

# 2021-2026年中国租房行业市场供需格局及投资规划建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国租房行业市场供需格局及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/property/700548.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国住房租赁市场目前还在起步阶段，市场稳步发展，根据数据，我国2020年住房租赁总交易额达到1.9万亿元，2014-2020年复合增长率为13.3%，市场持续平稳上升。预计2021年市场规模将进一步增长，可达2.2亿元。受传统思想影响，国人普遍认为购买新房才算家，才拥有安全感。对比房地产的迅速发展，我国租房市场整体发展缓慢。未来随着观念的转变，租房市场仍有较大发展空间。

### 2014-2021年中国租房市场规模及预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

#### 第一章 2020年中国租房行业发展综述

##### 第一节 租房行业定义及分类

- 一、租房行业定义及分类
- 二、租房行业主要商业模式
- 三、租房行业特征分析

##### 第二节 租房行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划

##### 第三节 租房行业经济环境分析

- 一、全球宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

##### 第四节 租房行业技术环境分析

- 一、租房技术发展水平
- 二、行业主要技术现状及发展趋势

#### 第二章 2020年全球租房行业发展现状及经验借鉴分析

##### 第一节 全球租房行业发展概况

- 一、全球租房行业市场规模分析
- 二、全球租房行业市场结构分析
- 三、全球租房行业竞争格局分析

## 第二节 国外主要租房市场发展状况分析

- 一、欧盟租房行业发展状况分析
- 二、美国租房行业发展状况分析
- 三、日本租房行业发展状况分析

## 第三节 2021-2026年全球租房行业发展前景预测

## 第三章 2020年中国租房行业发展态势分析

### 第一节 2020年中国租房行业发展现状

- 一、租房行业品牌发展现状
- 二、租房行业消费市场现状
- 三、租房市场需求层次分析
- 四、中国租房市场走向分析

### 第二节 中国租房行业发展状况

- 一、2020年中国租房行业发展回顾
- 二、2020年中国租房行业发展情况分析

受高校毕业生逐年增加和房价的巨额压力影响，我国租房人口稳步增长，数据显示，到2019年我国租房人口已达1.89亿人。随着市场持续增长，观念转变，未来租房人口仍将持续增加。

### 2012-2019年中国租房人口数量变动情况

### 三、2020年中国租房市场特点分析

### 第三节 中国租房行业供需分析

- 一、2020年中国租房市场供给总量分析
- 二、2020年中国租房市场需求结构分析

## 第四章 2020年中国租房行业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、租房行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

#### 二、租房行业企业间竞争格局分析

### 第二节 中国租房行业竞争格局综述

#### 一、租房行业竞争概况

## 二、中国租房行业竞争力分析

- 1、中国租房行业竞争力剖析
- 2、中国租房企业市场竞争的优势
- 3、国内租房企业竞争能力提升途径

## 三、2021-2026年中国租房市场竞争策略分析

## 第五章 2020年中国租房或所属行业七大区域发展现状及趋势分析

### 第一节 华北地区租房行业分析及预测

- 一、2016-2020年区域区位特征及经济发展概况
- 二、2017-2020年市场规模情况分析
- 三、2021-2026年行业趋势预测分析

### 第二节 东北地区租房行业分析及预测

- 一、2016-2020年区域区位特征及经济发展概况
- 二、2017-2020年市场规模情况分析
- 三、2021-2026年行业趋势预测分析

### 第三节 华东地区租房行业分析及预测

- 一、2016-2020年区域区位特征及经济发展概况
- 二、2017-2020年市场规模情况分析
- 三、2021-2026年行业趋势预测分析

### 第四节 华中地区租房行业分析及预测

- 一、2016-2020年区域区位特征及经济发展概况
- 二、2017-2020年市场规模情况分析
- 三、2021-2026年行业趋势预测分析

### 第五节 华南地区租房行业分析及预测

- 一、2016-2020年区域区位特征及经济发展概况
- 二、2017-2020年市场规模情况分析
- 三、2021-2026年行业趋势预测分析

### 第六节 西南地区租房行业分析及预测

- 一、2016-2020年区域区位特征及经济发展概况
- 二、2017-2020年市场规模情况分析
- 三、2021-2026年行业趋势预测分析

### 第七节 西北地区租房行业分析及预测

- 一、2016-2020年区域区位特征及经济发展概况
- 二、2017-2020年市场规模情况分析
- 三、2021-2026年行业趋势预测分析

## 第六章 2020年中国租房行业产业链分析

## 第一节 租房行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

## 第二节 租房上游行业分析

## 第三节 租房下游行业分析

- 一、租房下游行业分布
- 二、2016-2020年下游行业发展现状
- 三、2021-2026年下游行业发展趋势

## 第七章 2020年中国租房行业重点企业发展分析

### 第一节 企业一

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

### 第二节 企业二

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

### 第三节 企业三

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

### 第四节 企业四

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

### 第五节 企业五

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

## 第六节 企业六

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

## 第八章 2020年中国租房企业管理策略建议

### 第一节 提高租房企业竞争力的策略

- 一、提高中国租房企业核心竞争力的对策
- 二、租房企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响租房企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高租房企业竞争力的策略

### 第二节 对中国租房品牌的战略思考

- 一、租房实施品牌战略的意义
- 二、租房企业品牌的现状分析
- 三、中国租房企业的品牌战略
- 四、租房品牌战略管理的策略

## 第九章 2021-2026年中国租房行业发展前景预测

### 第一节 影响租房行业发展的主要因素

- 一、影响租房行业运行的有利因素
- 二、影响租房行业运行的稳定因素
- 三、影响租房行业运行的不利因素
- 四、我国租房行业发展面临的挑战
- 五、我国租房行业发展面临的机遇

### 第二节 租房行业投资回顾「AK LZW」

- 一、租房行业投资规模及增速统计
- 二、租房行业投资结构分析

### 第三节 2021-2026年中国租房行业投资规模及增速预测

### 第四节 2021-2026年中国租房行业发展趋势预测

- 一、租房行业发展驱动因素分析
- 二、租房行业发展趋势预测
- 三、租房行业需求规模预测
- 四、2021-2026年中国租房行业全球市场份额预测

### 第五节 租房行业投资现状及建议

- 一、租房行业投资项目分析
- 二、租房行业投资机遇分析

三、租房行业投资风险警示

四、租房行业投资策略建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/property/700548.html>