

# 2020-2025年中国卫星通信市场运行态势及行业发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国卫星通信市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/500559.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

卫星通信是利用卫星中的转发器作为中继站，通过反射或转发无线电信号，实现两个或多个地球站之间的通信。卫星通信拥有自己独特的优势，是地面通信的有效补充。地面通信依赖于地面基站的铺设，即便当前基站覆盖率很高，但是依然存在较多基站无法覆盖或者经济性价比较低的应用场景。例如海洋航行，飞机航空，以及地面上的一些偏远山区等等。卫星通信通过太空中的中继站进行转发，可以极大的解决地面基站覆盖的难题，能够解决某些细分应用场景的刚性需求。

由于卫星通信的不可替代性及在广播通信行业的独特优势，全球已打造出一个年均1000多亿美元的卫星通信服务市场。2018年全球卫星通信服务市场规模为1265亿美元，较2017年略微下滑22亿美元。细分来看，卫星电视、和卫星定位业务产值所占比重较高，分别为74.47%和14.15%。

2007-2018年全球卫星服务业市场规模

2018年卫星服务细分场景产值比例分布

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 卫星通信行业发展状况

第一章 卫星通信行业相关概述

第一节 卫星通信产业定义

第二节 卫星通信产业的分类和标准

一、卫星通信产业的分类

二、卫星通信产业的标准

第二章 2015-2019年世界卫星通信行业运行状况分析

第一节 2015-2019年世界卫星通信行业运行状况

一、世界卫星通信市场状况分析

为满足卫星通信的需求，近两年全球商用卫星发射量增长迅速，2017、2018年发射的商用卫星数量分别为61颗和57颗，接近往年的两倍。

2009-2018年全球通信卫星入轨数量

二、世界卫星通信行业发展面临的问题

### 三、世界卫星通信行业技术发展现状

#### 第二节 世界卫星通信主要国家分析

##### 一、美国卫星通信状况

##### 二、日本卫星通信状况

##### 三、欧洲各国卫星通信状况

#### 第三节 世界其他国家卫星通信状况

### 第三章 卫星通信市场发展分析

#### 第一节 卫星通信行业概况

##### 一、卫星通信相关定义

##### 二、卫星通信特点及要求

##### 三、卫星通信需求意义分析

##### 四、区域空间卫星通信系统

##### 五、卫星通信应具备的能力

#### 第二节 卫星通信手段优劣势

##### 一、公共通信

##### 二、群体通信

##### 三、卫星通信

##### 四、短波通信

#### 第三节 卫星通信市场发展分析

##### 一、卫星通信市场发展现状

##### 二、卫星通信市场网络构成

##### 三、卫星通信保障技术选型

##### 四、卫星通信市场需求分析

##### 五、卫星通信的产业化需求

##### 六、卫星通信存在问题分析

##### 七、无线卫星通信指挥车方案

#### 第四节 卫星通信保障关键因素

##### 一、保障需求是前提

##### 二、应急预案是基础

##### 三、应急系统作手段

##### 四、应急处置是关键

##### 五、队伍建设是保障

### 第四章 2015-2019年中国卫星通信行业运行状况分析

## 第一节 2015-2019年中国卫星通信行业发展分析

- 一、中国卫星通信行业发展阶段
- 二、2015-2019年中国卫星通信行业发展状况

## 第二节 2015-2019年中国卫星通信行业市场分析

- 一、2015-2019年中国卫星通信市场特点
- 二、2015-2019年中国卫星通信市场规模
- 三、2015-2019年我国卫星通信市场供需状况

## 第三节 卫星通信设备行业发展状况

- 一、卫星通信设备发展状况
- 二、卫星通信平台市场分析
  - 1、卫星通信平台发展状况
  - 2、智能化融合卫星通信平台
  - 3、多媒体融合卫星通信平台

## 第五章 卫星通信设备细分产品分析

### 第一节 现场综合接入设备

### 第二节 无线小交换机

### 第三节 无线影音发射机

### 第四节 便携卫星设备

### 第五节 卫星通信车

- 一、卫星通信车市场概况
- 二、卫星通信指挥车功能
- 三、三大运营商的通信车
- 四、特殊部门通信车状况

### 第六节 无线通信终端天线

- 一、通信天线行业发展概况
- 二、无线通信终端天线特点
- 三、通信天线市场发展现状
- 四、通信天线行业经营模式
- 五、通信天线市场供给分析
- 六、通信天线市场容量分析
- 七、通信天线市场竞争格局
- 八、通信天线行业发展趋势

### 第七节 视频监控产品

- 一、视频监控设备市场概况

## 二、视频监控设备细分产品

## 三、卫星通信视频监控设备

### 第八节 UPS不间断电源

#### 一、UPS电源相关概述

#### 二、UPS电源行业概况

#### 三、UPS电源行业特征

#### 四、UPS电源市场规模

#### 五、UPS电源竞争格局

#### 六、UPS电源发展趋势

#### 七、UPS电源投资特性

## 第六章 卫星通信行业应用领域分析

### 第一节 卫星通信公共安全领域需求

#### 一、中国公共安全财政投入情况

#### 二、中国公共安全市场发展状况

#### 三、公共安全卫星通信需求分析

#### 四、公共安全卫星通信装备类型

#### 五、公共安全卫星通信保障通道

#### 六、公共安全卫星通信建设情况

#### 七、公共安全科技十三五规划

### 第二节 卫星通信自然灾害领域需求

#### 一、中国自然灾害状况分析

#### 二、自然灾害卫星通信需求

#### 三、自然灾害卫星通信保障手段

#### 四、灾害卫星通信空间布局

#### 五、自然灾害通信保障应急预案

### 第三节 卫星通信大型集会领域需求

#### 一、大型集会活动发展状况

#### 二、大型集会卫星通信需求

#### 三、大型集会卫星通信案例

### 第四节 卫星通信交通领域需求

#### 一、交通运输业发展状况

#### 二、交通卫星通信市场现状

#### 三、道路运输应急体系十三五规划

### 第五节 卫星通信林业领域需求

## 第六节 卫星通信环境领域需求

### 第七节 卫星通信水利领域需求

- 一、水利行业发展状况分析
- 二、水利卫星通信发展概述
- 三、水利卫星通信需求分析
- 四、水利卫星通信体系建设模式
- 五、水利卫星通信常用手段分析

## 第二部分 卫星通信行业竞争格局

### 第七章 卫星通信行业竞争格局分析

#### 第一节 卫星通信行业市场竞争状况分析

- 一、卫星通信行业竞争结构分析
- 二、卫星通信行业企业间竞争格局分析
- 三、卫星通信行业集中度分析
- 四、卫星通信行业SWOT分析

#### 第二节 中国卫星通信行业竞争格局综述

- 一、卫星通信行业竞争概况
- 二、中国卫星通信行业竞争力分析
- 三、中国卫星通信产品竞争力优势分析

#### 第三节 卫星通信市场竞争策略分析

- 一、卫星通信行业宏观竞争策略
- 二、卫星通信市场竞争策略分析
- 三、卫星通信企业竞争策略分析

## 第八章 中国卫星通信行业主要企业发展分析

### 第一节 北京蓝卫通科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

### 第二节 北京航天福道高技术股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

### 第三节 南京中网卫星通信股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

### 第四节 天宇通信集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

### 第五节 中国电信集团卫星通信有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

### 第六节 南京莱斯信息技术股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

### 第七节 中兴通讯股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

### 第八节 上海迪爱斯通信设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

### 第九节 北京中力峰卫星通信（集团）公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略



## 第十节 北京中交通信科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

## 第三部分 卫星通信行业发展前景

### 第九章 卫星通信行业发展环境分析

#### 第一节 卫星通信行业政策环境分析（P）

- 一、卫星通信行业相关政策
- 二、《国家通信保障应急预案》
- 三、卫星通信行业十三五规划
- 四、安全产业发展的指导意见
- 五、国家综合防灾减灾十三五规划
- 六、安全生产应急平台体系建设意见

#### 第二节 卫星通信经济环境分析（E）

- 一、宏观经济运行分析
- 二、国际贸易环境分析

#### 第三节 卫星通信行业社会环境分析（S）

- 一、数字城市建设发展需求
- 二、城市安全问题日益突出
- 三、应对突发事件时间要求提高
- 四、应急预案框架体系初步形成
- 五、城市卫星通信专网建设提升

#### 第四节 卫星通信行业技术环境分析（T）

- 一、中国卫星技术发展状况
- 二、中国通信技术发展状况
- 三、卫星通信中的信息技术发展状况

## 第十章 2020-2025年卫星通信行业面临的困境

### 第一节 中国卫星通信行业困境的形成过程

#### 第二节 制约中国卫星通信行业的因素

- 一、通信成本因素的限制
- 二、政策因素的限制
- 三、应用技术路线的限制

#### 四、卫星通信组网策略的误区

### 第十一章 2020-2025年卫星通信行业发展前景与趋势预测

#### 第一节 “十三五”卫星通信建设规划分析

一、“十三五”卫星通信主要任务

二、“十三五”卫星通信重点布局

三、“十三五”卫星通信建设工程

四、“十三五”卫星通信保障措施

#### 第二节 2020-2025年卫星通信市场发展前景

一、2020-2025年卫星通信市场发展潜力

二、2020-2025年卫星通信行业发展前景展望

#### 第三节 2020-2025年卫星通信发展趋势预测

一、2020-2025年卫星通信总体发展趋势预测

二、2020-2025年卫星通信技术发展趋势预测

#### 第四节 2020-2025年中国卫星通信行业发展预测

### 第四部分 卫星通信行业投资竞争研究

### 第十二章 2020-2025年卫星通信行业投资机会与风险防范

#### 第一节 卫星通信行业投资分析

一、固定资产投资分析

二、卫星通信行业投资现状分析

#### 第二节 卫星通信行业融资分析

一、卫星通信行业主要融资方式

二、卫星通信行业主要投融资工具

#### 第三节 2020-2025年卫星通信行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、卫星通信行业投资机遇

#### 第四节 2020-2025年卫星通信行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、供求风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、关联产业风险及防范

五、产业模式风险及防范

## 六、其他风险及防范

### 第十三章 卫星通信行业投资战略研究

#### 第一节 卫星通信行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划（AK LR）

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

##### 七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国卫星通信品牌的战略思考

##### 一、卫星通信品牌的重要性

##### 二、卫星通信实施品牌战略的意义

##### 三、卫星通信企业品牌的现状分析

##### 四、我国卫星通信企业的品牌战略

##### 五、卫星通信品牌战略管理的策略

#### 第三节 卫星通信经营策略分析

##### 一、卫星通信市场细分策略

##### 二、卫星通信市场创新策略

##### 三、品牌定位与品类规划

##### 四、卫星通信新产品差异化战略

#### 第四节 卫星通信行业投资战略研究

##### 一、2019年卫星通信行业投资战略

##### 二、2020-2025年卫星通信行业投资战略

##### 三、2020-2025年细分行业投资战略

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/500559.html>