

2022-2027年中国种子行业市场运行现状及投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国种子行业市场运行现状及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com//channel/agriculture/760587.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017-2021年中国种业的现状和特性分析

第一节 我国种业的背景分析

- 一、种业发展的历程
- 二、种业资源供给和资源的要求
- 三、种业的区域分布
- 四、种业在农业生产中的地位和作用的变化分析
- 五、种业产业化演变分析

第二节 我国种业特征分析

- 一、消费群体具有的特性分析
- 二、产品具有周期和自然属性
- 三、产业经营具有的风险
- 四、行业进入退出壁垒分析

第三节 我国种业与世界种业发展的差异分析

- 一、外部因素分析
- 二、内部因素分析
- 三、世界种业的发展方向和趋势
- 四、我国种业未来四大趋势

第四节 2022-2027年种子行业相关政策展望

- 一、国家“十三五”产业政策发展态势
- 二、种子相关行业政策发展态势

第二章 2017-2021年中国种子行业市场运行状况分析

第一节 种子市场需求特征

- 一、种子行业市场容量和潜力分析
- 二、农户对种子需求特征分析
- 三、引导和购买行为关联性
- 四、种子需求季节性明显
- 五、单位面积需求种子量对时间分析

第二节 市场需求最主要影响因素探讨分析

- 一、终端用户四因素变化
- 二、购买决定主要因素分析
- 三、供应、销售商在市场中地位和角色
- 四、政策、法规对市场影响因素
- 五、经济环境和种子行业市场关联性
- 六、技术对种子行业市场影响

第三节 中国种子行业营销渠道演变

- 一、统购统销阶段
- 二、商品化的阶段

第三章 2017-2021年中国种子市场营销环境分析

第一节 产业内部环节分析

- 一、供应商
- 二、代理商和中介
- 三、竞争者
- 四、顾客

第二节 产业外部环境分析

- 一、人口环境演变
- 二、购买力演变
- 三、技术演变
- 四、政治法规演变
- 五、社会环境演变

第四章 2017-2021年中国粮食作物种子行业市场发展

第一节 粮食作物种子行业市场供需状况综述

- 一、水稻种子供需状况综述
- 二、玉米种子供需状况综述
- 三、小麦种子供需状况综述

第二节 影响粮食作物种子行业发展主要因素

第三节 粮食作物种子市场价格

- 一、价格管制对我国目前种子市场的针对性分析
- 二、2017-2021年玉米种子价格分析

第四节 2022-2027年粮食作物种子供需态势展望

- 一、水稻种子供需态势展望
- 二、玉米种子供需态势展望
- 三、小麦种子供需态势展望

第五节 2022-2027年粮食作物种子供需缺口变化趋势预测

第五章 2017-2021年中国棉花种子行业市场发展

第一节 棉花种子行业市场供需状况综述

第二节 影响棉花种子行业发展主要因素

- 一、棉花市场潜力大，但品种多乱杂
- 二、棉花种子企业规模小，组织化程度低
- 三、粮、棉争地矛盾突出，影响种子成熟度
- 四、科研与生产经营衔接不够

第三节 棉花种业宏观环境与行业分析

- 一、宏观环境分析
- 二、市场规模与成长
- 三、行业特点
- 四、行业发展趋势

第四节 2022-2027年棉花种子供需态势展望

第五节 2022-2027年棉花种子供需缺口变化趋势预测

第六章 2021年中国瓜菜种子行业市场发展

第一节 瓜菜种子行业市场供需状况综述

第二节 影响瓜菜种子行业发展主要因素

第三节 2022-2027年瓜菜种子供需态势展望

第七章 2017-2021年种子所属行业进出口分析

第一节 2017-2021年种子所属行业进口分析

- 一、2017-2021年种子所属行业进口总量分析
- 二、2017-2021年种子所属行业进口总金额分析
- 三、2017-2021年种子所属行业进口均价走势图
- 四、种子所属行业进口分国家情况

五、种子所属行业进口均价分国家对比

第二节 2017-2021年种子所属行业出口分析

- 一、2017-2021年种子所属行业出口总量分析
- 二、2017-2021年种子所属行业出口总金额分析
- 三、2017-2021年种子所属行业出口均价走势图
- 四、种子所属行业出口分国家情况

五、种子所属行业出口均价分国家对比

第八章 2017-2021年中国种子行业营销策略分析

第一节 种子行业广告营销分析

第二节 农作物种子服务营销

- 一、服务营销优势分析

二、种子营销服务策略

第三节 农户对种子信息来源调研分析

- 一、农户获知种子信息主渠道
- 二、农户购买种子时所需要考虑的有关因素

第四节 中国种子进入国际市场营销策略分析

- 一、加快经济体制改革步伐，按现代企业制度要求建立现代种子企业
- 二、走产业化发展之路，加强种子质量管理
- 三、成立国家种子贸易协会和种子认证机构协会，与国际种子管理机构接轨，按国际种子管理规则行事

第九章 2017-2021年中国种子行业竞争格局分析

第一节 中国种子行业兼并组合现状和趋势

- 一、种业兼并重组乃大势所趋
- 二、中国种业兼并进展缓慢
- 三、强调把种业合作置于首要地位
- 四、中国缺乏倡导型领衔企业

第二节 中国种子行业产业化分析

第三节 中国种子行业竞争焦点和趋势分析

- 一、国际种业公司并购重组成为主流
- 二、农业化工集团、生物技术公司抢占种子市场
- 三、生物技术是种子产业竞争焦点
- 四、市场发展速度加快

第四节 中小型种子企业发展思路分析

第五节 中国种子行业政策分析

- 一、种业法律法规
- 二、种子产业政策
- 三、种业税收政策
- 四、种业财政政策

第十章 中国种子行业重点企业运营分析

第一节 登海种业

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第二节 万向德农

- 一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节 敦煌种业

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四节 丰乐种业

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第五节 中国种子集团

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第十一章 2022-2027年中国种子行业投资机会与风险预测

第一节 2022-2027年种子行业投资机会分析

一、2022-2027年种子行业区域投资机会

二、2022-2027年种子出口市场投资机会

第二节 2022-2027年种子行业投资风险预测

一、宏观调控风险

二、市场竞争风险

三、供需波动风险

四、技术创新风险

五、经营管理风险

六、产品自身价格波动风险

第十二章 2022-2027年中国种子企业经营战略建议

第一节 2022-2027年种子企业标杆管理

一、国内企业经验借鉴

二、国外企业经验借鉴

第二节 2022-2027年种子企业资本运作模式

一、种子企业国内资本市场运作建议

二、种子企业海外资本市场运作建议

第三节 2022-2027年种子企业营销模式建议

一、种子企业国内营销模式建议

二、种子企业海外营销模式建议

图表目录：

图表：我国种子市场供给渠道

图表：中国种子行业前50强市场占有率

图表：外资种子企业布局中国市场的重要事件

图表：中国种子市场主要产品结构

图表：全国杂交水稻种子供需情况

图表：全国杂交水稻系列主要品种市场占有率

图表：2021年我国玉米种子供需矛盾突出

图表：我国各主要产棉区棉花生产结构

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/agriculture/760587.html>