

2018-2024年中国含乳饮料市场供需预测及投资战略研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国含乳饮料市场供需预测及投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/330539.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

含乳饮料是指以鲜乳或乳制品为原料，经发酵或未经发酵加工制成的制品。含乳饮料分为配制型含乳饮料和发酵型含乳饮料。配制型含乳饮料是以乳或乳制品为原料⁴，加入水、白砂糖、甜味剂、酸味剂、果汁、茶、咖啡、植物提取液等的一种或几种调制而成的饮料。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章含乳饮料行业概述

第一节含乳饮料的相关概念

- 一、含乳饮料的定义
- 二、含乳饮料的功能
- 三、含乳饮料的营养成分
- 四、含乳饮料的来源

第二节含乳饮料的分类

- 一、中性乳饮料
- 二、酸性乳饮料

第二章2014-2017年国际含乳饮料的行业市场概况分析

第一节2014-2017年国际含乳饮料的市场总体概况

- 一、全球含乳饮料的市场特点分析
- 二、全球含乳饮料的市场消费情况
- 三、金融危机对全球含乳饮料的市场的冲击
- 四、全球含乳饮料的产品发展趋势分析

第二节2014-2017年世界部分国家含乳饮料的市场调研

- 一、美国
- 二、法国
- 三、德国
- 四、越南

第三节2018-2024年国际含乳饮料市场发展趋势分析

第四节2014-2017年国际含乳饮料的部分企业发展现状分析

- 一、可口可乐
- 二、达能
- 三、雀巢nestle
- 四、九珍果汁9livesjuice
- 五、联合利华
- 六、维珍Virgin
- 七、立顿Lipton

第三章2017年中国含乳饮料行业市场发展环境解析

第一节2017年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节中国含乳饮料行业发展政策环境分析

- 一、《含乳饮料国家标准》
- 二、《预包装食品营养标签通则》
- 三、《含乳饮料卫生标准》
- 四、含乳饮料产品质量监督抽查实施规范

第三节中国含乳饮料市场社会环境分析

第四节中国含乳饮料市场消费境分析

第四章2017年中国含乳饮料行业发展现状分析

第一节2017年中国含乳饮料行业发展现状分析

- 一、2017年中国含乳饮料行业市场发展分析
- 二、乳饮料市场发展空间巨大
- 三、中国乳饮料市场需求旺盛
- 四、中国乳饮料行业产量上升较快
- 五、中国乳饮料行业发展方向分析

第二节中国含乳饮料行业运行现状分析

- 一、国内含乳饮料市场增长空间大
- 二、含乳饮料市场前景非常喜人
- 三、国内外含乳饮料竞争激烈

四、国内含乳饮料产品最新研究进展

第三节中国含乳饮料发展面临的问题分析

- 一、含乳饮料质量令人忧
- 二、含乳饮料市场混乱的原因
- 三、准入门槛过低产业发展混乱
- 四、添加剂超标对含乳饮料行业带来严重的影响

第四节中国含乳饮料行业市场的出路

- 一、呼唤标准出台
- 二、加强市场管理
- 三、提高产品质量不断技术进步

第五章2014-2017年中国含乳饮料市场现状分析

第一节2014-2017年中国含乳饮料市场规模分析

- 一、2014-2017年中国含乳饮料行业市场规模及增速
- 二、含乳饮料行业市场饱和度
- 三、国内外经济形势对含乳饮料行业市场规模的影响
- 四、2018-2024年中国含乳饮料行业市场规模及增速预测

第二节2014-2017年中国含乳饮料市场结构分析

第三节2014-2017年中国含乳饮料市场特点分析

- 一、含乳饮料行业所处生命周期
- 二、技术变革与行业革新对含乳饮料行业的影响
- 三、2014-2017年中国含乳饮料差异化分析

第四节中国含乳饮料行业投资运行动态分析

- 一、蒙牛PET含乳饮料项目投产
- 二、穗宝饮用水又不合格含乳饮料只有30%牛奶
- 三、安徽质监抽查含乳饮料两批次蛋白质含量不达标
- 四、力源乳业两款力源含乳饮料被检不合格
- 五、伊利乳饮料项目将落户惠州市东江高新区
- 六、娃哈哈贵阳生产基地再增投资项目力争纳税3200万元
- 七、长河集团含乳饮料二期扩建项目将于今年9月投产

第六章2014-2017年中国含乳饮料地区销售分析

第一节2014-2017年中国含乳饮料区域销售市场结构变化

第二节含乳饮料“东北地区”销售分析

- 一、2014-2017年东北地区销售规模

二、东北地区“品牌”销售分析

三、2014-2017年东北地区“品牌”销售规模分析

第三节含乳饮料“华北地区”销售分析

一、2014-2017年华北地区销售规模

二、华北地区“品牌”销售分析

三、2014-2017年华北地区“品牌”销售规模分析

第四节含乳饮料“中南地区”销售分析

一、2014-2017年中南地区销售规模

二、中南地区“品牌”销售分析

三、2014-2017年中南地区“品牌”销售规模分析

第五节含乳饮料“华东地区”销售分析

一、2014-2017年华东地区销售规模

二、华东地区“品牌”销售分析

三、2014-2017年华东地区“品牌”销售规模分析

第六节含乳饮料“西北地区”销售分析

一、2014-2017年西北地区销售规模

二、西北地区“品牌”销售分析

第七节含乳饮料“西南地区”销售分析

一、2014-2017年西南地区销售规模

二、西南地区“品牌”销售分析

三、2014-2017年西南地区“品牌”销售规模分析

第七章2017年中国含乳饮料行业营销策略分析

第一节2017年中国含乳饮料行业营销策略分析

一、中国含乳饮料行业的主要营销策略

二、我国含乳饮料企业营销的关键点分析

三、中国含乳饮料行业网络营销战略分析

四、含乳饮料企业的淡旺季营销思路探索

第二节2017年中国含乳饮料品牌营销思路分析

一、中国含乳饮料品牌快速成长的策略探讨

二、含乳饮料品牌有效营销需建立创新营销模式

三、含乳饮料品牌有效营销要注重产品的性能

四、含乳饮料新品牌的市场培育路径分析

第三节2017年中国含乳饮料市场营销策略专家测评

一、品牌制胜

- 二、重点上市，整合营销
- 三、地面推广，引爆话题
- 四、渠道跟进，培养消费

第八章2017年中国含乳饮料品牌需求与消费者偏好调查

第一节中国含乳饮料目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第二节含乳饮料品牌市场运营状况分析

- 一、消费者对含乳饮料品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对含乳饮料产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对含乳饮料品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、含乳饮料品牌忠诚度调查
- 六、含乳饮料品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第三节不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第九章2014-2017年中国含乳饮料进出口数据监测分析

第一节2014-2017年中国含乳饮料进口数据统计

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节2014-2017年中国含乳饮料出口数据统计

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节2014-2017年中国含乳饮料进出口平均单价监测

第四节2014-2017年中国含乳饮料进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第十章2014-2017年中国含乳饮料行业生产分析

第一节2014-2017年中国含乳饮料生产总量分析

一、2014-2017年含乳饮料行业生产总量及增速

二、2014-2017年含乳饮料行业产能及增速

三、国内外经济形势对含乳饮料行业生产的影响

四、2018-2024年含乳饮料行业生产总量及增速预测

第二节2014-2017年中国含乳饮料子行业生产分析

第三节2014-2017年中国含乳饮料细分区域生产分析

第四节2014-2017年中国含乳饮料行业供需平衡分析

一、含乳饮料行业供需平衡现状

二、国内外经济形势对含乳饮料行业供需平衡的影响

三、含乳饮料行业供需平衡趋势预测

第十一章2017年中国含乳饮料行业竞争格局分析

第一节2017年中国含乳饮料行业集中度分析

一、含乳饮料市场集中度分析

二、含乳饮料企业集中度分析

三、含乳饮料区域集中度分析

第二节2014-2017年中国含乳饮料行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节2017年中国含乳饮料行业竞争格局分析

第十二章2017年中国含乳饮料部分企业发展现状分析

第一节伊利内蒙古伊利实业集团股份有限公司

第二节杭州娃哈哈集团有限公司

第三节内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司

第四节厦门银鹭食品有限公司

第五节河北小洋人生物乳业集团有限公司

第六节湖南太子奶集团生物科技有限责任公司

第七节河北承德露露股份有限公司

第八节中国汇源果汁集团有限公司

第九节中国旺旺控股有限公司

第十三章2018-2024年中国含乳饮料行业发展趋势分析

第一节2018-2024年中国含乳饮料市场趋势分析

一、2014-2017年中国含乳饮料市场趋势总结

二、2018-2024年中国含乳饮料发展趋势分析

第二节2018-2024年中国含乳饮料产品发展趋势分析

一、2018-2024年中国含乳饮料产品技术趋势分析

二、2018-2024年中国含乳饮料产品价格趋势分析

第三节2018-2024年中国含乳饮料行业供需预测

一、2018-2024年中国含乳饮料供给预测

二、2018-2024年中国含乳饮料需求预测

第四节2018-2024年中国含乳饮料行业规划建议

第十四章2018-2024年中国含乳饮料行业投资前景预警

第一节2018-2024年中国影响含乳饮料行业发展的主要因素

一、影响含乳饮料行业运行的有利因素

二、影响含乳饮料行业运行的稳定因素

三、影响含乳饮料行业运行的不利因素

四、我国含乳饮料行业发展面临的挑战

五、我国含乳饮料行业发展面临的机遇

第二节含乳饮料行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第三节含乳饮料行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第四节专家投资建议

图表目录

- 图表：2010-2017年全球含乳饮料产业市场规模
- 图表：2010-2017年美国含乳饮料市场销售规模
- 图表：2018-2024年美国含乳饮料市场销售规模预测
- 图表：2014-2017年英国含乳饮料市场规模
- 图表：2018-2024年英国含乳饮料市场规模预测
- 图表：2014-2017年德国含乳饮料市场规模
- 图表：2018-2024年德国含乳饮料市场规模预测
- 图表：2014-2017年日本含乳饮料市场规模
- 图表：2014-2017年日本含乳饮料市场占全球和亚洲份额比较
- 图表：2018-2024年日本含乳饮料市场规模预测
- 图表：2014-2017年中国含乳饮料市场供需平衡分析
- 图表：2018-2024年中国含乳饮料产品产量预测
- 图表：2018-2024年中国含乳饮料进出口态势展望
- 图表：2014-2017年投资规模情况
- 图表：2014-2017年投资增速情况
- 图表：2014-2017年分地区投资份额
- 图表：中国含乳饮料企业集中度分析
- 图表：2014-2017年中国含乳饮料区域集中度分析
- 图表：2014-2017年中国含乳饮料行业总产值分析
- 图表：2014-2017年中国含乳饮料市场销售规模分析
- 图表：2014-2017年中国含乳饮料产量分析
- 图表：2014-2017年中国含乳饮料产能分析
- 图表：2014-2017年中国含乳饮料市场需求分析
- 图表：2014-2017年中国含乳饮料业总体规模企业数量结构
- 图表：2014-2017年中国含乳饮料行业行业生产规模分析
- 图表：2014-2017年中国含乳饮料行业产成品情况总体分析
- 图表：2014-2017年中国含乳饮料行业产品销售收入总体分析
- 图表：2014-2017年中国含乳饮料行业盈利能力分析
- 图表：2014-2017年中国含乳饮料行业销售及利润分析
- 图表：2014-2017年中国含乳饮料行业资产分析
- 图表：2014-2017年中国含乳饮料行业负债分析
- 图表：2014-2017年中国含乳饮料行业偿债能力分析
- 图表：2014-2017年中国含乳饮料行业成本费用利润率分析
- 图表：2014-2017年中国含乳饮料行业销售成本分析
- 图表：2014-2017年中国含乳饮料行业销售费用分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/330539.html>