2023-2028年中国商业遥感卫星行业市场深度分析 及投资潜力预测报告

报告大纲

华经情报网 www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国商业遥感卫星行业市场深度分析及投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: https://www.huaon.com//channel/jingpin/840573.html

报告价格: 电子版: 9000元 纸介版: 9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第1章 中国商业遥感卫星行业发展综述

- 1.1 遥感卫星行业相关概述
- 1.1.1 遥感卫星的定义
- 1.1.2 遥感卫星的分类
- (1)按照使用主体划分
- (2)按照使用目的划分
- 1.1.3 遥感卫星的特点
- (1) 可获取大范围数据资料
- (2) 获取信息的速度快,周期短
- (3)获取信息受条件限制少
- (4)获取信息量大
- 1.1.4 《国民经济行业分类与代码》中遥感卫星行业归属
- 1.2 商业遥感卫星行业的定义
- 1.3 商业遥感卫星专业术语说明
- 1.4 本报告研究范围界定说明
- 1.5 本报告数据来源及统计标准说明
- 1.5.1 本报告权威数据来源
- 1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章 中国商业遥感卫星行业宏观环境分析(PEST)

- 2.1 中国商业遥感卫星行业政策(POLICY)环境分析
- 2.1.1 中国商业遥感卫星行业监管体系及机构介绍
- (1)行业主管部门
- (2) 自律性组织
- 2.1.2 中国商业遥感卫星行业标准体系建设现状
- (1)中国商业遥感卫星行业标准体系建设

- (2)中国商业遥感卫星行业现行标准分析
- (3)中国商业遥感卫星行业即将实施标准
- (4)中国商业遥感卫星行业重点标准解读
- 2.1.3 中国商业遥感卫星行业法律及行政法规汇总
- 2.1.4 中国商业遥感卫星地方层面政策汇总
- 2.1.5 "十四五"规划对商业遥感卫星行业的影响
- (1)有利于行业提高自主研发技术
- (2)有利于行业协同基础设施建设
- 2.1.6 政策环境对商业遥感卫星行业发展的影响总结
- 2.2 中国商业遥感卫星行业经济(ECONOMY)环境分析
- 2.2.1 宏观经济环境分析
- (1)中国GDP及增长情况
- (2)中国三次产业结构
- (3)中国固定资产投资情况
- 2.2.2 中国宏观经济发展展望
- (1)国际机构对中国GDP增速预测
- (2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测
- 2.2.3 中国商业遥感卫星行业发展与宏观经济相关性分析
- 2.3 中国商业遥感卫星行业社会(SOCIETY)环境分析
- 2.3.1 中国商业遥感卫星行业社会环境分析
- (1)中国人口规模及增速
- (2)中国城镇化水平变化
- (3)中国自然灾害损失情况
- 2.3.2 社会环境对商业遥感卫星行业的影响总结
- 2.4 中国商业遥感卫星行业技术(TECHNOLOGY)环境分析
- 2.4.1 中国商业遥感卫星行业关键技术/新兴技术分析
- (1)中国空间技术研究院遥感卫星系统技术
- (2)全球农情遥感速报系统
- 2.4.2 中国商业遥感卫星行业科研投入状况
- 2.4.3 中国商业遥感卫星行业科研创新成果
- (1)中国商业遥感卫星行业专利申请数分析
- (2)中国商业遥感卫星行业专利申请人分析
- (3)中国商业遥感卫星行业热门技术分析
- 2.4.4 技术环境对中国商业遥感卫星行业发展的影响总结

第3章 全球商业遥感卫星行业发展概况分析

- 3.1 全球卫星产业经济环境及发展现状
- 3.1.1 全球卫星产业经济环境
- (1)美国经济发展现状
- (2) 欧盟经济发展现状
- (3)日本经济发展现状
- 3.1.2 全球卫星产业收入情况
- (1)全球卫星产业收入
- (2)全球卫星产业结构
- (3)全球卫星制造收入
- (4)全球卫星服务收入
- (5)全球卫星发射收入
- 3.2 全球遥感卫星行业发展概况
- 3.2.1 全球遥感卫星行业发射情况
- (1)全球遥感卫星按年份发射情况
- (2)全球遥感卫星按国家发射情况
- (3)全球遥感卫星按用户分类
- (4)全球遥感卫星按国家分类
- (5)全球遥感卫星按用途分类
- 3.2.2 全球遥感卫星行业市场规模
- 3.2.3 全球商业遥感卫星行业竞争格局
- (1)全球商业遥感卫星行业市场梯队
- (2)全球商业遥感卫星行业市场份额
- 3.2.4 全球商业遥感卫星行业发展特点
- 3.2.5 全球敏捷遥感卫星行业发展情况
- (1) 敏捷遥感卫星发射情况
- (2) 敏捷遥感卫星的意义
- (3) 敏捷遥感卫星发展前景
- 3.3 典型国家商业遥感卫星行业发展概况
- 3.3.1 美国商业遥感卫星行业
- (1)商业遥感卫星行业发展现状
- (2)商业遥感卫星行业发展特点
- (3)商业遥感卫星行业市场空间
- (4)商业遥感卫星行业典型企业
- (5)商业遥感卫星行业相关政策

- 3.3.2 欧洲商业遥感卫星行业
- (1)发展现状
- (2)发展特点
- (3)典型企业
- (4)相关政策
- 3.3.3 日本商业遥感卫星行业
- (1)发展现状
- (2)发展特点
- (3)市场容量
- (4)典型企业
- (5)相关政策
- 3.4 典型国家遥感卫星行业经验借鉴
- 3.4.1 美国遥感卫星行业发展经验
- 3.4.2 欧洲遥感卫星行业发展经验
- (1)高度重视自主遥感信息源建设
- (2)统筹建设和综合利用遥感卫星及其地面接收处理系统
- (3) 高度重视提高地理空间数据的开发利用水平
- (4)重视地理信息产业领域的人才培养和新一代遥感技术的研究开发
- 3.4.3 日本遥感卫星行业发展经验

第4章 中国商业遥感卫星行业运营情况分析

- 4.1 中国商业遥感卫星行业发展历程
- 4.1.1 中国遥感卫星行业发展历程
- 4.1.2 中国遥感卫星商业化发展历程
- 4.2 中国商业遥感卫星行业经营情况
- 4.2.1 中国遥感卫星行业总体市场规模
- 4.2.2 中国商业遥感卫星发射情况
- (1)中国商业遥感卫星发射事件
- (2)中国商业遥感卫星在轨数量
- (3)中国商业遥感卫星各机构发射情况
- (4)中国商业遥感卫星按用途分类
- (5)中国商业遥感卫星所处轨道分类
- (6)中国商业遥感卫星发射现状
- 4.2.3 中国商业遥感卫星行业商业模式
- 4.2.4 中国遥感卫星商业化经营情况

- 4.3 中国商业遥感卫星运营情况
- 4.3.1 中国典型遥感卫星运营情况
- (1)北京一号
- (2) 高景一号
- (3) 吉林一号
- 4.3.2 中国新型遥感卫星运营情况
- (1)高分多模敏捷卫星
- (2)商业化微小卫星"京师一号"
- 4.4 中国遥感卫星商业化痛点分析
- 4.5 中国遥感卫星商业化促进措施

第5章 中国商业遥感卫星行业市场竞争状况及融资并购分析

- 5.1 中国商业遥感卫星行业市场竞争布局状况
- 5.1.1 中国商业遥感卫星行业竞争者入场进程
- 5.1.2 中国商业遥感卫星行业竞争者省市分布热力图
- 5.2 中国商业遥感卫星行业市场竞争格局
- 5.2.1 中国商业遥感卫星行业市场竞争梯队
- 5.2.2 中国商业遥感卫星行业市场竞争态势
- 5.3 中国商业遥感卫星行业市场集中度分析
- 5.4 中国商业遥感卫星行业波特五力模型分析
- 5.4.1 中国商业遥感卫星行业供应商的议价能力
- 5.4.2 中国商业遥感卫星行业消费者的议价能力
- 5.4.3 中国商业遥感卫星行业新进入者威胁
- 5.4.4 中国商业遥感卫星行业替代品威胁
- 5.4.5 中国商业遥感卫星行业现有企业竞争
- 5.4.6 中国商业遥感卫星行业竞争状态总结
- 5.5 中国商业遥感卫星行业投融资、兼并与重组状况
- 5.5.1 中国商业遥感卫星行业投融资发展状况
- 5.5.2 中国商业遥感卫星行业兼并与重组状况

第6章 中国商业遥感卫星产业链典型环节分析

- 6.1 中国商业遥感卫星行业产业链分析
- 6.2 中国商业遥感卫星制造与发射环节
- 6.2.1 中国商业遥感卫星制造与发射市场发展现状
- (1)商业遥感卫星制造

- (2)商业遥感卫星发射
- 6.2.2 中国商业遥感卫星制造与发射企业运营情况
- 6.2.3 中国商业遥感卫星制造与发射市场竞争情况
- 6.2.4 中国商业遥感卫星制造与发射市场发展趋势
- 6.3 中国商业遥感卫星地面接收环节
- 6.3.1 中国商业遥感卫星地面接收市场发展现状
- 6.3.2 中国商业遥感卫星地面接收企业运营情况
- (1) 航天恒星科技有限公司
- (2)鑫诺卫星通信有限公司
- 6.3.3 中国商业遥感卫星地面接收市场竞争情况
- 6.3.4 中国商业遥感卫星发射地面接收市场发展趋势
- 6.4 中国商业遥感卫星数据服务及应用环节
- 6.4.1 中国商业遥感卫星数据服务及应用发展现状
- (1)中国商业遥感卫星数据服务及应用建设成果
- (2)中国商业遥感卫星数据服务及应用面临问题
- 6.4.2 中国商业遥感卫星数据服务及应用市场竞争情况
- 6.4.3 中国商业遥感卫星数据生产与处理市场发展趋势

第7章 中国商业遥感卫星行业应用领域分析

- 7.1 中国商业遥感卫星传统应用领域发展情况
- 7.1.1 国土资源领域应用情况
- (1)应用范围
- (2) 重点卫星发射
- (3)国土资源遥感应用技术的作用
- (4)应用案例
- 7.1.2 灾害监测领域应用情况
- (1) 遥感技术在灾害监测领域中的优势
- (2) 遥感在灾害监测领域中的应用范围
- (3)典型案例
- 7.1.3 环境监测领域应用情况
- (1) 遥感在水环境监测领域的应用
- (2) 遥感在大气环境监测中的应用
- (3)应用案例
- 7.1.4 工程建设领域应用情况
- 7.2 中国商业遥感卫星新兴应用领域发展情况

- 7.2.1 社会生活服务领域应用情况
- 7.2.2 智慧城市建设领域应用情况
- (1)智慧城市建设应用遥感服务的必要性
- (2)智慧城市对遥感服务的要求
- (3) 遥感技术在智慧城市建设应用中的新模式
- (4)应用实例

第8章 中国商业遥感卫星行业重点企业分析

- 8.1 中国商业遥感卫星代表性企业布局梳理及对比
- 8.2 中国商业遥感卫星代表性企业布局案例分析
- 8.2.1 中国东方红卫星股份有限公司
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业业务架构及经营情况
- (3)企业商业遥感卫星业务布局及发展状况
- (4)企业商业遥感卫星业务最新发展动向追踪
- (5)企业商业遥感卫星业务发展优劣势分析
- 8.2.2 长光卫星技术股份有限公司
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业业务架构及经营情况
- (3)企业商业遥感卫星业务布局及发展状况
- (4)企业商业遥感卫星业务最新发展动向追踪
- (5)企业商业遥感卫星业务发展优劣势分析
- 8.2.3 珠海航宇微科技股份有限公司
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业业务架构及经营情况
- (3)企业商业遥感卫星业务布局及发展状况
- (4)企业商业遥感卫星业务最新发展动向追踪
- (5)企业商业遥感卫星业务发展优劣势分析
- 8.2.4 北京雷科防务科技股份有限公司
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业业务架构及经营情况
- (3)企业商业遥感卫星业务布局及发展状况
- (4)企业商业遥感卫星业务最新发展动向追踪
- (5)企业商业遥感卫星业务发展优劣势分析
- 8.2.5 二十一世纪空间技术应用股份有限公司

- (1)企业发展概况
- (2)企业业务架构及经营情况
- (3)企业商业遥感卫星业务布局及发展状况
- (4)企业商业遥感卫星业务发展优劣势分析
- 8.2.6 北京航天宏图信息技术股份有限公司
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业业务架构及经营情况
- (3)企业商业遥感卫星业务布局及发展状况
- (4)企业商业遥感卫星业务最新发展动向追踪
- (5)企业商业遥感卫星业务发展优劣势分析
- 8.2.7 北京国遥新天地信息技术股份有限公司
- (1)企业发展概况
- (2)企业业务架构及经营情况
- (3)企业商业遥感卫星业务布局及发展状况
- (4)企业商业遥感卫星业务最新发展动向追踪
- (5)企业商业遥感卫星业务发展优劣势分析
- 8.2.8 北京四维图新科技股份有限公司
- (1)企业发展概况
- (2)企业整体业务架构及经营情况
- (3)企业商业遥感卫星业务布局及发展状况
- (4)企业商业遥感卫星业务研发投入情况
- (5)企业商业遥感卫星业务发展优劣势分析
- 8.2.9 中科星图股份有限公司
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业业务架构及经营情况
- (3)企业商业遥感卫星业务布局及发展状况
- (4)企业商业遥感卫星业务最新发展动向追踪
- (5)企业商业遥感卫星业务发展优劣势分析
- 8.2.10 北京北斗星通导航技术股份有限公司
- (1)企业发展概况
- (2)企业业务架构及经营情况
- (3)企业商业遥感卫星业务布局及发展状况
- (4)企业商业遥感卫星业务最新发展动向追踪
- (5)企业商业遥感卫星业务发展优劣势分析

第9章 中国商业遥感卫星行业投资前景预测

- 9.1 中国商业遥感卫星行业SWOT分析
- 9.2 中国商业遥感卫星行业发展潜力评估
- 9.2.1 中国商业遥感卫星行业生命发展周期
- 9.2.2 中国商业遥感卫星行业发展潜力评估
- 9.3 中国商业遥感卫星行业发展前景预测
- 9.4 中国商业遥感卫星行业发展趋势分析
- 9.4.1 中国商业遥感卫星制造发展趋势
- 9.4.2 中国商业遥感卫星发射发展趋势
- 9.4.3 中国商业遥感卫星应用发展趋势
- 9.4.4 中国商业遥感卫星数据发展趋势
- 9.5 中国商业遥感卫星行业发展投资特性
- 9.5.1 中国商业遥感卫星准入条件分析
- 9.5.2 中国商业遥感卫星投资风险分析
- (1)政策风险
- (2)技术风险
- (3)知识产权风险
- (4)新冠疫情风险
- 9.6 中国商业遥感卫星行业投资机会与建议
- 9.6.1 中国商业遥感卫星投资机会剖析
- (1)国家政策支持助推商业遥感卫星行业的发展
- (2) 遥感卫星应用领域不断拓展刺激遥感卫星商业化
- (3)卫星接收、处理能力提升推动遥感卫星商业化
- (4) 小卫星的成功发射体现遥感卫星商业化前景
- 9.6.2 中国商业遥感卫星投资建议
- (1)加大资金扶持,加强政策引导
- (2)寻找差异化特色化的竞争路线
- (3) 规范产业管理制度,完善国家监管体系
- (4)放宽商业遥感图像资源和国外出口卫星的分辨率限制

图表目录:

图表:遥感卫星按照使用主体划分

图表:商业遥感卫星行业专业术语说明 图表:行业研究定义的包含要素示意图

图表:行业研究主要方法

图表:遥感卫星系统标准体系框架

图表:行业相关现行标准

图表:行业相关标准

图表:国家层面商业遥感卫星行业相关政策

图表:部分省市商业遥感卫星行业相关政策

图表: 2021-2022年商业遥感卫星部分企业研发投入情况

更多图表见正文......

详细请访问: https://www.huaon.com//channel/jingpin/840573.html