

2017-2022年中国汽油行业市场分析预测及投资前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国汽油行业市场分析预测及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/300497.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽油的英文名为Gasoline（美）/Petrol（英），外观为透明液体，可燃，馏程为30 至220 ，主要成分为C5~C12脂肪烃和环烷烃类，以及一定量芳香烃，汽油具有较高的辛烷值（抗爆震燃烧性能），并按辛烷值的高低分为90号、93号、95号、97号等牌号。汽油由石油炼制得到的直馏汽油组分、催化裂化汽油组分、催化重整汽油组分等不同汽油组分经精制后与高辛烷值组分经调和制得，主要用作汽车点燃式内燃机的燃料。

汽油重要的特性为蒸发性、抗爆性、安定性、安全性和腐蚀性。

蒸发性

指汽油在汽化器中蒸发的难易程度。对发动机的起动、暖机、加速、气阻、燃料耗量等有重要影响。汽油的蒸发性由馏程、蒸气压、气液比3个指标综合评定。

馏程。指汽油馏分从初馏点到终馏点的温度范围。航空汽油的馏程范围要比车用汽油的馏程范围窄。

蒸气压。指在标准仪器中测定的38 蒸气压，是反映汽油在燃料系统中产生气阻的倾向和发动机起机难易的指标。车用汽油要求有较高的蒸气压，航空汽油要求的蒸气压比车用汽油低。

气液比。指在标准仪器中，液体燃料在规定温度和大气压下，蒸气体积与液体体积之比。气液比是温度的函数，用它评定、预测汽油气阻倾向，比用馏程、蒸气压更为可靠。

抗爆性

指汽油在各种使用条件下抗爆震燃烧的能力。车用汽油的抗爆性用辛烷值表示。辛烷值越高，抗爆性越好。汽油抗爆能力的大小与化学组成有关。带支链的烷烃以及烯烃、芳烃通常具有优良的抗爆性。规定异辛烷的辛烷值为100，抗爆性好；正庚烷的辛烷值为0，抗爆性差。汽油辛烷值由辛烷值机测定。高辛烷值汽油可以满足高压缩比汽油机的需要。汽油机压缩比高，则热效率高，可以节省燃料。提高汽油辛烷值主要靠增加高辛烷值汽油组分，但也通过添加MTBE等抗爆剂来实现。汽油的牌号是按辛烷值划分的。

安定性

指汽油在自然条件下，长时间放置的稳定性。用胶质和诱导期及碘价表征。胶质越低越好，诱导期越长越好，国家标准规定，每100毫升汽油实际胶质不得大于5毫克。碘价表示烯烃的含量。

腐蚀性

腐蚀性是指汽油在存储、运输、使用过程中对储罐、管线、阀门、汽化器、气缸等设备产生腐蚀的特性。用总硫、硫醇、铜片实验和酸值表征。

安全性

汽油安全性能的指标主要是闪点，国家标准严格规定的闪点值为 55 。闪点过低，说明汽油中混有轻组分，会对汽油贮存、运输、使用带来安全隐患，还会导致汽车发动机无法正常

常工作。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽油行业概述

第一节 汽油定义

第二节 汽油分类

第三节 汽油的简史及行业发展简况

第四节 汽油行业在国民经济中的地位

第二章 2016年中国汽油行业经济与政策环境分析

第一节 2016年汽油行业发展经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

四、进出口贸易

四、货币供应及银行信贷

第二节 2016年汽油行业发展政策环境分析

一、宏观经济政策影响

二、行业政策影响

三、相关标准

第三章 中国汽油行业供需分析

第一节 中国汽油市场现状分析

第二节 中国汽油产品产量分析

一、汽油产业总体产能规模

二、汽油生产区域分布

三、2013-2016年产量

四、2013-2016年消费情况

第三节 中国汽油市场需求分析

第四节 中国汽油消费状况分析

第五节 中国汽油价格趋势分析

- 一、中国汽油2016年价格走势
- 二、影响汽油价格因素分析
- 三、2016-2020年中国汽油价格走势预测

第四章 中国汽油行业进出口分析

- 第一节 2013-2016年汽油行业进口数据分析
- 第二节 2013-2016年汽油行业出口数据分析
- 第三节 2013-2016年汽油行业进口数据预测
- 第四节 2013-2016年汽油行业出口数据预测

第五章 2013-2016年中国汽油行业的市场需求分析

- 第一节 2013-2016年中国汽油的需求量分析
- 第二节 2013-2016年我国各地区汽油的需求结构分析
 - 一、我国汽油行业分地区产业结构分析
 - 二、我国华东地区汽油需求量分析
 - 三、我国华北地区汽油需求量分析
 - 四、我国华中地区汽油需求量分析
 - 五、我国华南地区汽油需求量分析
 - 六、我国东北地区汽油需求量分析
 - 七、我国西部地区汽油需求量分析

第六章 2013-2016年中国汽油行业主要指标监测分析

- 第一节 2013-2016年中国汽油行业规模情况分析
 - 一、行业单位规模情况分析
 - 二、行业人员规模状况分析
 - 三、行业资产规模状况分析
 - 四、行业收入规模状况分析
 - 五、行业利润规模状况分析
- 第二节 2013-2016年中国汽油行业产销情况分析
 - 一、行业生产情况分析
 - 二、行业销售情况分析
 - 三、行业产销情况分析
- 第三节 2013-2016年中国汽油行业财务能力分析
 - 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第七章 中国汽油行业特性分析

第一节 市场集中度分析

第二节 汽油行业SWOT分析

- 一、汽油行业优势
- 二、汽油行业劣势
- 三、汽油行业机会
- 四、汽油行业风险

第三节 汽油行业波特五力模型分析

- 一、供应商的议价能力
- 二、购买者的议价能力
- 三、新进入者的威胁
- 四、替代品的威胁
- 五、行业竞争者的竞争

第八章 国内主要汽油企业分析

第一节 重点企业一

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 重点企业二

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 重点企业三

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 重点企业四

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 重点企业五

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第九章 中国汽油行业未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来汽油行业发展趋势分析

- 一、未来汽油行业发展分析
- 二、未来汽油行业技术开发方向
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节 2016-2020年汽油行业运行状况预测

- 一、2016-2020年汽油行业工业总产值预测
- 二、2016-2020年汽油行业销售收入预测
- 三、2016-2020年汽油行业总资产预测

第十章 华经视点专家对中国汽油行业投资的建议及观点

第一节 汽油投资机遇

- 一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑
- 二、企业在危机中的竞争优势
- 三、金融危机促使优胜劣汰速度加快

第二节 汽油投资风险

- 一、同业竞争风险
- 二、市场贸易风险
- 三、行业金融信贷市场风险
- 四、产业政策变动的影响

第三节 汽油行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第四节 汽油市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理(AK-GS)
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/300497.html>