销创新
- 五、创新拓展食用油的无疆境界
- 第三节 食用油企业品牌发展之路
- 一、实施资本运营规模化生产
- 二、加强企业创新带动发展
- 三、细分市场整合行销
- 第四节 粮油企业渠道战略案例研究
- 一、案例论述



二、目标人群精准传播诉求

三、食用油“红海”变“蓝海”

第五节 西班牙白叶橄榄油营销案例分析

一、市场背景

二、竞争分析

三、战略定位

四、营销策略

第六节 中小食用油企业快速做大市场规模的

一、知名食用油品牌的核心营销策略分析

二、知名食用油品牌的营销短板

三、食用油产品的消费需求分析

四、中小食用油企业做大市场规模的方法

图表目录：

图表：各种食用油中脂肪酸组成比例

图表：各种食用油中各成分比例

图表：2021年食用植物油产品产量全国及各省市合计

图表：2021年全国主要粮油批发市场成交价格情况表

图表：2021年我国各粮油品种分国别进口数量表

图表：2021年我国各粮油品种分国别出口数量表

图表：2021年大连豆油指数

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/condiment/760483.html>