

2018-2024年中国瓶装水市场发展现状调研及投资趋势前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国瓶装水市场发展现状调研及投资趋势前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/330534.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

瓶装水是指包装于瓶子（桶）内用于贩售的饮用水，饮用水的来源丰富多样，包括地下水、泉水、井水、自来水、冰川融水等。目前，瓶装水行业是我国软饮料行业收入规模最大的子行业之一，约占我国软饮料行业收入的20%，年产量更是遥遥领先于其他子行业。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2015-2017年瓶装水行业发展状况分析	22
1.1瓶装水行业基本特征	22
1.1.1瓶装水行业定义	22
1.1.2瓶装水行业管理体制	23
1.1.3瓶装水行业在国民经济中的地位	28
1.2瓶装水行业生命周期判断	29
1.32015-2017年中国饮料行业发展状况分析	30
1.3.12017年中国饮料业发展状况分析	30
1.3.22015-2017年中国饮料行业供应分析	32
1.42015-2017年中国包装饮用水行业发展环境分析	36
1.4.12017年中国宏观经济指标	36
1.4.22017年中国水资源发展情况分析	40
第二章2015-2017年中国瓶装水行业规模指标	44
2.12015-2017年中国瓶装水行业发展概况	44
2.1.12017年中国瓶装水行业发展概况	44
2.1.22017年中国瓶装水行业发展概况	46
2.22015-2017年中国瓶装水行业总体运行情况	49
2.2.12014-2017年中国瓶装水企业数量及分布	49
2.2.22014-2017年中国瓶装水行业从业人员统计	52
2.32015-2017年瓶装水行业资产负债状况分析	56
2.3.12014-2017年中国瓶装水行业总资产状况分析	56
2.3.22014-2017年中国瓶装水行业负债状况分析	59

2.3.32014-2017年中国瓶装水行业融资能力分析60

2.42015-2017年瓶装水行业销售及利润分析61

2.4.12014-2017年中国瓶装水行业销售收入分析61

2.4.22014-2017年中国瓶装水行业利润增长情况64

2.4.32014-2017年中国瓶装水行业亏损情况68

第三章2015-2017年中国瓶装水行业综合能力分析69

3.12014-2017年中国瓶装水行业资产管理效益69

3.22014-2017年中国瓶装水行业投资与收益72

3.32014-2017年中国瓶装水行业盈利能力分析72

3.3.12014-2017年瓶装水行业成本费用结构分析72

3.3.22014-2017年瓶装水行业成本费用利润率分析75

3.3.32014-2017年瓶装水行业毛利率分析78

3.3.42014-2017年瓶装水行业利润率分析78

3.3.52014-2017年瓶装水行业资产利润率分析79

3.42014-2017年中国瓶装水行业偿债能力分析79

3.52015-2017年中国瓶装水行业产出能力分析83

3.5.12015-2017年中国瓶装水行业成本占收入的比重83

3.5.22015-2017年中国瓶装水行业销售费用占收入的比重83

第四章2015-2017年中国瓶装水行业区域结构分析84

4.12015-2017年中国医疗器械行业区域发展状况及竞争力分析84

4.1.12015-2017年中国瓶装水行业区域竞争结构分析84

4.1.22015-2017年东北地区瓶装水行业发展分析87

4.1.32015-2017年华北地区瓶装水行业发展分析89

4.1.42015-2017年华东地区瓶装水行业发展分析90

4.1.52015-2017年华南地区瓶装水行业发展分析92

4.1.62015-2017年华中地区瓶装水行业发展分析94

4.1.72015-2017年西北地区瓶装水行业发展分析95

4.1.82015-2017年西南地区瓶装水行业发展分析97

4.22017年中国不同规模瓶装水企业运营情况99

4.2.12017年中国中型瓶装水企业发展分析99

4.2.22017年中国小型瓶装水企业发展分析100

4.32017年中国不同性质瓶装水企业运营情况101

4.3.12017年中国国有瓶装水企业发展分析101

- 4.3.22017年中国集体瓶装水企业发展分析103
- 4.3.32017年中国股份合作瓶装水企业发展分析104
- 4.3.42017年中国股份制瓶装水企业发展分析105
- 4.3.52017年中国民营瓶装水企业发展分析106
- 4.3.62017年中国外商及港澳台投资瓶装水企业发展分析107
- 4.3.72017年中国其它性质瓶装水企业发展分析108
- 4.42017年瓶装水主要省市发展状况及竞争力110
 - 4.4.12017年中国各省市运营状况比较110
 - 4.4.22014-2017年浙江省瓶装水行业发展分析111
 - 4.4.32014-2017年广东省瓶装水行业发展分析112
 - 4.4.42014-2017年山东省瓶装水行业发展分析113
 - 4.4.52014-2017年天津市瓶装水行业发展分析115
 - 4.4.62014-2017年辽宁省瓶装水行业发展分析116

- 第五章2015-2017年中国瓶装饮用水供给分析118
 - 5.12015-2017年中国瓶装水产量状况118
 - 5.22015-2017年中国华北地区瓶装水产量分析121
 - 5.2.12015-2017年华北地区瓶装水产量情况121
 - 5.2.22015-2017年北京市瓶装水产量情况121
 - 5.2.32015-2017年天津市瓶装水产量情况122
 - 5.2.42015-2017年河北省瓶装水产量情况123
 - 5.2.52015-2017年山西省瓶装水产量情况124
 - 5.2.62015-2017年内蒙古瓶装水产量情况125
 - 5.32015-2017年中国东北地区瓶装水产量分析126
 - 5.3.12015-2017年东北地区瓶装水产量情况126
 - 5.3.22015-2017年辽宁省瓶装水产量情况127
 - 5.3.32015-2017年吉林省瓶装水产量情况128
 - 5.3.42015-2017年黑龙江瓶装水产量情况129
 - 5.42015-2017年中国华东地区瓶装水产量分析130
 - 5.4.12015-2017年华东地区瓶装水产量情况130
 - 5.4.22015-2017年上海市瓶装水产量情况130
 - 5.4.32015-2017年江苏省瓶装水产量情况131
 - 5.4.42015-2017年浙江省瓶装水产量情况132
 - 5.4.52015-2017年安徽省瓶装水产量情况133
 - 5.4.62015-2017年福建省瓶装水产量情况134

- 5.4.72015-2017年江西省瓶装水产量情况135
- 5.4.82015-2017年山东省瓶装水产量情况136
- 5.52015-2017年中国华中地区瓶装水产量分析137
- 5.5.12015-2017年华中地区瓶装水产量情况137
- 5.5.22015-2017年河南省瓶装水产量情况138
- 5.5.32015-2017年湖北省瓶装水产量情况139
- 5.5.42015-2017年湖南省瓶装水产量情况140
- 5.62015-2017年中国华南地区瓶装水产量分析141
- 5.6.12015-2017年华南地区瓶装水产量情况141
- 5.6.22015-2017年广东省瓶装水产量情况141
- 5.6.32015-2017年广西省瓶装水产量情况142
- 5.6.42015-2017年海南省瓶装水产量情况143
- 5.72015-2017年中国西南地区瓶装水产量分析144
- 5.7.12015-2017年西南地区瓶装水产量情况144
- 5.7.22015-2017年重庆市瓶装水产量情况145
- 5.7.32015-2017年四川省瓶装水产量情况146
- 5.7.42015-2017年贵州省瓶装水产量情况147
- 5.7.52015-2017年云南省瓶装水产量情况148
- 5.7.62015-2017年西藏瓶装水产量情况149
- 5.82015-2017年中国西北地区瓶装水产量分析150
- 5.8.12015-2017年西北地区瓶装水产量情况150
- 5.8.22015-2017年陕西省瓶装水产量情况150
- 5.8.32015-2017年甘肃省瓶装水产量情况151
- 5.8.42015-2017年青海省瓶装水产量情况152
- 5.8.52015-2017年宁夏瓶装水产量情况152
- 5.8.62015-2017年新疆瓶装水产量情况153

第六章2017年中国瓶装水行业竞争格局155

- 6.12017年中国瓶装水行业规模结构155
- 6.22017年中国瓶装水行业资本结构156
- 6.32017年中国瓶装水行业集中度分析157

第七章中国包装水市场消费者调研分析159

- 7.1中国瓶装饮用水主要消费市场分析159
- 7.1.1北京市瓶装水消费调查分析160

- 7.1.2天津市瓶装水消费调查分析162
- 7.1.3太原市瓶装水消费调查分析163
- 7.1.4哈尔滨市瓶装水消费调查分析164
- 7.1.5长春市瓶装水消费调查分析166
- 7.1.6沈阳市瓶装水消费调查分析167
- 7.1.7大连市瓶装水消费调查分析169
- 7.1.8济南市瓶装水消费调查分析170
- 7.1.9青岛市瓶装水消费调查分析171
- 7.1.10南京市瓶装水消费调查分析173
- 7.1.11苏州市瓶装水消费调查分析174
- 7.1.12上海市瓶装水消费调查分析176
- 7.1.13杭州市瓶装水消费调查分析177
- 7.1.14宁波市瓶装水消费调查分析178
- 7.1.15福州市瓶装水消费调查分析180
- 7.1.16厦门市瓶装水消费调查分析181
- 7.1.17合肥市瓶装水消费调查分析183
- 7.1.18南昌市瓶装水消费调查分析184
- 7.1.19郑州市瓶装水消费调查分析185
- 7.1.20长沙市瓶装水消费调查分析187
- 7.1.21武汉市瓶装水消费调查分析188
- 7.1.22广州市瓶装水消费调查分析190
- 7.1.23深圳市瓶装水消费调查分析191
- 7.1.24佛山市瓶装水消费调查分析192
- 7.1.25南宁市瓶装水消费调查分析194
- 7.1.26海口市瓶装水消费调查分析195
- 7.1.27成都市瓶装水消费调查分析197
- 7.1.28重庆市瓶装水消费调查分析198
- 7.1.29昆明市瓶装水消费调查分析199
- 7.1.30西安市瓶装水消费调查分析201
- 7.2中国各类瓶装水重度消费者分析202
 - 7.2.1中国各类瓶装水重度消费者总体情况202
 - 7.2.2中国矿泉水重度消费者情况205
 - 7.2.3中国纯净水重度消费者情况207
 - 7.2.4中国蒸馏水重度消费者情况209
- 7.3中国瓶装水消费者的生活态度分析210

7.4中国瓶装消费者的体育及休闲活动分析214

第八章2017年中国重点瓶装水企业经营分析216

8.1康师傅控股有限公司216

8.1.1企业基本情况216

8.1.2企业经营状况217

8.2华润怡宝食品饮料(深圳)有限公司221

8.2.1企业基本情况221

8.2.2企业经营情况223

8.3广州屈臣氏食品饮料有限公司226

8.3.1企业基本情况226

8.3.2企业经营情况227

8.3.3屈臣氏品牌营销经验分析230

8.4杭州娃哈哈保健食品有限公司232

8.4.1企业基本情况232

8.4.2企业经营情况234

8.4.4娃哈哈发展战略235

8.5杭州娃哈哈百立食品有限公司236

8.5.1企业基本情况236

8.5.2企业经营情况237

8.6长沙娃哈哈饮料有限公司238

8.6.1企业基本情况238

8.6.2企业经营情况239

8.7桂林娃哈哈食品有限公司241

8.7.1企业基本情况241

8.7.2企业经营情况242

8.8农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司243

8.8.1企业基本情况243

8.8.2企业经营情况244

8.9农夫山泉湖北丹江口有限公司245

8.9.1企业基本情况245

8.9.2企业经营情况246

8.10农夫山泉吉林长白山有限公司248

8.10.1企业基本情况248

8.10.2企业经营情况248

8.11 农夫山泉广东万绿湖有限公司250

8.11.1 企业基本情况250

8.11.2 企业经营情况251

8.12 沈阳润田食品饮料有限公司252

8.12.1 企业基本情况252

8.12.2 企业经营情况253

8.13 上海正广和饮用水有限公司255

8.13.1 企业基本情况255

8.13.2 企业经营情况256

8.14 山东文登黑豹矿泉水有限公司257

8.14.1 企业基本情况257

8.14.2 企业经营情况258

8.15 莱阳鲁花矿泉水有限公司260

8.15.1 企业基本情况260

8.15.2 企业经营情况260

第九章 2018-2024年中国瓶装水行业发展趋势分析263

9.1 中国瓶装水行业存在问题分析263

9.1.1 瓶装水水质方面存在的质疑263

9.1.2 瓶装水饮用安全存在的质疑266

9.1.3 瓶装水大规模开发存在的环保问题268

9.1.4 中国瓶装水业市场竞争存在的问题269

9.2 2018-2024年中国瓶装水行业发展趋势分析272

9.2.1 中国包装饮用水行业进入新时代272

9.2.2 健康安全是永远的主题276

9.2.3 健康营养是发展的趋势276

9.2.4 行业发展越加趋向品牌集中化277

9.2.5 大型卖场成为瓶装水销售热地277

9.2.6 中国高端矿泉水投资已形成行业趋势278

9.3 2018-2024年中国瓶装水行业发展预测281

9.3.1 2018-2024年中国瓶装水行业产量预测281

9.3.2 2018-2024年中国瓶装水行业销售收入预测281

第十章 2018-2024年中国瓶装水行业投资分析283

10.1 2018-2024年中国瓶装水行业投资风险分析283

- 10.1.1替代风险283
- 10.1.2水质风险283
- 10.1.3竞争风险283
- 10.1.4渠道风险284
- 10.22018-2024年中国瓶装水行业投资分析285
- 10.2.1中国瓶装水新进入者经营策略分析285
- 10.2.2中国瓶装水行业品牌开发策略286
- 10.2.3中国瓶装水行业渠道开发策略288
- 10.2.4中国高端瓶装水投资机会分析289
- 10.2.5中国西南地区大旱对瓶装水发展的影响292

附：报告说明295

图表目录

- 图表12014-2017年中国规模以上工业企业经济指标统计28
- 图表22014-2017年瓶装水行业销售在工业企业中的地位趋势图29
- 图表3行业生命周期的判断29
- 图表42014-2017年中国饮料产品产量统计33
- 图表52017年中国饮料细分产品产量结构图33
- 图表62014-2017年中国软饮料产品产量增长趋势图34
- 图表72017年中国软饮料产品产量结构图35
- 图表82014-2017年中国碳酸饮料产品产量增长趋势图35
- 图表92017年中国饮料细分子行业收入分布情况35
- 图表102014-2017年中国国内生产总值及增长速度36
- 图表112014-2017年中国居民消费价格涨跌幅度36
- 图表122014-2017年中国社会消费品零售总额情况37
- 图表132017年中国人口数及其构成情况38
- 图表142014-2017年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图38
- 图表152014-2017年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图39
- 图表162014-2017年中国城镇居民家庭恩格尔系数39
- 图表172014-2017年中国农村居民家庭恩格尔系数39
- 图表182014-2017年中国水资源总量情况统计40
- 图表192014-2017年中国水资源总量趋势图40
- 图表202014-2017年中国供水和用水情况统计41
- 图表212014-2017年中国供（用）水总量增长趋势图41

图表222014-2017年中国农业用水总量增长趋势图42

图表232014-2017年中国工业用水总量增长趋势图42

图表242014-2017年中国生活用水总量增长趋势图42

图表252014-2017年我国居民主要用水指标统计43

图表262014-2017年中国人均水资源量与用水量趋势图43

图表272014-2017年中国居民人均生活用水趋势图43

图表282017年中国瓶装水行业经济指标统计44

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/330534.html>