

# 2023-2028年中国家居建材行业市场全景评估及投资战略规划研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国家居建材行业市场全景评估及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/840486.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国家居建材行业发展综述

#### 1.1家居建材行业定义

##### 1.1.1家居建材行业的定义

##### 1.1.2家居建材的相关分类

#### 1.2家居建材行业发展环境

##### 1.2.1家居建材政策环境

(1) 行业主管部门及管理体制

(2) 流通行业相关法律法规

(3) 流通行业相关政策

##### 1.2.2家居建材经济环境

(1) 国内经济增速情况

(2) 对外贸易情况分析

(3) 宏观经济与行业的相关性

##### 1.2.3家居建材社会环境

(1) 居民收入水平分析

(2) 居民消费特点分析

### 第二章 家居建材行业上游分析

#### 2.1玻璃制造行业发展分析

##### 2.1.1玻璃行业的产量分析

##### 2.1.2玻璃行业的销量分析

##### 2.1.3玻璃所属行业进出口分析

##### 2.1.4玻璃所属行业产销率分析

#### 2.2人造板制造行业发展分析

##### 2.2.1人造板行业的产量分析

##### 2.2.2人造板行业的销量分析

##### 2.2.3人造板行业的市场规模

##### 2.2.4人造板所属行业产销率分析

#### 2.3金属门窗制造行业发展分析

- 2.3.1金属门窗行业的市场规模
- 2.3.2金属门窗所属行业产销率分析
- 2.4卫生陶瓷制造行业发展分析
  - 2.4.1卫生陶瓷行业的产量分析
  - 2.4.2卫生陶瓷行业的市场规模
  - 2.4.3卫生陶瓷所属行业产销率分析
- 2.5砖瓦石材制造行业发展分析
  - 2.5.1砖瓦石材行业的市场规模
  - 2.5.2砖瓦石材所属行业产销率分析
- 2.6其他家居建材制造行业发展分析
  - 2.6.1石膏板行业产量分析
  - 2.6.2木地板行业产量分析
  - 2.6.3幕墙行业的产量分析
- 2.7家居建材行业上游发展总结

### 第三章 中国家居建材行业市场现状及前景

- 3.1家居建材行业市场规模
  - 3.1.1家居建材行业发展历程
  - 3.1.2家居建材行业市场规模
- 3.2家居建材行业发展特征
  - 3.2.1家居建材行业区域性特征
  - 3.2.2家居建材行业季节性特征
- 3.3家居建材行业市场竞争
  - 3.3.1家居建材行业扩张情况
  - 3.3.2家居建材行业收购兼并
  - 3.3.3家居建材行业竞争格局
  - 3.3.4家居建材行业竞争趋势
- 3.4家居建材行业影响因素
  - 3.4.1家居建材行业有利影响因素
  - 3.4.2家居建材行业不利影响因素
- 3.5家居建材行业市场前景
  - 3.5.1家居建材行业成长性
  - 3.5.2家居建材行业发展趋势
  - 3.5.3家居建材行业市场前景

### 第四章 中国家居建材行业流通模式分析

- 4.1家居建材行业主要流通业态分析

## 4.2家居建材超市业态发展现状及趋势

### 4.2.1家居建材超市业态优劣势分析

### 4.2.2家居建材超市业态发展现状

### 4.2.3家居建材超市业态代表商家

### 4.2.4家居建材超市业态盈利模式

### 4.2.5家居建材超市业态发展趋势

## 4.3家居建材专业市场业态发展现状及趋势

### 4.3.1家居建材专业市场业态优劣势分析

### 4.3.2家居建材专业市场业态发展现状

### 4.3.3家居建材专业市场业态代表商家

### 4.3.4家居建材专业市场业态盈利模式

### 4.3.5家居建材专业市场业态发展趋势

## 4.4家居建材品牌专卖店业态发展现状及趋势

### 4.4.1家居建材品牌专卖店业态优劣势分析

### 4.4.2家居建材品牌专卖店业态发展现状

### 4.4.3家居建材品牌专卖店业态代表商家

### 4.4.4家居建材品牌专卖店业态盈利模式

### 4.4.5家居建材品牌专卖店业态发展趋势

## 4.5其他流通业态发展现状及趋势

### 4.5.1摊位制建材市场

### 4.5.2仓储式厂家直营卖场

## 4.6家居建材行业电子商务模式发展现状及展望

### 4.6.1家居建材行业电子商务发展困局

### 4.6.2家居建材行业电子商务交易规模

### 4.6.3家居建材行业电子商务代表商家

### 4.6.4家居建材行业电子商务发展对策

### 4.6.5家居建材行业电子商务发展展望

## 第五章 中国家居建材行业重点区域市场现状及竞争策略

### 5.1各级城市家居建材市场特点

#### 5.1.1线城市

#### 5.1.2线城市

#### 5.1.3线及以下城市

### 5.2北京家居建材行业现状及竞争策略

#### 5.2.1北京经济环境分析

##### (1) 北京经济总量分析

- (2) 北京人均收入水平
- 5.2.2北京房地产市场分析
  - (1) 北京房地产相关政策
  - (2) 北京商品住宅开发投资分析
  - (3) 北京商品住宅供需平衡分析
- 5.2.3北京家居建材行业现状及竞争策略
  - (1) 北京家居建材行业发展规模
  - (2) 北京家居建材行业竞争形势
  - (3) 北京家居建材市场竞争策略
- 5.3上海家居建材行业现状及竞争策略
  - 5.3.1上海经济环境分析
- 5.4广州家居建材行业现状及竞争策略
- 5.5深圳家居建材行业现状及竞争策略
- 5.6天津家居建材行业现状及竞争策略
- 5.7武汉家居建材行业现状及竞争策略
- 5.8重庆家居建材行业现状及竞争策略
- 5.9无锡家居建材行业现状及竞争策略
- 5.10长沙家居建材行业现状及竞争策略
- 第六章 中国家居建材企业经营状况分析
  - 6.1国际家居建材企业在营状况分析
    - 6.1.1瑞典宜家家居公司
      - (1) 发展规模及全球规模
      - (2) 主营业务及产品结构
      - (3) 在华发展进程及规模
      - (4) 在华本土化分析
      - (5) 在华发展优劣势分析
    - 6.1.2英国翠丰集团
      - (1) 发展规模及全球规模
      - (2) 主营业务及产品结构
      - (3) 在华发展进程及规模
      - (4) 在华本土化分析
      - (5) 在华发展优劣势分析
  - 6.2国内家居建材企业经营状况分析
    - 6.2.1红星美凯龙家居集团股份有限公司经营状况分析
      - (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- 6.2.2北京居然之家投资控股集团有限公司经营状况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 6.2.3上海月星控股集团有限公司经营状况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 6.2.4吉盛伟邦家具集团经营状况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 6.2.5武汉欧亚达家居集团有限公司经营状况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 6.3国内家居建材行业电子商务企业发展分析
  - 6.3.1巢尚商城发展分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析
  - 6.3.2兔宝宝商城发展分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析
  - 6.3.3新浪乐居网发展分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析
  - 6.3.4搜狐家居商城发展分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析

### 6.3.5齐家网发展分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第七章 中国家居建材行业发展壁垒及风险提示

### 7.1家居建材行业发展壁垒

#### 7.1.1资金壁垒

#### 7.1.2市场壁垒

- (1) 商圈壁垒
- (2) 渠道壁垒
- (3) 品牌壁垒

#### 7.1.3人才壁垒

### 7.2家居建材行业风险提示

#### 7.2.1房地产调控政策风险

#### 7.2.2宏观经济波动风险

#### 7.2.3行业竞争风险

#### 7.2.4经营管理风险

- (1) 中国家居建材卖场关键成功因素分析

### 7.3家居建材卖场选址

#### 7.3.1家居建材卖场选址变迁

#### 7.3.2领先家居建材卖场选址要求

- (1) 红星美凯龙卖场选址要求
- (2) 居然之家卖场选址要求
- (3) 宜家卖场选址要求
- (4) 东方家园卖场选址要求
- (5) 百安居卖场选址要求
- (6) 集美家居建材卖场选址要求

### 7.4家居建材卖场设计

#### 7.4.1家居建材卖场设计原则

#### 7.4.2家居建材卖场设计要素

#### 7.4.3家居建材卖场布置策略

#### 7.4.4家居建材卖场补给线设计原则

### 7.5家居建材卖场定位

#### 7.5.1家居建材卖场产品定位

#### 7.5.2家居建材卖场客户定位

### 7.5.3家居建材卖场业态组合定位

## 7.6家居建材卖场招商

### 7.6.1家居建材卖场招商定位

### 7.6.2家居建材卖场招商考核

### 7.6.3家居建材卖场招商侧重

## 7.7家居建材卖场管理

### 7.7.1家居建材卖场经营管理

### 7.7.2家居建材卖场物业管理

### 7.7.3家居建材卖场售后服务

图表目录：

图表1：家居建材行业的分类

图表2：我国家居建材行业主管部门、自律组织及其相关职责

图表3：我国家居建材行业相关标准及法律法规

图表4：我国流通行业相关法律法规

图表5：2018-2022年中国国内生产总值走势图（单位：亿元，%）

图表6：2018-2022年我国进出口贸易同比增速（单位：%）

图表7：2018-2022年我国进出口贸易差额（单位：亿美元）

图表8：2018-2022年我国城镇居民人均可支配收入及同比增速（单位：元，%）

图表9：2018-2022年我国农村居民人均纯收入及同比增速（单位：元，%）

图表10：我国不同年代人群及对家居建材的消费特点

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/840486.html>