

2018-2024年中国券商市场竞争格局分析及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国券商市场竞争格局分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/360490.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

“券商”，即是经营证券交易的公司，或称证券公司。在中国有中信、申银万国、齐鲁、银河、华泰、国信、广发等。其实就是上交所和深交所的代理商。

我国目前总共合规的券商总计106家，其中有20家进入了2014年度的AA级券商行列，获得AA级的20家券商包括：北京高华、华西证券、东方证券、申银万国、广发证券、西南证券、国金证券、兴业证券、国开证券、银河证券、国泰君安、招商证券、国信证券、中金公司、海通证券、中投证券、华福证券、中信建投、华泰证券、中信证券。其中多家公司都是首次登上AA评级榜单。值得关注的是，仍无券商获评市场运行态势及投资战略咨询研究级这一最高级别，也没有券商被评为D类或E类公司。

从经纪业务市场份额和机构分仓来看，个人客户资源和机构客户资源均集中在龙头券商。经纪业务CR5、CR7的市场份额占比分别为27.53%、36.01%，其中，机构佣金分仓CR5、CR7的市场份额占比分别为23.95%、32.64%。机构业务集中度接近但略低于经纪业务的市场集中度，说明国内券商机构业务的竞争相对激烈，个人客户的集中度高于机构客户。

国际投行依托较强的客户资源和研究能力取得定价权，进而在机构客户覆盖、投行项目获取等多方面发挥协同作用。目前国内券商的业务基本不需要券商进行定价，但是研究实力和市場影响力主要集中在研究所配置较为完善的综合大型券商。

过去两年证券行业监管全面革新，各项业务目前已进入更为有序的新状态，推动行业长期健康发展，但是同时政策面对券商的估值也产生了压制。近期监管环境发生边际变化：场外期权业务快速发展，其中个股期权占比提升；新增华泰证券、国泰君安证券获得跨境业务试点资格，而这些业务正是前文借鉴海外投行的发展历程，未来国内券商业务结构主动优化的长期方向。

从金融各子行业的集中化程度来看，券商的行业集中度显著低于银行、保险，2016年，券商CR5的净利润合计占比23%，远低于银行CR5的46%、寿险CR3的39%、财险的63%。长期来看，分类监管和创新业务向大券商倾斜的背景下，大券商的集中度提升的趋势仍将持续且有较大空间。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 券商行业相关概述

1.1 券商行业定义及特点

1.1.1 券商行业的定义

1.1.2 券商行业服务特点

1.2 券商行业相关分类

1.3 券商行业盈利模式分析

第二章 2014-2017年中国券商行业发展环境分析

2.1 券商行业政治法律环境（P）

2.1.1 行业主管单位及监管体制

2.1.2 行业相关法律法规及政策

2.1.3 政策环境对行业的影响

2.2 券商行业经济环境分析（E）

2.2.1 国际宏观经济分析

2.2.2 国内宏观经济分析

2.2.3 产业宏观经济分析

2.2.4 宏观经济环境对行业的影响分析

2.3 券商行业社会环境分析（S）

2.3.1 人口发展变化情况

2.3.2 城镇化水平

2.3.3 居民消费水平及观念分析

2.3.4 社会文化教育水平

2.3.5 社会环境对行业的影响

2.4 券商行业技术环境分析（T）

2.4.1 券商技术分析

2.4.2 券商技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 全球券商行业发展概述

3.1 2014-2017年全球券商行业发展情况概述

3.1.1 全球券商行业发展现状

3.1.2 全球券商行业发展特征

3.1.3 全球券商行业市场规模

3.2 2014-2017年全球主要地区券商行业发展状况

3.2.1 欧洲券商行业发展情况概述

3.2.2 美国券商行业发展情况概述

3.2.3 日韩券商行业发展情况概述

3.3 2018-2024年全球券商行业发展前景预测

- 3.3.1 全球券商行业市场规模预测
- 3.3.2 全球券商行业发展前景分析
- 3.3.3 全球券商行业发展趋势分析
- 3.4 全球券商行业重点企业发展动态分析

第四章 中国券商行业发展概述

- 4.1 中国券商行业发展状况分析
 - 4.1.1 中国券商行发展概况
 - 4.1.2 中国券商行发展特点
- 4.2 2014-2017年券商行业发展现状
 - 4.2.1 2014-2017年券商行业市场规模
 - 4.2.2 2014-2017年券商行业发展现状
- 4.3 2018-2024年中国券商行业面临的困境及对策
 - 4.3.1 券商行业发展面临的瓶颈及对策分析
 - 1、券商行业面临的瓶颈
 - 2、券商行业发展对策分析
 - 4.3.2 券商企业发展存在的问题及对策
 - 1、券商企业发展存在的不足
 - 2、券商企业发展策略

第五章 中国券商行业市场运行分析

- 5.1 市场发展现状分析
 - 5.1.1 市场现状
 - 5.1.2 市场容量
- 5.2 2014-2017年中国券商行业总体规模分析
 - 5.2.1 企业数量结构分析
 - 5.2.2 人员规模状况分析
 - 5.2.3 行业资产规模分析
 - 5.2.4 行业市场规模分析
- 5.3 2014-2017年中国券商行业市场供需分析
 - 5.3.1 中国券商行业供给分析
 - 5.3.2 中国券商行业需求分析
 - 5.3.3 中国券商行业供需平衡
- 5.4 2014-2017年中国券商行业财务指标总体分析
 - 5.4.1 行业盈利能力分析

5.4.2 行业偿债能力分析

5.4.3 行业营运能力分析

5.4.4 行业发展能力分析

第六章 中国券商行业细分市场分析

6.1 细分市场一

6.1.1 市场发展特点分析

6.1.2 目标消费群体

6.1.3 主要业态现状

6.1.4 市场规模

6.1.5 发展潜力

6.2 细分市场二

6.2.1 市场发展特点分析

6.2.2 目标消费群体

6.2.3 主要业态现状

6.2.4 市场规模

6.2.5 发展潜力

6.3 细分市场三

6.3.1 市场发展特点分析

6.3.2 目标消费群体

6.3.3 主要业态现状

6.3.4 市场规模

6.3.5 发展潜力

6.4 建议

6.4.1 细分市场研究结论

6.4.2 细分市场建议

第七章 券商行业目标客户群分析

7.1 消费者偏好分析

7.2 消费者行为分析

7.3 券商行业品牌认知度分析

7.4 消费人群分析

7.4.1 年龄分布情况

7.4.2 性别分布情况

7.4.3 职业分布情况

7.4.4 收入分布情况

7.5 需求影响因素

7.5.1 价格

7.5.2 服务质量

7.5.3 其他

第八章 券商行业营销模式分析

8.1 营销策略组合理论分析

8.2 营销模式的基本类型分析

8.3 券商行业营销现状分析

8.4 券商行业电子商务的应用情况分析

8.5 券商行业营销创新发展趋势分析

第九章 券商行业商业模式分析

9.1 商业模式的相关概述

9.1.1 参考模型

9.1.2 成功特征

9.1.3 历史发展

9.2 券商行业主要商业模式案例分析

9.2.1 案例一

1、定位

2、业务系统

3、关键资源能力

4、盈利模式

5、现金流结构

6、企业价值

9.2.2 案例二

1、定位

2、业务系统

3、关键资源能力

4、盈利模式

5、现金流结构

6、企业价值

9.2.3 案例三

1、定位

2、业务系统

3、关键资源能力

4、盈利模式

5、现金流结构

6、企业价值

9.3 券商行业商业模式创新分析

9.3.1 商业模式创新的内涵与特征

9.3.2 商业模式创新的因素分析

9.3.3 商业模式创新的目标与路径

9.3.4 商业模式创新的实践与启示

9.3.5 2017年最具颠覆性创新的商业模式分析

9.3.6 券商行业商业模式创新选择

第十章 中国券商行业市场竞争格局分析

10.1 中国券商行业竞争格局分析

10.1.1 券商行业区域分布格局

10.1.2 券商行业企业规模格局

10.1.3 券商行业企业性质格局

10.2 中国券商行业竞争五力分析

10.2.1 券商行业上游议价能力

10.2.2 券商行业下游议价能力

10.2.3 券商行业新进入者威胁

10.2.4 券商行业替代产品威胁

10.2.5 券商行业现有企业竞争

10.3 中国券商行业竞争SWOT分析

10.3.1 券商行业优势分析（S）

10.3.2 券商行业劣势分析（W）

10.3.3 券商行业机会分析（O）

10.3.4 券商行业威胁分析（T）

10.4 中国券商行业投资兼并重组整合分析

10.4.1 投资兼并重组现状

10.4.2 投资兼并重组案例

10.5 中国券商行业重点企业竞争策略分析

第十一章 中国券商行业领先企业竞争力分析

10.1 中信

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 2014-2017年经营状况

10.1.5 2018-2024年发展规划

10.2 华泰

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 2014-2017年经营状况

10.2.5 2018-2024年发展规划

10.3 银河证券

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 2014-2017年经营状况

10.3.5 2018-2024年发展规划

10.4 国泰君安

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 2014-2017年经营状况

10.4.5 2018-2024年发展规划

10.5 国信证券

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 2014-2017年经营状况

10.5.5 2018-2024年发展规划

10.6 其他

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 2014-2017年经营状况

10.6.5 2018-2024年发展规划

第十二章 2018-2024年中国券商行业发展趋势与前景分析

12.1 2018-2024年中国券商市场发展前景

12.1.1 2018-2024年券商市场发展潜力

12.1.2 2018-2024年券商市场发展前景展望

12.1.3 2018-2024年券商细分行业发展前景分析

12.2 2018-2024年中国券商市场发展趋势预测

12.2.1 2018-2024年券商行业发展趋势

12.2.2 2018-2024年券商市场规模预测

12.2.3 2018-2024年细分市场发展趋势预测

12.3 2018-2024年中国券商行业供需预测

12.3.1 2018-2024年中国券商行业供给预测

12.3.2 2018-2024年中国券商行业需求预测

12.3.3 2018-2024年中国券商供需平衡预测

12.4 影响企业经营的关键趋势

12.4.1 行业发展有利因素与不利因素

12.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

12.4.3 服务业开放对券商行业的影响

12.4.4 互联网+背景下券商行业的发展趋势

第十三章 2018-2024年中国券商行业投资前景

13.1 券商行业投资现状分析

13.2 券商行业投资特性分析

13.2.1 券商行业进入壁垒分析

13.2.2 券商行业盈利模式分析

13.2.3 券商行业盈利因素分析

13.3 券商行业投资机会分析

13.3.1 产业链投资机会

13.3.2 细分市场投资机会

13.3.3 重点区域投资机会

13.3.4 产业发展的空白点分析

13.4 券商行业投资风险分析

13.4.1 券商行业政策风险

13.4.2 宏观经济风险

13.4.3 市场竞争风险

13.4.4 关联产业风险

13.4.5 技术研发风险

13.4.6 其他投资风险

13.5 “互联网+”与“双创”战略下企业的投资机遇

13.5.1 “互联网+”与“双创”的概述

13.5.2 企业投资挑战和机遇

13.5.3 企业投资问题和投资策略

1、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资问题分析

2、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资策略探究

13.6 券商行业投资潜力与建议

13.6.1 券商行业投资潜力分析

13.6.2 券商行业最新投资动态

13.6.3 券商行业投资机会与建议

第十四章 2018-2024年中国券商企业投资战略分析

14.1 企业投资战略制定基本思路

14.1.1 企业投资战略的特点

14.1.2 企业投资战略类型选择

14.1.3 企业投资战略制定程序

14.2 现代企业投资战略的制定

14.2.1 企业投资战略与总体战略的关系

14.2.2 产品不同生命周期阶段对制定企业投资战略的要求

14.2.3 企业投资战略的选择

14.3 券商企业战略规划策略分析

14.3.1 战略综合规划

14.3.2 技术开发战略

14.3.3 区域战略规划

14.3.4 产业战略规划

14.3.5 营销品牌战略

14.3.6 竞争战略规划

第十五章 研究结论及建议

15.1 研究结论

15.2 建议

15.2.1 行业发展策略建议

15.2.2 行业投资方向建议

15.2.3 行业投资方式建议

图表目录:

图表：券商行业特点

图表：券商行业生命周期

图表：券商行业产业链分析

图表：2014-2017年券商行业市场规模分析

图表：2018-2024年券商行业市场规模预测

图表：中国券商行业研究机构

图表：中国券商行业盈利能力分析

图表：中国券商行业运营能力分析

图表：中国券商行业偿债能力分析

图表：中国券商行业发展能力分析

图表：中国券商行业经营效益分析

图表：2014-2017年券商重要数据指标比较

图表：2014-2017年中国券商行业销售情况分析

图表：2014-2017年中国券商行业利润情况分析

图表：2014-2017年中国券商行业资产情况分析

图表：2014-2017年中国券商行业竞争力分析

图表：2018-2024年中国券商行业消费量预测

图表：2018-2024年中国券商行业市场前景预测

图表：2018-2024年中国券商发展前景预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/360490.html>