

# 2020-2025年中国汽车模具行业竞争格局分析及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国汽车模具行业竞争格局分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/500518.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

人们一说汽车，首先呈现在眼前的是汽车的车身。也就是说车身是汽车的标识性总成。车身代表了那款汽车的形象特征。汽车模具从狭义上讲就是冲制汽车车身上所有冲压件的模具的总称。也就是“汽车车身冲压模具”。例如，顶盖翻边模、横梁加强板压形模等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国汽车模具行业发展综述及外部环境

#### 1.1 汽车模具行业界定及地位

##### 1.1.1 行业定义

##### 1.1.2 行业产品分类

##### 1.1.3 行业生命周期分析

##### 1.1.4 行业在国民经济中的地位

#### 1.2 报告数据说明与研究方法

##### 1.2.1 报告数据来源说明

##### 1.2.2 报告研究方法概述

#### 1.3 汽车模具上游行业运行情况

##### 1.3.1 行业产业链简介

##### 1.3.2 行业基础原材料市场分析

###### (1) 钢铁市场供需及价格走势

###### (2) 有色金属市场供需及价格走势

###### (3) 塑料市场供需及价格走势

##### 1.3.3 模具钢市场运行情况分析

###### (1) 模具钢市场供需情况分析

###### (2) 模具钢市场价格走势分析

##### 1.3.4 模具制造设备发展分析

###### (1) 机床工具行业发展情况分析

###### (2) 切削工具行业发展情况分析

#### 1.4 汽车模具行业市场环境分析

##### 1.4.1 行业经济环境分析

- (1) 国际经济形势分析
    - 1) 国际经济现状
    - 2) 国际宏观经济预测
  - (2) 国内经济形势分析
    - 1) 国内经济现状
    - 2) 国内宏观经济展望
  - (3) 宏观经济对行业影响分析
- 1.4.2 行业政策环境分析
- (1) 行业相关标准
    - 1) 主要产品标准
    - 2) 工艺质量标准
  - (2) 行业相关政策汇总
  - (3) 行业发展规划
- 1.4.3 行业技术环境分析
- (1) 行业技术活跃程度分析
  - (2) 行业技术领先企业分析
  - (3) 行业热门技术分析

## 第2章：中国汽车模具所属行业发展现状分析

### 2.1 中国模具行业发展现状分析

#### 2.1.1 中国模具行业生产情况

- (1) 模具行业产量增长趋势
- (2) 模具行业产值增长趋势

#### 2.1.2 中国模具行业需求情况

- (1) 模具行业收入增长趋势
- (2) 模具行业销售产值分析

#### 2.1.3 中国模具行业经营情况

- (1) 行业经营效益分析
- (2) 行业盈利能力分析
- (3) 行业营运能力分析
- (4) 行业偿债能力分析
- (5) 行业发展能力分析

#### 2.1.4 中国模具行业地区分布情况

- (1) 模具行业收入地区分布
- (2) 模具行业产值地区分布

## 2.2 中国汽车模具所属行业发展现状分析

### 2.2.1 中国汽车模具行业发展总体分析

### 2.2.2 中国汽车模具行业市场规模情况

### 2.2.3 中国汽车模具行业进出口分析

### 2.2.4 中国汽车模具行业盈利水平分析

### 2.2.5 中国汽车模具行业发展主要特点

- (1) 订单式生产
- (2) 交货期长
- (3) 技术要求高
- (4) 人才是关键
- (5) 模具生产与整车开发息息相关
- (6) 战略联盟逐渐形成 合作与竞争并存
- (7) 生产基地集聚化 有利于提高整体能力

## 2.3 中国汽车模具集群化发展分析

### 2.3.1 汽车模具行业集群化发展

- (1) 汽车模具集群化发展优势
- (2) 汽车模具集群化发展特点

### 2.3.2 泊头汽车模具行业发展分析

- (1) 汽车模具行业发展历程
- (2) 汽车模具行业发展规模
- (3) 汽车模具行业发展特点
- (4) 汽车模具代表企业情况
- (5) 汽车模具行业发展前景

### 2.3.3 上海汽车模具行业发展分析

- (1) 汽车模具行业发展规模
- (2) 汽车模具行业竞争格局
- (3) 汽车模具代表企业情况
- (4) 汽车模具行业发展前景

## 第3章：中国汽车模具所属行业细分产品市场分析

### 3.1 行业产品结构特征分析

### 3.2 按成型方法分类产品市场分析

#### 3.2.1 汽车冲压模市场分析

#### 3.2.2 汽车注塑模市场分析

#### 3.2.3 汽车压铸模市场分析

### 3.2.4 汽车锻压模市场分析

## 3.3 按汽车部件分类产品市场分析

### 3.3.1 汽车覆盖件模具市场分析

- (1) 汽车覆盖件模具需求分析
- (2) 汽车覆盖件模具产能分析
- (3) 汽车覆盖件模具市场容量
- (4) 汽车覆盖件模具市场格局
- (5) 汽车覆盖件模具技术进展
- (6) 汽车覆盖件模具发展趋势

### 3.3.2 轮胎模具市场发展分析

- (1) 轮胎制造行业发展情况分析
  - 1) 轮胎新增产能分析
  - 2) 轮胎产量分析
- (2) 轮胎模具行业需求规模分析
- (3) 轮胎模具行业市场竞争格局
- (4) 轮胎模具行业技术分析
- (5) 轮胎模具行业需求空间预测
- (6) 轮胎模具行业发展趋势分析

### 3.3.3 其他汽车模具市场分析

## 第4章：中国汽车模具所属行业市场竞争格局分析

### 4.1 国际汽车模具市场竞争状况分析

#### 4.1.1 国际汽车模具市场发展状况

#### 4.1.2 国际汽车模具市场竞争格局分析

#### 4.1.3 国际汽车模具主要制造商分析

- (1) 日本荻原株式会社
- (2) 日本富士工业技术株式会社
- (3) 日本理邦株式会社
- (4) 德国海拉公司 (Hella)
- (5) 瑞士乔治费歇尔集团
- (6) 瑞士AutoForm工程公司
- (7) 美国科尔亚洲有限公司
- (8) 美国ATC模具集团
- (9) 意大利柯马公司 (COMAU)
- (10) 加拿大玛格纳集团

- 4.1.4 国际汽车模具市场发展趋势分析
- 4.2 国内汽车模具市场竞争分析
  - 4.2.1 行业内部企业竞争格局
    - (1) 行业整体竞争格局
    - (2) 外资企业在华投资情况
  - 4.2.2 行业上游议价能力分析
  - 4.2.3 行业下游议价能力分析
  - 4.2.4 行业新进入者威胁
  - 4.2.5 行业替代品威胁分析
- 4.3 汽车模具行业投资兼并与重组整合分析
  - 4.3.1 行业投资兼并与重组整合概况
  - 4.3.2 行业投资兼并与重组整合动态
    - (1) 国际市场投资兼并与重组整合动态
    - (2) 中国市场投资兼并与重组整合动态
      - 1) 技改、扩产等方面投资
      - 2) 融资、上市
      - 3) 收购兼并
  - 4.3.3 行业投资兼并与重组整合发展趋势

## 第5章：中国汽车模具行业下游需求分析

- 5.1 全球汽车行业发展现状及趋势分析
  - 5.1.1 全球汽车行业产销规模分析
    - (1) 全球汽车产量分析
    - (2) 全球汽车销量分析
  - 5.1.2 主要汽车生产国发展现状分析
    - (1) 美国汽车市场分析
    - (2) 日本汽车市场分析
    - (3) 德国汽车市场分析
    - (4) 英国汽车市场分析
    - (5) 印度汽车市场分析
  - 5.1.3 主要汽车生产商发展现状分析
    - (1) 通用汽车
    - (2) 大众汽车
    - (3) 丰田汽车
    - (4) 福特汽车

- (5) 本田汽车
- 5.1.4 全球汽车市场前景预测及对模具需求分析
- 5.2 中国汽车行业发展现状及趋势分析
  - 5.2.1 中国汽车行业保有量及产销规模分析
    - (1) 中国汽车保有量情况
    - (2) 中国汽车行业产销规模分析
    - (3) 中国汽车行业进出口情况分析
    - (4) 中国重点汽车企业销量情况
  - 5.2.2 中国汽车行业经营情况分析
    - (1) 中国汽车整车制造行业经营效益分析
    - (2) 中国汽车整车制造行业盈利能力分析
    - (3) 中国汽车整车制造行业运营能力分析
    - (4) 中国汽车整车制造行业偿债能力分析
    - (5) 中国汽车整车制造行业发展能力分析
  - 5.2.3 中国汽车行业发展趋势及前景预测
    - (1) 中国汽车行业发展趋势分析
    - (2) 中国汽车行业前景预测

## 第6章：中国汽车模具行业主要企业经营情况分析

- 6.1 汽车模具企业发展总体状况分析
  - 6.1.1 企业生产规模分析
  - 6.1.2 企业销售规模分析
  - 6.1.3 企业盈利情况分析
- 6.2 汽车模具市场领先个案分析
  - 6.2.1 天津汽车模具股份有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业销售网络分析
    - (3) 企业产品结构分析
    - (4) 企业经营情况分析
    - (5) 企业优势与劣势分析
  - 6.2.2 汽模具制造有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业产品结构及新产品动向
    - (3) 企业销售渠道与网络
    - (4) 企业经营情况分析



(5) 企业优势与劣势分析

#### 6.2.3 东风汽车模具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

#### 6.2.4 北京比亚迪模具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

#### 6.2.5 佛山市南海奔达模具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

#### 6.2.6 山东豪迈机械科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业主要产品及用途

(4) 企业经营模式分析

(5) 企业经营情况分析

#### 6.2.7 广东巨轮智能装备股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产研发能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

#### 6.2.8 丰田一汽(天津)模具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- 6.2.9 泊头市兴达模具集团经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产品结构及新产品动向
  - (3) 企业经营情况分析
  - (4) 企业生产研发能力分析
  - (5) 企业优势与劣势分析
- 6.2.10 宁波双林模具有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产品结构及新产品动向
  - (3) 企业销售渠道与网络
  - (4) 企业经营情况分析
  - (5) 企业优势与劣势分析

## 第7章：中国汽车模具行业转型升级与战略选择

### 7.1 面向全球产业价值链的中国制造业转型升级

#### 7.1.1 分工细化与全球产业价值链的形成

#### 7.1.2 中国制造业发展面临的主要问题

#### 7.1.3 中国制造业转型升级的目标

#### 7.1.4 中国制造业转型升级的主要途径

- (1) 从外销到内销
- (2) 从代工到自主品牌
- (3) 从低端到高端
- (4) 从制造到服务
- (5) 整合产业链资源
- (6) 从粗放经营到精细管理

### 7.2 汽车模具行业转型升级的迫切性及重点

#### 7.2.1 行业转型升级的迫切性

#### 7.2.2 行业转型升级的重点

- (1) 行业转型升级总体趋势
- (2) 行业转型升级五大重点

### 7.3 汽车模具行业转型升级经验借鉴与战略选择

#### 7.3.1 行业转型升级经验借鉴

- (1) 天汽模、东风模具：定位高端+出口

(2) 双林股份：产业链延伸

### 7.3.2 行业转型升级的关键因素

(1) 企业自主创新因素

(2) 资本运作能力因素

(3) 产品生产周期因素

(4) 与客户关系因素

(5) 整合产业链资源因素

### 7.3.3 行业转型升级战略选择

(1) 行业转型升级潜在风险

(2) 行业转型升级的战略选择

## 第8章：中国汽车模具行业投融资分析与建议

### 8.1 汽车模具行业投资机会与风险

#### 8.1.1 行业投资机会

#### 8.1.2 行业投资风险

(1) 政策风险

(2) 技术风险

(3) 供求风险

(4) 产品结构风险

(5) 宏观经济波动风险

(6) 企业生产规模风险

(7) 人民币升值的风险

### 8.2 汽车模具行业投资特性分析

#### 8.2.1 行业进入壁垒

#### 8.2.2 行业盈利模式分析

#### 8.2.3 行业盈利因素分析

### 8.3 中国汽车模具行业发展前景预测

#### 8.3.1 汽车模具行业发展趋势分析

#### 8.3.2 汽车模具行业发展驱动因素

(1) 产业政策大力支持

(2) 汽车工业的发展催生汽车模具市场

(3) 模具国产化步伐加快，高端市场机遇凸现

(4) 国外汽车厂商转向国内采购为行业开拓创造了绝好机会

#### 8.3.3 汽车模具行业发展前景预测

### 8.4 汽车模具行业融资分析

#### 8.4.1 行业融资模式分析

- (1) 债权融资模式
- (2) 股权融资模式
- (3) 内部融资模式
- (4) 项目融资和政策融资模式

#### 8.4.2 企业融资模式抉择

### 8.5 汽车模具行业投资建议

#### 8.5.1 行业投资价值

- (1) 政府鼓励
- (2) 前景广阔
- (3) 毛利率高

#### 8.5.2 行业可投资方向

#### 8.5.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表1：汽车模具行业产品分类

图表2：汽车模具行业生命周期判断标志

图表3：中国汽车模具行业生命周期发展阶段

图表4：2015-2019年中国模具行业工业总产值占GDP的比重走势图（单位：%）

图表5：汽车模具制造行业产业链

图表6：2015-2019年中国钢材生产情况（单位：万吨，%）

图表7：2015-2019年我国钢材表观消费量及同比增速（单位：亿吨，%）

图表8：2015-2019年我国钢材出口量及增长情况（单位：万吨，%）

图表9：2015-2019年我国钢材进口量及增长情况（单位：万吨，%）

图表10：2015-2019年我国钢材综合价格指数走势图（单位：1994年4月=100）

图表11：2015-2019年十种有色金属产品累计产量及同比增速（单位：万吨，%）

图表12：2015-2019年十种有色金属产品销售量及同比增速（单位：万吨，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/500518.html>