

2020-2025年中国草莓种植与深加工市场前景预测 及投资规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国草莓种植与深加工市场前景预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/agriculture/600582.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

草莓（英文学名：strawberry、拉丁学名：Fragaria x ananassa Duch.），多年生草本植物。高10-40厘米，茎低于叶或近相等，密被开展黄色柔毛。叶三出，小叶具短柄，质地较厚，倒卵形或菱形，上面深绿色，几无毛，下面淡白绿色，疏生毛，沿脉较密；叶柄密被开展黄色柔毛。聚伞花序，花序下面具一短柄的小叶；花两性；萼片卵形，比副萼片稍长；花瓣白色，近圆形或倒卵椭圆形。聚合果大，宿存萼片直立，紧贴于果实；瘦果尖卵形，光滑。花期4-5月，果期6-7月。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 草莓种植与深加工工业相关阐述

第一节 草莓起源及特点分析

- 一、草莓的起源及分布
- 二、草莓作物优势及特点
- 三、草莓的消费利用

第二节 草莓开发利用价值

- 一、营养价值和药用价值
- 二、开发利用途径

第三节 草莓深加工产业链

第二章 2015-2019年国内外草莓种植概况

第一节 2015-2019年世界草莓种植状况分析

- 一、世界草莓种植规模与区域分布
- 二、世界草莓生产与消费情况
- 三、世界草莓价格走势分析

第二节 2015-2019年中国草莓种植态势分析

- 一、中国草莓种植地区及规模分析
- 二、中国草莓产量分析
- 三、中国草莓价格走势分析

第三节 2015-2019年世界和中国草莓种植比较分析

- 一、草莓种植质量分析
- 二、生产的资本投入分析
- 三、生产过程的机械化程度分析

四、草莓种植技术应用分析

第四节 2015-2019年中国草莓种植行业存在的问题分析

- 一、品牌单一，老化
- 二、种植繁育工作粗放
- 三、生产发展不平衡
- 四、种植区域相对集中，重茬比例较高

第五节 2015-2019年中国针对存在的问题的应对策略及建议

- 一、调整布局，扩大规模
- 二、引进并筛选优良品种
- 三、建立北繁育苗培育基地
- 四、制定本地区草莓栽培技术规程，推行无公害草莓的规模化栽培
- 五、大力发展草莓加工业

第三章 2015-2019年中国草莓所属行业进出口贸易数据分析

第一节 2015-2019年中国鲜草莓所属行业进出口数据统计情况

- 一、鲜草莓进出口数量分析
- 二、鲜草莓进出口金额分析
- 三、鲜草莓进出口国家及地区分析

第二节 2015-2019年中国冷冻草莓所属行业进出口数据统计情况

- 一、冷冻草莓进出口数量分析
- 二、冷冻草莓进出口金额分析
- 三、冷冻草莓进出口国家及地区分析

第四章 2015-2019年中国草莓加工行业运行环境解析

第一节 2015-2019年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第二节 2015-2019年中国草莓加工行业政策环境分析

- 一、《加工用草莓分级》国家标准
- 二、行业法律法规

第三节 2015-2019年中国草莓加工行业社会环境分析

一、人民群众生活水平提高

二、中西方的饮食文化渗透和融合

第四节 2015-2019年中国草莓加工行业技术环境分析

第五章 2015-2019年中国草莓加工行业运行新形势透析

第一节 2015-2019年中国草莓加工行业现状综述

一、草莓工业加工多限于加工成果汁

二、加工深度不够，经济效益不高，消化能力有限

三、国内草莓加工产业发展滞后，加工技术水平落后

第二节 2015-2019年中国草莓加工业产业动态分析

一、专用品种有所突破

二、生产加工逐步向规模化发展

三、产业化模式取得进展

四、技术水平显著提高

五、草莓深加工延伸到新领域

第三节 2015-2019年中国草莓加工行业与发达国家差距分析

一、产业链较短

二、市场化程度较低

三、从业公司小而少

第四节 2015-2019年中国草莓加工行业竞争力不足的原因分析

一、加工利用率较低

二、种植水平低

三、技术创新不足

四、低水平、小规模重复建设

第六章 2015-2019年中国草莓深加工所属行业数据监测分析

第一节 2015-2019年中国草莓深加工所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国草莓深加工所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2015-2019年中国草莓深加工所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2019年中国草莓深加工所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2015-2019年中国草莓深加工所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2015-2019年中国草莓深加工细分领域透析

第一节 草莓果汁市场

一、草莓果汁仍是深加工重点份额

二、草莓果汁生产线情况

三、草莓果汁市场运行分析

第二节 草莓果冻市场

一、草莓果冻特点分析

二、草莓果冻食品优势分析

三、2019年中国开发加草莓果冻的难点分析

四、草莓果冻市场运行透析

第三节 草莓罐头

一、草莓罐头的生产工艺

二、草莓罐头市场发展向分析

三、草莓罐头市场销售情况分析

四、2015-2019年中国草莓罐头所属行业进出口数据统计情况

第八章 2015-2019年中国草莓加工行业市场竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国草莓加工行业竞争态势分析

一、中国草莓深加工业竞争竞争

二、中国草莓深加工新工艺仍是第一竞争力

三、中国草莓深加工成本竞争

第二节 2015-2019年中国重点省份草莓加工竞争力研究

一、辽宁

二、河北

三、山东

四、上海

五、浙江

第三节 2020-2025年中国草莓深加工竞争趋势分析

第九章 2015-2019年中国草莓深加工典型企业运行透析

第一节 烟台绿苑食品有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第二节 凤城市君澳食品有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第三节 比欧（上海）食品工业有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第四节 南通光远集团如皋光远食品有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第五节 青岛新美香食品有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第六节 青岛恒鸣食品有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第十章 2020-2025年中国草莓加工行业发展前景预测分析

第一节 2020-2025年中国草莓加工行业的发展趋势分析

一、草莓深加工多元化发展趋势

二、草莓深加工工艺研究

第二节 2020-2025年中国草莓加工行业发展调整方向分析

一、整合各种资源，学习和借鉴国外的先进经验

二、适度提倡规模化、先进化、标准化加工生产方式

三、加强技术创新，不断满足消费者美味方便和营养健康需求

第三节 2020-2025年中国草莓加工市场预测分析

一、中国草莓进出口贸易预测分析

二、中国草莓市场盈利预测分析

第十一章 2020-2025年中国草莓加工行业投资前景预测

第一节 2020-2025年中国草莓加工行业投资概况分析

- 一、产品市场前景好
- 二、行业经济效益高
- 三、发展获得政策支持

第二节 2020-2025年中国草莓加工行业投资机会分析

- 一、草莓深加工业区域投资潜力分析
- 二、草莓深加工投资吸引力分析
- 三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2020-2025年中国草莓加工行业投资风险分析

- 一、原材供给风险分析
- 二、技术风险分析
- 三、竞争风险
- 四、政策风险分析

第四节 投资建议

第十二章 2020-2025年中国草莓加工企业发展策略与建议分析

第一节 2020-2025年中国草莓加工行业发展策略分析

- 一、认清产业发展的机遇和挑战
- 二、把握草莓行业发展瓶颈和关键
- 三、加强草莓行业联合和协作

第二节 2020-2025年中国草莓加工行企业发展策略分析

- 一、草莓品种资源的开发和基地的建设
- 二、扩大企业规模，提高产品的科学技术含量和加工装备水平
- 三、草莓工业化生产产品的规格化、标准化
- 四、加强行业领域的市场预测工作，健全完善科技信息网络，建立草莓行业数据库

第三节 投资建议

图表目录：

图表1草莓的产业链结构图

图表2 2015-2019年中国草莓产量分析

图表3 2015-2019年鲜草莓进出口数量分析

图表4 2015-2019年鲜草莓进出口金额分析

图表5 2015-2019年中国鲜草莓进口国家及地区分析

图表6 2015-2019年中国鲜草莓出口国家及地区分析

图表7 2015-2019年冷冻草莓进出口数量分析

图表8 2015-2019年冷冻草莓进出口金额分析

图表9 2015-2019年中国冷冻草莓进口国家及地区分析

图表10 2015-2019年我国冷冻草莓行业出口去向

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/agriculture/600582.html>