

# 2017-2022年中国蛋鸡养殖行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国蛋鸡养殖行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/300485.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国是世界最大的鸡蛋生产国,蛋鸡养殖产业也是国内畜牧业的主导产业之一。2015年是我国蛋鸡行业快速调整的一年,持续的行情低迷在一定程度上加速了行业整合的速度。目前,我国蛋鸡行业正在走向标准化、规模化、产业化、生态化发展之路。

蛋鸡养殖利润骤然回升后有所回落,截至10月21日利润较此前两周有所回升。鸡蛋供给淡季期已过,市场焦点重回消费,短期随整体农产品行业回升概率大。

蛋鸡养殖利润(元/羽)

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

### 第一章蛋鸡养殖行业产品/服务9

#### 第一节产品定位及特点9

#### 第二节产品品种和规格10

#### 第三节生产技术18

##### 一、饲养工艺与品种18

##### 二、饲料营养18

##### 三、饲养管理18

##### 四、鸡病防治19

#### 第四节生产工艺流程25

#### 第五节设备选型25

##### 一、主要设备选型原则和理由25

##### 二、主要设备选型25

##### 三、设备的最终定型29

### 第二章蛋鸡养殖行业及市场现状分析30

#### 第一节宏观环境分析30

##### 一、政策环境分析30

##### 1、国家产业政策30

##### 2、产业政策环境31

## 二、经济环境分析31

### 1、宏观经济环境31

2010-2016年1月宏观经济运行情况

### 2、产业经济环境34

### 三、社会环境分析37

## 第二节蛋鸡养殖行业发展现状分析38

### 一、蛋鸡养殖行业发展历程38

#### 1、蛋鸡养殖行业地位界定38

#### 2、蛋鸡养殖行业发展历程回顾38

#### 3、蛋鸡养殖产业特征分析39

### 二、蛋鸡养殖行业上下游产业现状分析42

#### 1、上游产业发展现状分析42

#### 2、下游产业发展现状分析42

## 第三章蛋鸡养殖行业市场竞争格局分析42

### 第一节生命周期分析42

#### 一、产业自身经济周期分析42

#### 二、产业成熟度分析44

### 第二节集中度分析44

### 第三节市场营销策略分析44

### 第四节蛋鸡养殖行业发展战略分析45

## 第四章蛋鸡养殖行业项目投资可行性分析46

### 第一节蛋鸡养殖行业市场发展趋势46

#### 一、技术46

#### 二、渠道发展52

#### 三、价格53

### 第二节市场进入壁垒53

#### 一、技术壁垒53

#### 二、规模壁垒54

#### 三、政策壁垒55

## 第五章产品制造和贮存55

### 第一节总图运输55

## 第二节厂址选择55

### 第三节蛋鸡养殖场建设与使用方案56

### 第四节蛋鸡养殖场投资概算57

### 第五节组织机构与劳动定员58

#### 一、生产组织和人员培训58

#### 二、工作制度与劳动定员58

##### 1、工作制度58

##### 2、组织结构与劳动定员59

#### 三、人员培训61

##### 1、人员培训61

##### 2、培训内容61

### 第六节产品成本构成与主辅材料、水电供应62

#### 一、产品成本构成62

#### 二、主辅材料供应62

#### 三、水电供应63

### 第七节原料和成品的贮存64

#### 一、原料的贮存64

#### 二、产成品的贮存64

## 第六章营销策略64

### 第一节产品销售方式64

### 第二节人员安排方案65

### 第三节市场定位策略65

### 第四节促销价格、推销方式与措施66

## 第七章竞争分析67

### 第一节市场调查67

#### 一、蛋鸡养殖行业发展现状分析67

#### 二、蛋鸡养殖行业主要经济指标发展分析69

#### 三、蛋鸡养殖企业竞争格局70

### 第二节市场需求预测71

#### 一、消费对象71

#### 二、产品更新周期特点71

#### 三、市场成长及趋势72

#### 四、产品替代品分析73

### 第三节技术发展形势分析73

## 第八章财务计划74

### 第一节财务效益计算的依据及说明74

#### 第二节产品成本估算75

##### 一、直接成本75

##### 二、工资及福利费用75

##### 三、折旧及摊销75

##### 四、修理费75

##### 五、财务费用76

##### 六、其它费用76

##### 七、总成本费用76

### 第三节营业收入、营业税金及附加、利润及分配79

#### 一、产品营业收入79

#### 二、营业税金及附加费用79

#### 三、损益及利润分配79

### 第四节盈利能力分析81

#### 一、投资利润率、投资利税率81

#### 二、财务内部收益率、财务净现值、投资回收期81

#### 三、项目投资现金流量表81

#### 四、项目资本金现金流量表83

### 第五节盈亏平衡分析85

### 第六节敏感性分析85

## 第九章融资计划89

### 第一节项目总投资规模89

#### 一、固定资产投资89

#### 二、流动资金使用89

#### 三、项目总投资90

### 第二节投资使用方案90

#### 一、固定资产投资90

#### 二、流动资金使用90

### 第三节资金筹措和还款方案91

#### 一、资金来源与出资方式91

#### 二、项目筹资方案91

### 三、借款偿还计划91

#### 第十章风险分析94

##### 第一节建设和开发风险94

##### 第二节技术风险94

##### 第三节疫病风险95

##### 第四节市场和运营风险95

##### 第五节政策风险96

##### 第六节财务风险防控96

##### 第七节政治风险98

##### 第八节法律风险98

##### 第九节环境风险98

#### 第十一章战略分析99

##### 一、拓宽筹资渠道99

##### 二、优化发展环境99

##### 三、加强市场开发99

##### 四、强化健康养殖99

##### 五、创新营销策略100

#### 图表目录：

图表：主要外来品种蛋鸡商品代生产性能16

图表：主要外来品种蛋鸡父母代生产性能16

图表：蛋鸡免疫程序19

图表：蛋鸡对鸡舍的温度要求20

图表：蛋鸡不同饲养方式饲养密度22

图表：蛋鸡养殖项目主要工艺流程25

图表：国内生产总值变化走势图33

图表：人均国内生产总值变化走势图34

图表：最终消费支出贡献率走势图34

图表：2016年全国鸡蛋价格表：大蛋（单位：元/斤）35

图表：2016年全国鸡蛋价格走势36

图表：2007-2016年全国鸡蛋均价对比表36

图表：2007-2016年全国鸡蛋均价对比图37

图表：我国蛋鸡养殖行业所处生命周期示意图42

- 图表：2007-2016年全国鸡蛋均价对比表53
- 图表：2007-2016年全国鸡蛋均价对比图53
- 图表：蛋鸡养殖场平面布置图56
- 图表：项目详细进度计划表57
- 图表：项目组织机构图59
- 图表：主要岗位管理权限与职责60
- 图表：产品销售流程64
- 图表：蛋鸡生产性能比较68
- 图表：2016年蛋鸡养殖利润情况69
- 图表：2016年蛋鸡养殖利润走势图69
- 图表：主要原辅材料和动力成本表（不含税）75
- 图表：总成本费用估算表（单位：万元）76
- 图表：损益与利润分配表（单位：万元）79
- 图表：财务评价指标一览表81
- 图表：项目财务现金流量表（单位：万元）81
- 图表：项目资本金财务现金流量表（单位：万元）83
- 图表：项目盈亏平衡表85
- 图表：项目敏感性分析表86
- 图表：敏感性分析图88
- 图表：固定资产投资（单位：万元）89
- 图表：行业企业营业收入资金率89
- 图表：投资计划与资金筹措表（单位：万元）90
- 图表：借款偿还计划（单位：万元）92

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/300485.html>