

# 2023-2028年中国商业遥感卫星行业市场深度分析 及投资潜力预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国商业遥感卫星行业市场深度分析及投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/840573.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章 中国商业遥感卫星行业发展综述

#### 1.1 遥感卫星行业相关概述

##### 1.1.1 遥感卫星的定义

##### 1.1.2 遥感卫星的分类

(1) 按照使用主体划分

(2) 按照使用目的划分

##### 1.1.3 遥感卫星的特点

(1) 可获取大范围数据资料

(2) 获取信息的速度快，周期短

(3) 获取信息受条件限制少

(4) 获取信息量大

##### 1.1.4 《国民经济行业分类与代码》中遥感卫星行业归属

#### 1.2 商业遥感卫星行业的定义

#### 1.3 商业遥感卫星专业术语说明

#### 1.4 本报告研究范围界定说明

#### 1.5 本报告数据来源及统计标准说明

##### 1.5.1 本报告权威数据来源

##### 1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

### 第2章 中国商业遥感卫星行业宏观环境分析（PEST）

#### 2.1 中国商业遥感卫星行业政策（POLICY）环境分析

##### 2.1.1 中国商业遥感卫星行业监管体系及机构介绍

(1) 行业主管部门

(2) 自律性组织

##### 2.1.2 中国商业遥感卫星行业标准体系建设现状

(1) 中国商业遥感卫星行业标准体系建设

- (2) 中国商业遥感卫星行业现行标准分析
- (3) 中国商业遥感卫星行业即将实施标准
- (4) 中国商业遥感卫星行业重点标准解读
- 2.1.3 中国商业遥感卫星行业法律及行政法规汇总
- 2.1.4 中国商业遥感卫星地方层面政策汇总
- 2.1.5 “十四五”规划对商业遥感卫星行业的影响
  - (1) 有利于行业提高自主研发技术
  - (2) 有利于行业协同基础设施建设
- 2.1.6 政策环境对商业遥感卫星行业发展的影响总结
- 2.2 中国商业遥感卫星行业经济 (ECONOMY) 环境分析
  - 2.2.1 宏观经济环境分析
    - (1) 中国GDP及增长情况
    - (2) 中国三次产业结构
    - (3) 中国固定资产投资情况
  - 2.2.2 中国宏观经济发展展望
    - (1) 国际机构对中国GDP增速预测
    - (2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测
  - 2.2.3 中国商业遥感卫星行业发展与宏观经济相关性分析
- 2.3 中国商业遥感卫星行业社会 (SOCIETY) 环境分析
  - 2.3.1 中国商业遥感卫星行业社会环境分析
    - (1) 中国人口规模及增速
    - (2) 中国城镇化水平变化
    - (3) 中国自然灾害损失情况
  - 2.3.2 社会环境对商业遥感卫星行业的影响总结
- 2.4 中国商业遥感卫星行业技术 (TECHNOLOGY) 环境分析
  - 2.4.1 中国商业遥感卫星行业关键技术/新兴技术分析
    - (1) 中国空间技术研究院遥感卫星系统技术
    - (2) 全球农情遥感速报系统
  - 2.4.2 中国商业遥感卫星行业科研投入状况
  - 2.4.3 中国商业遥感卫星行业科研创新成果
    - (1) 中国商业遥感卫星行业专利申请数分析
    - (2) 中国商业遥感卫星行业专利申请人分析
    - (3) 中国商业遥感卫星行业热门技术分析
  - 2.4.4 技术环境对中国商业遥感卫星行业发展的影响总结

### 第3章 全球商业遥感卫星行业发展概况分析

#### 3.1 全球卫星产业经济环境及发展现状

##### 3.1.1 全球卫星产业经济环境

- (1) 美国经济发展现状
- (2) 欧盟经济发展现状
- (3) 日本经济发展现状

##### 3.1.2 全球卫星产业收入情况

- (1) 全球卫星产业收入
- (2) 全球卫星产业结构
- (3) 全球卫星制造收入
- (4) 全球卫星服务收入
- (5) 全球卫星发射收入

#### 3.2 全球遥感卫星行业发展概况

##### 3.2.1 全球遥感卫星行业发射情况

- (1) 全球遥感卫星按年份发射情况
- (2) 全球遥感卫星按国家发射情况
- (3) 全球遥感卫星按用户分类
- (4) 全球遥感卫星按国家分类
- (5) 全球遥感卫星按用途分类

##### 3.2.2 全球遥感卫星行业市场规模

##### 3.2.3 全球商业遥感卫星行业竞争格局

- (1) 全球商业遥感卫星行业市场梯队
- (2) 全球商业遥感卫星行业市场份额

##### 3.2.4 全球商业遥感卫星行业发展特点

##### 3.2.5 全球敏捷遥感卫星行业发展情况

- (1) 敏捷遥感卫星发射情况
- (2) 敏捷遥感卫星的意义
- (3) 敏捷遥感卫星发展前景

#### 3.3 典型国家商业遥感卫星行业发展概况

##### 3.3.1 美国商业遥感卫星行业

- (1) 商业遥感卫星行业发展现状
- (2) 商业遥感卫星行业发展特点
- (3) 商业遥感卫星行业市场空间
- (4) 商业遥感卫星行业典型企业
- (5) 商业遥感卫星行业相关政策

### 3.3.2 欧洲商业遥感卫星行业

- (1) 发展现状
- (2) 发展特点
- (3) 典型企业
- (4) 相关政策

### 3.3.3 日本商业遥感卫星行业

- (1) 发展现状
- (2) 发展特点
- (3) 市场容量
- (4) 典型企业
- (5) 相关政策

## 3.4 典型国家遥感卫星行业经验借鉴

### 3.4.1 美国遥感卫星行业发展经验

### 3.4.2 欧洲遥感卫星行业发展经验

- (1) 高度重视自主遥感信息源建设
- (2) 统筹建设和综合利用遥感卫星及其地面接收处理系统
- (3) 高度重视提高地理空间数据的开发利用水平
- (4) 重视地理信息产业领域的人才培养和新一代遥感技术的研究开发

### 3.4.3 日本遥感卫星行业发展经验

## 第4章 中国商业遥感卫星行业运营情况分析

### 4.1 中国商业遥感卫星行业发展历程

#### 4.1.1 中国遥感卫星行业发展历程

#### 4.1.2 中国遥感卫星商业化发展历程

### 4.2 中国商业遥感卫星行业经营情况

#### 4.2.1 中国遥感卫星行业总体市场规模

#### 4.2.2 中国商业遥感卫星发射情况

- (1) 中国商业遥感卫星发射事件
- (2) 中国商业遥感卫星在轨数量
- (3) 中国商业遥感卫星各机构发射情况
- (4) 中国商业遥感卫星按用途分类
- (5) 中国商业遥感卫星所处轨道分类
- (6) 中国商业遥感卫星发射现状

#### 4.2.3 中国商业遥感卫星行业商业模式

#### 4.2.4 中国遥感卫星商业化经营情况

#### 4.3 中国商业遥感卫星运营情况

##### 4.3.1 中国典型遥感卫星运营情况

(1) 北京一号

(2) 高景一号

(3) 吉林一号

##### 4.3.2 中国新型遥感卫星运营情况

(1) 高分多模敏捷卫星

(2) 商业化微小卫星“京师一号”

#### 4.4 中国遥感卫星商业化痛点分析

#### 4.5 中国遥感卫星商业化促进措施

### 第5章 中国商业遥感卫星行业市场竞争状况及融资并购分析

#### 5.1 中国商业遥感卫星行业市场竞争布局状况

##### 5.1.1 中国商业遥感卫星行业竞争者入场进程

##### 5.1.2 中国商业遥感卫星行业竞争者省市分布热力图

#### 5.2 中国商业遥感卫星行业市场竞争格局

##### 5.2.1 中国商业遥感卫星行业市场竞争梯队

##### 5.2.2 中国商业遥感卫星行业市场竞争态势

#### 5.3 中国商业遥感卫星行业市场集中度分析

#### 5.4 中国商业遥感卫星行业波特五力模型分析

##### 5.4.1 中国商业遥感卫星行业供应商的议价能力

##### 5.4.2 中国商业遥感卫星行业消费者的议价能力

##### 5.4.3 中国商业遥感卫星行业新进入者威胁

##### 5.4.4 中国商业遥感卫星行业替代品威胁

##### 5.4.5 中国商业遥感卫星行业现有企业竞争

##### 5.4.6 中国商业遥感卫星行业竞争状态总结

#### 5.5 中国商业遥感卫星行业投融资、兼并与重组状况

##### 5.5.1 中国商业遥感卫星行业投融资发展状况

##### 5.5.2 中国商业遥感卫星行业兼并与重组状况

### 第6章 中国商业遥感卫星产业链典型环节分析

#### 6.1 中国商业遥感卫星行业产业链分析

#### 6.2 中国商业遥感卫星制造与发射环节

##### 6.2.1 中国商业遥感卫星制造与发射市场发展现状

(1) 商业遥感卫星制造

- (2) 商业遥感卫星发射
- 6.2.2 中国商业遥感卫星制造与发射企业运营情况
- 6.2.3 中国商业遥感卫星制造与发射市场竞争情况
- 6.2.4 中国商业遥感卫星制造与发射市场发展趋势
- 6.3 中国商业遥感卫星地面接收环节
- 6.3.1 中国商业遥感卫星地面接收市场发展现状
- 6.3.2 中国商业遥感卫星地面接收企业运营情况
  - (1) 航天恒星科技有限公司
  - (2) 鑫诺卫星通信有限公司
- 6.3.3 中国商业遥感卫星地面接收市场竞争情况
- 6.3.4 中国商业遥感卫星发射地面接收市场发展趋势
- 6.4 中国商业遥感卫星数据服务及应用环节
- 6.4.1 中国商业遥感卫星数据服务及应用发展现状
  - (1) 中国商业遥感卫星数据服务及应用建设成果
  - (2) 中国商业遥感卫星数据服务及应用面临的问题
- 6.4.2 中国商业遥感卫星数据服务及应用市场竞争情况
- 6.4.3 中国商业遥感卫星数据生产与处理市场发展趋势

## 第7章 中国商业遥感卫星行业应用领域分析

- 7.1 中国商业遥感卫星传统应用领域发展情况
- 7.1.1 国土资源领域应用情况
  - (1) 应用范围
  - (2) 重点卫星发射
  - (3) 国土资源遥感应用技术的作用
  - (4) 应用案例
- 7.1.2 灾害监测领域应用情况
  - (1) 遥感技术在灾害监测领域中的优势
  - (2) 遥感在灾害监测领域中的应用范围
  - (3) 典型案例
- 7.1.3 环境监测领域应用情况
  - (1) 遥感在水环境监测领域的应用
  - (2) 遥感在大气环境监测中的应用
  - (3) 应用案例
- 7.1.4 工程建设领域应用情况
- 7.2 中国商业遥感卫星新兴应用领域发展情况



### 7.2.1 社会生活服务领域应用情况

### 7.2.2 智慧城市建设领域应用情况

- (1) 智慧城市建设应用遥感服务的必要性
- (2) 智慧城市对遥感服务的要求
- (3) 遥感技术在智慧城市建设应用中的新模式
- (4) 应用实例

## 第8章 中国商业遥感卫星行业重点企业分析

### 8.1 中国商业遥感卫星代表性企业布局梳理及对比

### 8.2 中国商业遥感卫星代表性企业布局案例分析

#### 8.2.1 中国东方红卫星股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务架构及经营情况
- (3) 企业商业遥感卫星业务布局及发展状况
- (4) 企业商业遥感卫星业务最新发展动向追踪
- (5) 企业商业遥感卫星业务发展优劣势分析

#### 8.2.2 长光卫星技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务架构及经营情况
- (3) 企业商业遥感卫星业务布局及发展状况
- (4) 企业商业遥感卫星业务最新发展动向追踪
- (5) 企业商业遥感卫星业务发展优劣势分析

#### 8.2.3 珠海航宇微科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务架构及经营情况
- (3) 企业商业遥感卫星业务布局及发展状况
- (4) 企业商业遥感卫星业务最新发展动向追踪
- (5) 企业商业遥感卫星业务发展优劣势分析

#### 8.2.4 北京雷科防务科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务架构及经营情况
- (3) 企业商业遥感卫星业务布局及发展状况
- (4) 企业商业遥感卫星业务最新发展动向追踪
- (5) 企业商业遥感卫星业务发展优劣势分析

#### 8.2.5 二十一世纪空间技术应用股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业业务架构及经营情况
- (3) 企业商业遥感卫星业务布局及发展状况
- (4) 企业商业遥感卫星业务发展优劣势分析

#### 8.2.6 北京航天宏图信息技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务架构及经营情况
- (3) 企业商业遥感卫星业务布局及发展状况
- (4) 企业商业遥感卫星业务最新发展动向追踪
- (5) 企业商业遥感卫星业务发展优劣势分析

#### 8.2.7 北京国遥新天地信息技术股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业业务架构及经营情况
- (3) 企业商业遥感卫星业务布局及发展状况
- (4) 企业商业遥感卫星业务最新发展动向追踪
- (5) 企业商业遥感卫星业务发展优劣势分析

#### 8.2.8 北京四维图新科技股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业整体业务架构及经营情况
- (3) 企业商业遥感卫星业务布局及发展状况
- (4) 企业商业遥感卫星业务研发投入情况
- (5) 企业商业遥感卫星业务发展优劣势分析

#### 8.2.9 中科星图股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务架构及经营情况
- (3) 企业商业遥感卫星业务布局及发展状况
- (4) 企业商业遥感卫星业务最新发展动向追踪
- (5) 企业商业遥感卫星业务发展优劣势分析

#### 8.2.10 北京北斗星通导航技术股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业业务架构及经营情况
- (3) 企业商业遥感卫星业务布局及发展状况
- (4) 企业商业遥感卫星业务最新发展动向追踪
- (5) 企业商业遥感卫星业务发展优劣势分析

## 第9章 中国商业遥感卫星行业投资前景预测

### 9.1 中国商业遥感卫星行业SWOT分析

### 9.2 中国商业遥感卫星行业发展潜力评估

#### 9.2.1 中国商业遥感卫星行业生命发展周期

#### 9.2.2 中国商业遥感卫星行业发展潜力评估

### 9.3 中国商业遥感卫星行业发展前景预测

### 9.4 中国商业遥感卫星行业发展趋势分析

#### 9.4.1 中国商业遥感卫星制造发展趋势

#### 9.4.2 中国商业遥感卫星发射发展趋势

#### 9.4.3 中国商业遥感卫星应用发展趋势

#### 9.4.4 中国商业遥感卫星数据发展趋势

### 9.5 中国商业遥感卫星行业发展投资特性

#### 9.5.1 中国商业遥感卫星准入条件分析

#### 9.5.2 中国商业遥感卫星投资风险分析

(1) 政策风险

(2) 技术风险

(3) 知识产权风险

(4) 新冠疫情风险

### 9.6 中国商业遥感卫星行业投资机会与建议

#### 9.6.1 中国商业遥感卫星投资机会剖析

(1) 国家政策支持助推商业遥感卫星行业的发展

(2) 遥感卫星应用领域不断拓展刺激遥感卫星商业化

(3) 卫星接收、处理能力提升推动遥感卫星商业化

(4) 小卫星的成功发射体现遥感卫星商业化前景

#### 9.6.2 中国商业遥感卫星投资建议

(1) 加大资金扶持，加强政策引导

(2) 寻找差异化特色化的竞争路线

(3) 规范产业管理制度，完善国家监管体系

(4) 放宽商业遥感图像资源和国外出口卫星的分辨率限制

图表目录：

图表：遥感卫星按照使用主体划分

图表：商业遥感卫星行业专业术语说明

图表：行业研究定义的包含要素示意图

图表：行业研究主要方法

图表：遥感卫星系统标准体系框架

图表：行业相关现行标准

图表：行业相关标准

图表：国家层面商业遥感卫星行业相关政策

图表：部分省市商业遥感卫星行业相关政策

图表：2021-2022年商业遥感卫星部分企业研发投入情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/840573.html>