

# 2021-2026年中国实木门行业市场供需格局及行业 前景展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国实木门行业市场供需格局及行业前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/building/670529.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

实木门是指制作木门的材料是取自森林的天然原木或者实木集成材。所选用的多是名贵木材，如胡桃木、柚木、红橡、水曲柳、沙比利等。

经加工后的成品门具有不变形、耐腐蚀、无裂纹及隔热保温等特点经过烘干、下料、刨光、开榫、打眼、高速铣形、组装、打磨、上油漆等工序科学加工而成。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 国际实木门市场分析

#### 第一节 2020年国际实木门市场运行环境浅析

#### 第二节 2016-2020年国际实木门市场发展现状分析

##### 一、国际实木门市场设计及风格特色分析

##### 二、国际实木门市场需求动态

##### 三、欧洲门窗技术创新与产品差异化浅析

#### 第三节 2016-2020年国际主要国家地区实木门市场调研

##### 一、美国

##### 二、德国

##### 三、意大利

##### 四、荷兰

##### 五、智利

##### 六、日本

### 第二章 2020年中国实木门行业市场发展环境解析

#### 第一节 2020年中国宏观经济环境分析

#### 第二节 2020年中国实木门市场政策环境分析

##### 一、中国木门行业标准——“浸渍剥离”指标

##### 二、业界力推木门标准化

##### 三、进、出口贸易政策分析

##### 四、相关行业政策

##### 五、法律法规

#### 第三节 2020年中国实木门市场社会环境分析

##### 一、居民消费观念

##### 二、人们生活品质的不断提高

### 三、实木门在中国家装中历史悠久

#### 第三章 中国实木门产业整体运行态势分析

##### 第一节 中国实木门阶段性发展分析

###### 一、起步阶段，北方实木门开始兴起

###### 二、初期发展阶段

###### 三、旺盛发展阶段

###### 四、高速发展阶段

##### 第二节 2016-2020年中国实木门产业动态分析

##### 第三节 2016-2020年中国实木门业发展现状

##### 第四节 近几年中国木门产业发展热点问题探讨

##### 第五节 投资前景解析

#### 第四章 2016-2020年中国实木门制造所属行业主要经济运行数据监测

##### 第一节 2016-2020年中国实木门制造所属行业规模分析

###### 一、企业数量增长分析

###### 二、从业人数增长分析

###### 三、资产规模增长分析

###### 四、销售规模增长分析

##### 第二节 2016-2020年中国实木门制造所属行业应收账款分析

##### 第三节 2016-2020年中国实木门制造所属行业产值分析

###### 一、产成品增长分析

###### 二、工业产值分析

##### 第四节 2016-2020年中国实木门制造所属行业成本费用分析

###### 一、销售成本分析

###### 二、费用分析

##### 第五节 2016-2020年中国实木门制造所属行业盈利能力分析

###### 一、主要盈利指标分析

###### 二、主要盈利能力指标分析

#### 第五章 2016-2020年中国实木门产区透析

##### 第一节 东北地区——崛起

###### 一、木材资源成地域性优势

###### 二、东北木门独特的工艺

###### 三、东北木门市场格局

###### （一）规模

###### （二）品牌

###### 四、投资前景分析

## 第二节 大京津地区——领航

- 一、木门发展区域优势
- 二、木门产品销量及所占比重
- 三、区域市场价格分析
- 四、区域市场品牌分析
  - (一) TaTa
  - (二) 玺木门
  - (三) 伯芝创展

## 第三节 长三角地区——联合

- 一、区位优势
- 二、区域木门产业发展概况

## 第四节 珠三角地区——转型

- 一、区域发展优势
- 二、区域木门产业发展现状
- 三、木门品牌OEM加工情况
- 四、欧式、美式风格木门庞大的外销量及企业的产品发展方向

## 第五节 西南地区——突围

- 一、区域企业大多以中低价位以产品打入市场
- 二、产业链的生产环节及利润情况分析

## 第六节 西北地区——平稳

- 一、西北地区木门市场近几年呈平稳发展态势
- 二、区域代表品牌的
  - (一) 银川
  - (二) 华泰龙

## 第六章 中国实木门市场深度剖析

### 第一节 中国实木门市场运行总况

### 第二节 近年中国实木门市场深度聚焦

### 第三节 近三年中国实木门市场供需分析

- 一、巨大的市场需求拉动木门供给
- 二、木门市场需求旺盛
- 三、实木门市场销量及增长率分析
- 四、中国木门供需态势分析

## 第七章 2016-2020年中国木门及其框架和门槛所属行业进、出口数据分析

### 第一节 2016-2020年中国木门及其框架和门槛出口统计

### 第二节 2016-2020年中国木门及其框架和门槛进口统计

### 第三节 2016-2020年中国木门及其框架和门槛进、出口价格对比

### 第四节 中国木门及其框架和门槛进、出口主要来源地及出口目的地

## 第八章 中国木门消费意向调研结论

### 第一节 实木门行业产品目标客户群体调查

#### 第二节 装修意向

##### 一、装修过程中木门使用意向

##### 二、装修过程木门使用比重

##### 三、木门更多的应用在新房装修领域及比重

##### 四、房屋装修中的木门类型选择及所占比重

##### 五、对于木门色调偏好调研显示深色系获得较多认可

##### 六、木门选取关注因素上调研（颜色、风格、品牌、造型、材质）

##### 七、木门品牌选取排序

#### 第三节 消费者维权

##### 一、木门产品信息了解渠道

##### 二、木门产品消费纠纷集中

## 第九章 中国实木门营销战略研究

### 第一节 中国实木门营销概况

#### 一、中国木门传统营销模式

#### 二、中国木门企业的营销水平及所处发展阶段

#### 三、实木门营销4P分析

### 第二节 实木门品牌的八大营销模式解析

### 第三节 木门营销模式 + 盈利模式的创新方法

#### 第四节 创新盈利模式

##### 一、体验式家居馆模式

###### （一）科宝博洛尼

###### （二）凯旋·罗浮宫

###### （三）瑞嘉家居

##### 二、渠道创新

## 第十章 中国实木门产业竞争新格局透析

### 第一节 中国实木门产业竞争总况

#### 一、木门市场竞争格局正发生变化

#### 二、中国木门市场进入群雄争霸时代

#### 三、中国木门品牌和终端之争解析

#### 四、我国巨大木门市场吸引众多商家参与竞争

### 第二节 中国实木门产业集中度分析

## 一、市场集中度分析

## 二、生产企业集中度分析

### 第三节 中国实木门与其它替代产品竞争

#### 一、钢门

#### 二、铝合金门

#### 三、塑料门

#### 四、铁门

#### 五、铝木门

#### 六、玻璃门

### 第四节 2021-2026年中国实木门竞争趋势分析

## 第十一章 2016-2020年中国实木门重点企业运营财务状况分析

### 第一节 TATA

#### 一、品牌概况

#### 二、品牌竞争力分析

#### 三、TATA木门的网络营销之道

#### 四、TATA木门完善渠道建设，创新营销方式

#### 五、TATA木门年终业绩冲钻

### 第二节 大连盛友门业有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司投资前景分析

### 第三节 浙江梦天木业有限公司（梦天）

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司投资前景分析

### 第四节 秦皇岛卡尔凯旋木艺品有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司投资前景分析

### 第五节 北京华鹤木业有限公司（华鹤）

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

### 三、公司竞争力分析

### 四、公司投资前景分析

#### 第六节 重庆美心（集团）有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司投资前景分析

#### 第七节 博洛尼家居用品（北京）有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司投资前景分析

#### 第八节 重庆星星套装门有限责任公司（星星）

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司投资前景分析

#### 第九节 辽宁东展窗业有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司投资前景分析

#### 第十节 广东润成创展木业有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司投资前景分析

### 第十二章 国内外木材市场调研及趋势分析

#### 第一节 世界木材资源及市场运营现状分析

##### 一、世界森林资源发展状况

###### （一）世界森林资源概况

###### （二）世界人工造林情况

###### （三）世界各国森林资源发展状况

##### 二、世界木材和主要林产品的生产和消费特点分析

##### 三、世界木材价格刷新历史记录



#### 四、国际木材木片贸易现状

##### 第二节 2016-2020年中国林木资源及木材市场调研

- 一、中国森林资源发展状况
- 二、木材工业发展迅速
- 三、近十年中国木材产量及趋势分析
- 四、中国木材市场需求及消费分析

##### 第三节 2016-2020年中国木材市场进、出口数据分析

- 一、2016-2020年中国木材出口统计
- 二、2016-2020年中国木材进口统计
- 三、2016-2020年中国木材进、出口价格对比
- 四、中国木材进、出口主要来源地及出口目的地

##### 第四节 2021-2026年中国木材市场趋势分析

#### 第十三章 2021-2026年中国实木门行业发展趋势分析

##### 第一节 2021-2026年中国实木门产品发展趋势分析

- 一、实木门产品风格及流行趋势预测分析
- 二、实木门设计趋势走向——呼吁专利保护
- 三、实木门标准化发展趋势分析
- 四、实木门涂装新趋势

##### 第二节 2021-2026年中国实木门行业供需预测

- 一、未来中国实木门市场供给预测分析
- 二、未来中国实木门市场需求及消费趋势预测分析
- 三、中国实木门进、出口贸易预测分析

#### 第十四章 2021-2026年中国实木门行业前景调研分析

##### 第一节 2016-2020年中国实木门产业投资概况

- 一、实木门产业投资特性「AK LT」
- 二、实木门行业投资环境分析
- 三、实木门行业投资效益分析
- 四、实木门行业投资项目分析

##### 第二节 2021-2026年中国实木门产业投资机会分析

- 一、成套工艺实木门投资可行性分析
- 二、区域投资潜力分析
- 三、与产业链相关的投资机会分析

##### 第三节 2021-2026年中国实木门行业投资前景预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险

### 三、原料供给风险

### 四、市场运营机制风险

#### 第四节 实木门行业投资前景研究分析

图表目录：

图表：2016-2020年中国实木门制造所属行业企业数量统计表

图表：2016-2020年中国实木门制造所属行业从业人数统计表

图表：2016-2020年中国实木门制造所属行业资产规模统计表

图表：2016-2020年中国实木门制造所属行业销售规模统计表

图表：2016-2020年中国实木门制造所属行业工业应收账款统计表

图表：2016-2020年中国实木门制造所属行业产成品统计表

图表：2016-2020年中国实木门制造所属行业工业销售产值统计表

图表：2016-2020年中国实木门制造所属行业销售成本统计表

图表：2016-2020年中国实木门制造所属行业费用统计表

图表：2016-2020年中国实木门制造所属行业主要盈利指标统计表

图表：2016-2020年中国实木门制造所属行业盈利能力指标统计表

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/building/670529.html>