

# 2022-2027年中国民用无人机行业市场深度分析及 投资战略规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国民用无人机行业市场深度分析及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/790492.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 国内外无人机的发展调研分析

#### 第一节 无人机概述

- 一、概念
- 二、主要功能
- 三、优劣势分析
- 四、主要种类
- 五、关键技术

#### 第二节 国内外无人机发展调研分析

- 一、国外无人机发展历程
- 二、中国无人机发展历程
- 三、国内外无人机的应用领域
- 四、国内外无人机技术发展
- 五、国内外无人机发展趋势

#### 第三节 全球重点国家无人机发展状况调研分析

- 一、美国
- 二、英国
- 三、法国
- 四、意大利
- 五、以色列
- 六、俄罗斯
- 七、南非

### 第二章 民用无人机发展调研分析

#### 第一节 民用无人机主要用途分析

- 一、民用无人机主要功能
- 二、民用无人机主要市场应用

#### 第二节 国内外民用无人机主要市场应用调研分析

- 一、国内外民用无人机主要市场应用调研分析
- 二、中国民用无人机市场应用限制分析

### 第三节 国内外民用无人机发展现状及趋势分析

#### 一、国内外民用无人机行业发展现状及趋势分析

#### 二、国内外民用无人机技术研究发展现状及趋势分析

#### 三、国内外民用无人机市场应用领域发展现状及趋势分析

### 第三章 国内外民用无人机技术及研发发展状况调研分析

#### 第一节 无人机关键技术调研分析

##### 一、技术发展现状

##### 二、无人机技术发展趋势分析

#### 第二节 国内外民用无人机技术趋势

### 第四章 国外重点国家民用无人机发展调研分析

#### 第一节 美国

##### 一、美国无人机发展

##### 二、美国民用无人机的政策

##### 三、美国民用无人机发展趋势分析

#### 第二节 其他国家

##### 一、英国

##### 二、日本

### 第五章 我国民用无人机发展状况调研分析

#### 第一节 我国无人机行业发展规模

##### 一、民用无人机市场供给规模分析

##### 二、民用无人机市场需求规模

#### 第二节 我国民用无人机市场产业链分析

#### 第三节 我国民用无人机市场发展存在的问题

##### 一、民用无人机使用空域管理不完善

##### 二、市场监管不到位

#### 第四节 我国民用无人机市场竞争格局分析

#### 第五节 我国民用无人机行业发展趋势分析

### 第六章 我国重点民用无人机研究生产企业调研分析

#### 第一节 中国航天科技集团—中国航天空气动力技术研究院

##### 一、院所基本情况

##### 二、主要研究产品结构

##### 三、院所无人机设计制造水平或行业地位

##### 四、最新无人机研发调研

#### 第二节 中国航天科工三院

##### 一、院所基本情况

二、主要研究产品结构

三、院所无人机设计制造水平或行业地位

四、院所无人机产品调研

第三节 西安爱生技术集团公司—西北工业大学第三六五研究所

一、基本情况

二、研发能力

三、主要无人机机型

四、民用无人机行业地位

第四节 北京航空航天大学无人驾驶飞行器设计研究所

一、基本情况

二、研发能力

三、主要无人机机型

第五节 南京航空航天大学无人机研究院

一、基本情况

二、研发能力

三、主要无人机机型

第六节 中航工业贵州飞机有限责任公司

一、公司基本情况

二、主要研究产品结构

三、无人机产品调研

第七节 中航工业江西洪都航空工业集团有限责任公司

一、公司基本情况

二、主要研究产品结构

三、公司发展战略

第八节 其它单位无人机产品介绍

一、北京天宇创通科技有限公司

二、天津全华时代航天科技发展有限公司

三、深圳市大疆创新科技有限公司

四、北京友泰顺城科技发展有限公司

五、易瓦特（中国）有限公司

六、桂林航龙科讯电子技术有限公司

七、海鹰航空通用装备有限责任公司

八、北京德可达科技有限公司

九、山河科技股份有限公司

第七章 我国民用无人机应用领域发展调研分析

第一节 农业植保市场发展分析

第二节 电力无人机巡检市场发展分析

第三节 公安执法及反恐维稳市场发展分析

第四节 航空消费市场发展分析

一、无人机飞行服务市场发展分析

二、无人机培训服务市场发展分析

第八章 国内外民用无人机发展预测分析

第一节 国内外民用无人机行业发展趋势预测分析

一、消费级与工业级跨界发展的趋势

二、行业应用拓展加速的趋势

三、产业链拓展的趋势

第二节 民用无人机市场发展进度预测分析

第三节 我国民用无人机市场发展进度预测分析

第四节 中国民用无人机主要发展领域及需求预测

第五节 国内外民用无人机需求特点分析

第九章 我国民用无人机行业投资分析

第一节 我国民用无人机制造主要技术研究分析

第二节 我国民用无人机投资风险分析（HJ LT）

一、我国民用无人机投资市场风险分析

二、我国民用无人机投资技术风险分析

三、我国民用无人机投资人才风险分析

第三节 我国民用无人机投资策略分析

一、我国民用无人机市场细分策略

二、我国民用无人机目标市场策略

三、我国民用无人机市场定位策略

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/790492.html>