

2020-2025年中国共享经济行业深度分析及投资规划研究建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国共享经济行业深度分析及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/520579.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

共享经济，一般是指以获得一定报酬为主要目的，基于陌生人且存在物品使用权暂时转移的一种新的经济模式。其本质是整合线下的闲散物品、劳动力、教育医疗资源。

有的也说共享经济是人们公平享有社会资源，各自以不同的方式付出和受益，共同获得经济红利。此种共享更多的是通过互联网作为媒介来实现的。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一篇 共享经济行业发展概述

一、共享经济相关概念

(一) 共享经济的起源

(二) 共享经济的定义

(三) 共享经济的特性

1、存在剩余价值

2、重在使用权分享

3、平等与自愿

4、接近零成本的分享渠道

5、建立与解除分享关系简单

(四) 共享经济的主要类型

1、旅行住宿共享

2、物流共享

3、交通共享

4、服务共享

5、闲置用品共享

二、共享经济的优势

(一) 整合线下资源

(二) 提升配置效率

(三) 提供非标产品

(四) 树立个人品牌

三、共享经济的核心机制

(一) 动态定价

(二) 自由时间

(三) 双方约束

四、共享经济与传统经济的区别

(一) 传统经济的中心化结构

(二) 共享经济的去中心化结构

(三) 共享经济与传统经济对比

第二篇 共享经济行业发展环境分析

一、政策环境

(一) 相关相关政策

(二) 行业相关标准

(三) 行业发展规划

二、经济环境

(一) 国民经济运行

(二) 消费价格指数

(三) 城乡居民收入

(四) 社会消费品零售总额

(五) 全社会固定资产投资

(六) 货币供应量变化

(七) 国家外汇储备

三、社会环境

(一) 人口环境

(二) 教育环境

(三) 文化环境

(四) 生态环境

(五) 居民消费观念

四、技术环境

(一) 技术发展概况

(二) 技术发展趋势

第三篇 全球共享经济行业发展现状分析

一、全球共享经济行业发展现状分析

(一) 全球共享经济行业发展历程

(二) 全球共享经济行业市场规模

(三) 全球共享经济行业业态格局

(四) 全球共享经济行业发展前景

二、美国共享经济发展现状与模式分析

(一) 美国共享经济相关政策分析

(二) 美国共享经济发展现状分析

(三) 美国共享经济发展模式分析

(四) 美国共享经济典型案例分析

1、Uber

2、Spinlister

3、WeWork

4、Airbnb

5、ClassPass

6、TED

7、Instacart

8、Chegg

三、欧洲共享经济发展现状与模式分析

(一) 欧洲共享经济相关政策分析

(二) 欧洲共享经济发展现状分析

(三) 欧洲共享经济发展模式分析

(四) 欧洲共享经济典型案例分析

1、法国BlaBlaCar

2、德国ParkTag

3、西班牙FON

4、立陶宛Vinted

四、国际共享经济行业发展经验

(一) 挖掘充裕而稀缺的资源

(二) 激发网络效应的平台

(三) 突破引爆点的用户

(四) 建设共情的社群

(五) 满足供需高效的匹配

(六) 维护基于信任的秩序

第四篇 中国共享经济行业发展现状分析

一、中国共享经济发展原因分析

(一) 经济发展模式转型需求

(二) 经济发展的结构性失衡

(三) 盈余成为常态

二、中国发展共享经济的特殊意义

(一) 发展理念集中体现

(二) 供给侧改革重要抓手

(三) 贯彻创新驱动发展战略

(四) 新竞争优势先导力量

三、中国共享经济行业发展综述

(一) 发展历程分析

(二) 发展特征分析

(三) 政策支持分析

(四) 发展态势分析

四、中国共享经济行业市场分析

(一) 市场发展阶段

(二) 市场规模分析

(三) 分享领域分析

(四) 企业创新进程

五、中国共享经济行业问题分析

(一) 监管体系亟待重构

(二) 统筹协调难度加大

(三) 产业发展尚不成熟

(四) 原有法规不适应

(五) 信用体系不健全

六、中国共享经济行业发展对策

(一) 完善产业监管体系

(二) 加大统筹协调力度

(三) 共享观念认知教育

(四) 建立健全法规制度

第五篇 中国共享经济行业发展模式分析

一、共享经济商业模式综述

(一) 与传统产业模式比较

(二) 与电子商务模式比较

(三) 共享经济的商业模式

二、共享经济商业模式分析

(一) 以产品为中心模式

(二) 再分配市场模式

(三) 协作型生活模式

三、共享经济盈利模式分析

(一) 交易佣金模式

(二) 增值服务收入

(三) 电商与广告收入

四、个人端共享经济商业模式分析

(一) 商业模式总述

(二) 有偿分享模式

(三) 无偿分享模式

(四) 众筹模式分析

五、企业端共享经济商业模式分析

(一) 商业模式总述

(二) B2B分享模式

(三) C2B发展模式

第六篇 共享经济主要细分市场发展分析

一、共享交通出行市场发展分析

(一) 共享交通出行发展概况

(二) 共享交通出行市场规模测算

(三) 共享交通出行产品类型与发展模式

1、共享单车

2、共享租车

3、共享驾乘

4、共享停车

(四) 共享交通出行市场竞争格局

1、共享单车市场格局

2、共享租车市场格局

3、共享驾乘市场格局

4、共享停车市场格局

(五) 共享交通出行市场发展前景与趋势

1、市场前景预测

2、市场趋势预测

二、共享空间市场发展分析

- (一) 共享空间发展概况
- (二) 共享空间市场规模测算
- (三) 共享空间产品类型与发展模式
 - 1、共享住宿空间
 - 2、共享办公空间
- (四) 共享空间市场竞争格局
 - 1、共享住宿空间市场格局
 - 2、共享办公空间市场格局
- (五) 共享空间市场发展前景与趋势
 - 1、市场前景预测
 - 2、市场趋势预测
- (六) 共享空间市场典型企业案例
 - 1、途家
 - 2、小猪短租
 - 3、Wework
 - 4、SOHO3Q
 - 5、优客工场
 - 6、丁丁停车
- 三、共享金融市场发展分析
 - (一) 共享金融发展概况
 - (二) 共享金融市场规模测算
 - (三) 共享金融产品类型与发展模式
 - 1、P2P网贷
 - 2、众筹
 - (四) 共享金融市场竞争格局
 - 1、P2P网贷市场格局
 - 2、众筹市场格局
 - (五) 共享金融市场发展前景与趋势
 - 1、市场前景预测
 - 2、市场趋势预测
 - (六) 共享金融市场典型企业案例
 - 1、陆金所
 - 2、人人贷
 - 3、京东自筹
 - 4、众筹网

四、共享物流市场发展分析

- (一) 共享物流发展概况
- (二) 共享物流市场规模测算
- (三) 共享物流产品类型与发展模式

- 1、同城快递
- 2、同城货运
- 3、跨城货运

(四) 共享物流市场竞争格局

- 1、同城快递市场格局
- 2、同城货运市场格局
- 3、跨城货运市场格局

(五) 共享物流市场发展前景与趋势

- 1、市场前景预测
- 2、市场趋势预测

(六) 共享物流市场典型企业案例

- 1、人人快递
- 2、达达
- 3、空间客车

五、共享美食市场发展分析

- (一) 共享美食发展概况
- (二) 共享美食市场规模测算
- (三) 共享美食产品类型与发展模式

- 1、私厨餐饮
- 2、家庭厨房
- 3、美食寄售

(四) 共享美食市场竞争格局

- 1、私厨餐饮市场格局
- 2、家庭厨房市场格局
- 3、美食寄售市场格局

(五) 共享美食市场发展前景与趋势

- 1、市场前景预测
- 2、市场趋势预测

(六) 共享美食市场典型企业案例

- 1、Eatwith
- 2、Plenry

3、回家吃饭

4、妈妈的菜

5、觅食

六、共享医疗健康市场发展分析

(一) 共享医疗健康发展概况

(二) 共享医疗健康市场规模测算

(三) 共享医疗健康产品类型与发展模式

1、在线问诊

2、医生上门

(四) 共享医疗健康市场竞争格局

1、在线问诊市场格局

2、医生上门市场格局

(五) 共享医疗健康市场发展前景与趋势

1、市场前景预测

2、市场趋势预测

(六) 共享医疗健康市场典型企业案例

1、寻医问药

2、就医

3、微医集团

4、春雨医生

5、平安好医生

七、共享公共资源市场发展分析

(一) 共享公共资源发展概况

(二) 共享公共资源市场规模测算

(三) 共享公共资源产品类型与发展模式

(四) 共享公共资源市场竞争格局

(五) 共享公共资源市场发展前景与趋势

1、市场前景预测

2、市场趋势预测

(六) 共享公共资源市场典型企业案例

八、共享知识教育市场发展分析

(一) 共享知识教育发展概况

(二) 共享知识教育市场规模测算

(三) 共享知识教育产品类型与发展模式

1、K12在线教育

2、远程外教

3、职业培训

（四）共享知识教育市场竞争格局

1、K12在线教育市场格局

2、远程外教市场格局

3、职业培训市场格局

（五）共享知识教育市场发展前景与趋势

1、市场前景预测

2、市场趋势预测

（六）共享知识教育市场典型企业案例

1、老师好

2、猿题库

3、作业帮

4、一起作业网

九、共享物品市场发展分析

（一）共享物品发展概况

（二）共享物品市场规模测算

（三）共享物品产品类型与发展模式

1、二手车

2、二手奢侈品

3、二手电子

（四）共享物品市场竞争格局

1、二手车市场格局

2、二手奢侈品市场格局

3、二手电子市场格局

（五）共享物品市场发展前景与趋势

1、市场前景预测

2、市场趋势预测

（六）共享物品市场典型企业案例

1、优信集团

2、人人车

3、58转转

4、爱回收

十、共享媒体市场发展分析

（一）共享媒体发展概况

(二) 共享媒体市场规模测算

(三) 共享媒体产品类型与发展模式

- 1、文字自媒体
- 2、视频自媒体
- 3、音频自媒体

(四) 共享媒体市场竞争格局

- 1、文字自媒体市场格局
- 2、视频自媒体市场格局
- 3、音频自媒体市场格局

(五) 共享媒体市场发展前景与趋势

- 1、市场前景预测
- 2、市场趋势预测

(六) 共享媒体市场典型企业案例

- 1、百度百家
- 2、晓说
- 3、喜马拉雅FM
- 4、蜻蜓FM
- 5、斗鱼TV

第七篇 共享经济行业典型案例分析

一、共享单车典型案例分析

(一) ofo

- 1、品牌简介
- 2、品牌市场布局
- 3、品牌市场份额
- 4、品牌产品特色
- 5、品牌战略规划

(二) 摩拜

- 1、品牌简介
- 2、品牌市场布局
- 3、品牌市场份额
- 4、品牌产品特色
- 5、品牌战略规划

(三) 小蓝单车

- 1、品牌简介

2、品牌市场布局

3、品牌市场份额

4、品牌产品特色

5、品牌战略规划

(四) 小鸣单车

1、品牌简介

2、品牌市场布局

3、品牌市场份额

4、品牌产品特色

5、品牌战略规划

(五) 四款共享单车对比分析

二、共享驾乘典型案例分析：滴滴出行

(一) 品牌简介

(二) 品牌市场布局

(三) 品牌市场份额

(四) 品牌产品特色

(五) 品牌战略规划趋势

三、共享租车典型案例分析

(一) 聚份子

1、品牌简介

2、品牌市场布局

3、品牌市场份额

4、品牌产品特色

5、品牌战略规划

(二) 凹凸租车

1、品牌简介

2、品牌市场布局

3、品牌市场份额

4、品牌产品特色

5、品牌战略规划

四、共享停车典型案例分析

(一) AirParking发展简介

(二) AirParking市场布局

(三) AirParking市场份额

(四) AirParking产品特色

（五）AirParking战略规划

五、共享住宿典型案例分析

（一）途家网

- 1、品牌简介
- 2、品牌市场布局
- 3、品牌市场份额
- 4、品牌产品特色
- 5、品牌战略规划

（二）小猪短租

- 1、品牌简介
- 2、品牌市场布局
- 3、品牌市场份额
- 4、品牌产品特色
- 5、品牌战略规划

六、共享办公典型案例分析

（一）优客工场

- 1、品牌简介
- 2、品牌市场布局
- 3、品牌市场份额
- 4、品牌产品特色
- 5、品牌战略规划

（二）万科云工坊

- 1、品牌简介
- 2、品牌市场布局
- 3、品牌市场份额
- 4、品牌产品特色
- 5、品牌战略规划

七、共享金融典型案例分析

（一）人人贷

- 1、品牌简介
- 2、品牌市场布局
- 3、品牌市场份额
- 4、品牌产品特色
- 5、品牌战略规划

（二）网贷之家

- 1、品牌简介
- 2、品牌市场布局
- 3、品牌市场份额
- 4、品牌产品特色
- 5、品牌战略规划

(三) 众筹网

- 1、品牌简介
- 2、品牌市场布局
- 3、品牌市场份额
- 4、品牌产品特色
- 5、品牌战略规划

八、共享物流典型案例分析

(一) 猪八戒网

- 1、品牌简介
- 2、品牌市场布局
- 3、品牌市场份额
- 4、品牌产品特色
- 5、品牌战略规划

(二) 新达达

- 1、品牌简介
- 2、品牌市场布局
- 3、品牌市场份额
- 4、品牌产品特色
- 5、品牌战略规划

(三) 人人快递

- 1、品牌简介
- 2、品牌市场布局
- 3、品牌市场份额
- 4、品牌产品特色
- 5、品牌战略规划

九、其它共享经济业态典型案例分析

(一) 觅食

- 1、品牌简介
- 2、品牌市场布局
- 3、品牌市场份额

4、品牌产品特色

5、品牌战略规划

(二) 全城热炼

1、品牌简介

2、品牌市场布局

3、品牌市场份额

4、品牌产品特色

5、品牌战略规划

(三) 平安WIFI

1、品牌简介

2、品牌市场布局

3、品牌市场份额

4、品牌产品特色

5、品牌战略规划

(四) 知乎

1、品牌简介

2、品牌市场布局

3、品牌市场份额

4、品牌产品特色

5、品牌战略规划

第八篇 共享经济行业领先企业分析

一、北京千方科技股份有限公司

(一) 企业介绍

(二) 主要产品

(三) 业务布局

(四) 发展战略

(五) 竞争优势

(六) 新动态

二、北京数字政通科技股份有限公司

(一) 企业介绍

(二) 主要产品

(三) 业务布局

(四) 发展战略

(五) 竞争优势

(六) 新动态

三、深圳市捷顺科技实业股份有限公司

(一) 企业介绍

(二) 主要产品

(三) 业务布局

(四) 发展战略

(五) 竞争优势

(六) 新动态

四、广东安居宝数码科技股份有限公司

(一) 企业介绍

(二) 主要产品

(三) 业务布局

(四) 发展战略

(五) 竞争优势

(六) 新动态

五、深圳世联行地产顾问股份有限公司

(一) 企业介绍

(二) 主要产品

(三) 业务布局

(四) 发展战略

(五) 竞争优势

(六) 新动态

六、广东海印集团股份有限公司

(一) 企业介绍

(二) 主要产品

(三) 业务布局

(四) 发展战略

(五) 竞争优势

(六) 新动态

第九篇 共享经济行业发展前景与趋势分析

一、共享经济行业发展方向分析

(一) 场景设计是起点

(二) 高频次是重点

(三) 体验机制是标准

(四) 营销是发展需求方向

二、共享经济行业发展前景展望

(一) 共享经济或成未来主流

(二) 重构交通市场

(三) 重构汽车产业

(四) 重构互联网商业模式

三、共享经济发展趋势分析

(一) 内涵深化外延扩大

(二) 竞争激烈优胜劣汰

(三) 传统企业转型分享

(四) 体系重构协同治理

(五) 倡导包容开放发展

四、共享经济市场规模预测

(一) 总体市场规模预测

(二) 细分市场规模预测

第十篇 共享经济行业投资机会与风险分析

一、共享经济行业投资效益分析 (AK ZJH)

(一) 投资状况

(二) 投资效益

(三) 投资方向

(四) 投资建议

二、共享经济行业影响因素分析

(一) 有利因素

(二) 不利因素

(三) 面临挑战

(四) 发展机遇

三、共享经济行业发展战略研究

(一) 战略综合规划

(二) 技术开发战略

(三) 业务组合战略

(四) 区域战略规划

(五) 产业战略规划

(六) 营销品牌战略

(七) 竞争战略规划

四、共享经济行业投资风险和控制策略研究

- (一) 市场风险及控制策略
- (二) 政策风险及控制策略
- (三) 经营风险及控制策略
- (四) 技术风险及控制策略
- (五) 竞争风险及控制策略
- (六) 其他风险及控制策略

图表目录：

图表1 共享经济行业范畴

图表2 共享经济行业相关政策

图表3 共享经济的特性简析

图表4 中国共享经济发展机遇与威胁分析

图表5 2015-2019年全球共享经济市场规模

图表6 2015-2019年国内生产总值增长速度

图表7 2015-2019年社会零售总额增长率

图表8 2015-2019年居民消费价格月增长速度

图表9 2015-2019年中国居民人均收入实际增长速度

图表10 2015-2019年全社会固定资产投资增速

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/520579.html>