

2020-2025年中国外贸行业竞争格局分析及投资规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国外贸行业竞争格局分析及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/business/630515.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

对外贸易亦称“外国贸易”或“进出口贸易”，简称“外贸”，是指一个国家（地区）与另一个国家（地区）之间的商品、劳务和技术的交换活动。这种贸易由进口和出口两个部分组成。对运进商品或劳务的国家（地区）来说，就是进口；对运出商品或劳务的国家（地区）来说，就是出口。这在奴隶社会和封建社会就开始产生和发展，到资本主义社会，发展更加迅速。其性质和作用由不同的社会制度所决定。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 外贸行业态势分析

第一章 外贸产业发展环境分析

第一节 国际环境分析

一 世界经济状态

- 1、世界经济将软着陆
- 2、世界经济不平衡加剧
- 3、世界经济形势对我国经济的影响

二 主要贸易合作伙伴经济分析

- 1、欧盟市场
- 2、美国市场
- 3、亚洲市场
- 4、拉美市场

三 2019年国际环境发展预测

- 1、经济发展放缓
- 2、贸易保持较快增长
- 3、商品价格影响我国外贸

第二节 国内环境分析

- 一、国民经济对外贸的影响
- 二、人民币升值对外贸的影响
 - 1、减少出口，增加进口
 - 2、改善出口贸易结构
 - 3、减少国际贸易摩擦
 - 4、不利于引进外资，加速资本外流

5、有利于偿还外债

三、价格水平对外贸的影响

四、居民消费水平对外贸的影响

五、2019年国内环境变化预测

1、经济保持较快速增长

2、出口增长下降，进口增长持平

3、利用外资低速增长

4、贸易摩擦形势严峻

第二章 外贸产业政策分析

第一节 外贸“十一五”规划

一、利用外资规划

二、实施互利共赢的开放战略

1、加快转变对外贸易增长方式

2、提高利用外资质量

3、积极开展国际经济合作

第二节 外贸行业政策

一、经济发展政策措施

二、外贸管理体制不断创新

第三章 外贸所属行业重点区域分析

第一节 泛珠江三角洲地区

一、地区简介

二、地区经济贸易

第二节 长江三角洲地区

一、地区简介

二、地区经济贸易

第三节 环渤海地区

一、地区简介

二、地区经济贸易

第二部分 外贸企业及细分行业分析评价

第四章 外贸重点企业分析

第一节 五矿发展

一、企业经营

二、经营分析

第二节 建发股份

一、企业经营

二、经营分析

第三节 中化国际

一、企业经营

二、经营分析

第四节 厦门国贸

一 企业经营

一、企业经营

二、经营分析

第五节 上海物贸

一、企业经营

二、经营分析

第五章 细分行业分析

第一节 农产品外贸分析

一、农产品贸易发展目标

二、农产品外贸情况

1、金额及增长分析

2、产品结构分析

3、进出口国别（地区）分析

三、农产品未来发展政策

1、强化质量安全管理，提升出口农产品竞争力

2、优化出口商品结构，实施品牌战略

3、加强培训和信息服务，实施农产品出口促进计划

4、加强行业组织建设，提高农产品出口组织化程度

5、创新扩大农产品出口的政策支持体系

6、加大对外交涉力度，创造良好国际环境

第二节 矿产品贸易

一、矿产品外贸概况

二、矿产品外贸情况

三、矿产品外贸未来发展分析

第三节 纺织服装行业外贸分析

一 纺织服装行业外贸概况

1、产业资源重新配置，市场竞争模式逐步转变

2、人民币升值、配额政策，行业发展负重前行

二、纺织服装行业外贸情况

1、金额及增长分析

2、产品结构分析

3、贸易方式分析

4、进出口国别（地区）分析

三、纺织服装行业未来发展分析

1、产业深度发展

2、国内服装市场面临“洗牌”

3、国际资源和国际市场同等重要

第四节 机电行业外贸分析

一、机电行业外贸概况

二、机电行业外贸情况

1、金额及增长分析

2、产品结构分析

3、贸易国别（地区）分析

4、贸易形式分析

5、企业竞争分析

三、机电行业外贸未来发展分析

第五节 高新技术产品外贸分析

一、高新技术外贸概况

二、高新技术产品外贸情况

1、金额及增长分析

2、产品结构分析

3、进出口国别（地区）分析

4、企业性质分析

三、高新技术产品未来发展分析

第六章 外商直接投资分析

第一节 2015-2019年中国吸收外商直接投资概况

第二节 2015-2019我国外商直接投资分析

一、2015-2019年外商直接投资特点

二、影响外商直接投资的因素

三、2015-2019年吸收外资的不利因素

第三节 2019年利用外商投资形势展望

一、经济增长压力加大高技术含量投资潜力大

二、外商投资优惠政策调整区位优势发生变化

三、劳动力和土地成本上升比较优势逐步弱化

四、全球产业结构调整阶段性降温外资供给受到影响

第三部分 外贸行业风险评价及信贷建议

第七章 对外贸易摩擦风险分析及对策

第一节 我国对外贸易摩擦现状分析

第二节 主要贸易摩擦特点分析

一、中美贸易摩擦

1、中美贸易摩擦现状

2、中美贸易摩擦的原因分析

3、中美贸易摩擦对中国的启示

二、中日贸易摩擦

1、中日贸易争端的原因

2、中日贸易争端特点

三、中欧贸易摩擦

1、中欧贸易摩擦现状

2、中欧贸易摩擦解决

第三节 2019年贸易摩擦预测及应对策略

一、2019年贸易摩擦形势

二、应对策略

第八章 外贸行业环境风险分析

第一节 经济环境发展影响

一、外贸高顺差

二、出口退税率调整

第二节 外贸依存度风险

第三节 政策风险

第九章 外贸行业信贷投资方向及建议

第一节 2019年外贸行业总体特点及总量控制建议

一、2019年外贸行业总体发展特点与额度建议

二、2019年外贸行业资金需求特点及期限建议

三、2019年外贸行业竞争特点及客户结构建议

第二节 2019年细分子外贸行业特点总结及建议

第三节 2019年地区发展特点及建议

第四节 2019年企业发展特点及建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/business/630515.html>