

2020-2025年中国硫化鞋行业发展前景预测及投资 战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国硫化鞋行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/470551.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 硫化鞋行业市场现状分析1

第一节 市场概述1

一、简介1

(一) 定义1

(二) 生产工艺1

1.工艺分类1

2.硫化过程2

二、市场现状2

(一) 我国鞋业行业发展2

1.产业规模2

2.进出口情况3

(二) 我国硫化鞋行业发展4

第二节 市场规模5

一、我国硫化鞋行业销售收入统计及预测5

二、我国硫化鞋行业产销量统计及预测6

(一) 我国硫化鞋行业产量统计及预测6

(二) 我国硫化鞋行业销量统计7

第三节 相关产业链分析8

一、橡胶市场规模8

二、鞋用胶情况9

(一) 鞋用胶发展多样化9

(二) 鞋用橡胶消费稳定10

第四节 存在的问题11

一、反倾销制约鞋类出口11

二、科研开发落后，缺乏创新11

三、缺乏世界级品牌12

四、环保意识需加强12

第二章 硫化鞋行业市场竞争分析13

第一节 市场竞争现状分析13

第二节 企业市场占有率分析15

第三节 市场供给现状16

第三章 硫化鞋行业制造商分析16

第一节 行业企业整体分析16

第二节 主要制造商分析17

一、安踏（中国）有限公司17

- (一) 企业基本信息17
- (二) 企业发展历史17
- (三) 企业营销渠道分析17
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析18
- (五) 企业产销分析18
- (六) 企业产品相关技术19
- (七) 企业的行业地位分析19

二、内江市巨安置业有限公司19

- (一) 企业基本信息19
- (二) 企业发展历史19
- (三) 企业营销渠道分析19
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析20
- (五) 企业盈利能力分析20
- (六) 企业成长能力分析21
- (七) 企业产销分析21
- (八) 企业产品相关技术22
- (九) 企业的行业地位分析22

三、番禺协大橡胶有限公司22

- (一) 企业基本信息22
- (二) 企业发展历史22
- (三) 企业营销渠道分析22
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析23
- (五) 企业盈利能力分析23
- (六) 企业成长能力分析24

- (七) 企业产销分析24
- (八) 企业产品相关技术25
- (九) 企业的行业地位分析25
- 四、福清宏福鞋业有限公司25
 - (一) 企业基本信息25
 - (二) 企业发展历史25
 - (三) 企业营销渠道分析25
 - (四) 企业资产、主营收入及利润分析26
 - (五) 企业盈利能力分析26
 - (六) 企业成长能力分析27
 - (七) 企业产销分析27
 - (八) 企业产品相关技术28
 - (九) 企业的行业地位分析28
- 五、莆田恒昱鞋业有限公司28
 - (一) 企业基本信息28
 - (二) 企业发展历史28
 - (三) 企业营销渠道分析28
 - (四) 企业资产、主营收入及利润分析29
 - (五) 企业盈利能力分析29
 - (六) 企业成长能力分析30
 - (七) 企业产销分析30
 - (八) 企业产品相关技术31
 - (九) 企业的行业地位分析31
- 六、莆田启明鞋业有限公司31
 - (一) 企业基本信息31
 - (二) 企业发展历史31
 - (三) 企业营销渠道分析31
 - (四) 企业资产、主营收入及利润分析32
 - (五) 企业盈利能力分析32
 - (六) 企业成长能力分析33
 - (七) 企业产销分析33
 - (八) 企业产品相关技术34
 - (九) 企业的行业地位分析34
- 七、青岛海江鞋业有限公司34
 - (一) 企业基本信息34

- (二) 企业发展历史34
- (三) 企业营销渠道分析34
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析35
- (五) 企业盈利能力分析35
- (六) 企业成长能力分析36
- (七) 企业产销分析36
- (八) 企业产品相关技术37
- (九) 企业的行业地位分析37
- 八、泉州联泰轻工有限公司37
 - (一) 企业基本信息37
 - (二) 企业发展历史37
 - (三) 企业营销渠道分析37
 - (四) 企业资产、主营收入及利润分析38
 - (五) 企业盈利能力分析38
 - (六) 企业成长能力分析39
 - (七) 企业产销分析39
 - (八) 企业产品相关技术40
 - (九) 企业的行业地位分析40
- 九、莆田市胜丰鞋业有限公司40
 - (一) 企业基本信息40
 - (二) 企业发展历史40
 - (三) 企业营销渠道分析40
 - (四) 企业资产、主营收入及利润分析41
 - (五) 企业盈利能力分析41
 - (六) 企业成长能力分析42
 - (七) 企业产销分析42
 - (八) 企业产品相关技术43
 - (九) 企业的行业地位分析43
- 十、莆田立足鞋业有限公司43
 - (一) 企业基本信息43
 - (二) 企业发展历史43
 - (三) 企业营销渠道分析43
 - (四) 企业资产、主营收入及利润分析44
 - (五) 企业盈利能力分析44
 - (六) 企业成长能力分析45

- (七) 企业产销分析45
- (八) 企业产品相关技术46
- (九) 企业的行业地位分析46

第四章 硫化鞋行业行业发展预测61

第一节 技术趋势61

- 一、信息科技的运用61
- 二、工艺和设备更新换代61
- 三、高性能材料的研制62
- 四、环保型62

第二节 市场前景63

- 一、产品向高端市场发展63
- 二、产业转型和转移是大势所趋63
- 三、产业布局更趋合理63
- 四、内销市场不断扩大63
- 五、创立品牌拓展国际市场64

第三节 竞争趋势64

- 一、品牌竞争64
- 二、科技创新竞争64

图表目录：

- 图表2019年我国鞋类主要出口国家和地区所占比例统计3
- 图表2015-2019年我国硫化鞋行业销售收入统计5
- 图表2020-2025年我国硫化鞋行业销售收入预测6
- 图表2015-2019年我国硫化鞋行业产量统计6
- 图表2020-2025年我国硫化鞋行业产量预测7
- 图表2015-2019年我国硫化鞋行业销量统计7
- 图表2015-2019年我国天然橡胶产量统计8
- 图表2015-2019年我国合成橡胶产量统计9
- 图表“十三五”我国制鞋行业及胶鞋耗胶量统计及预测10
- 图表2015-2019年我国硫化鞋行业企业市场占有率统计情况15
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/470551.html>