

# 2020-2025年中国金属包装行业市场前景预测及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国金属包装行业市场前景预测及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/500594.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国包装产业已建成涵盖设计、生产、检测、流通、回收循环利用等产品全生命周期的较为完善的体系，分为包装材料、包装制品、包装装备三大类别。从金属包装产业链来看，上游主要为马口铁、铝材、盖子等原材料，下游主要应用于食品、饮料、啤酒、医药与日用化工等等。

中国金属包装容器产能投资的高峰期在2012-2013年，经过建设期、爬坡期之后，在2015-2016年迎来产能释放的高峰期。2017年中国金属容器制造固定资产投资为254亿元。

2011-2017年中国金属容器制造固定资产投资及增长

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 发展现状与前景预测

第一章 金属包装行业发展综述

第一节 包装和金属包装简介

一、包装的概念与作用

二、包装的分类及常用材料

三、商品包装的具体要求

四、金属包装的发展历史

第二节 金属包装容器的概述

一、金属包装容器的概念

二、金属包装容器的特点

三、金属包装容器的种类和用途

第三节 金属包装材料简介

一、金属包装材料的发展历史

二、金属包装材料的主要性能

三、金属包装材料的环境性能评价

四、常见的金属包装材料介绍

第四节 金属包装中丝网印刷的应用分析

一、金属包装材料的印刷特性

二、丝网印刷金属包装的性能特点

- 三、金属包装丝网印刷的设计特点
- 四、金属包装丝网印刷的设计要求
- 五、金属包装丝网印刷的质量特性和要求

## 第二部分 行业运行环境

### 第二章 金属包装行业市场环境及影响分析

#### 第一节 金属包装行业政治法律环境（p）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、政策环境对行业的影响
  - 1、《预包装食品营养标签通则》解析
  - 2、《限制商品过度金属包装要求——食品和化妆品》解析
  - 3、《金属包装行业高新技术研发资金管理办法》解读
  - 4、《关于进一步加强白酒质量安全监督管理工作的通知》
  - 5、《金属包装印刷材料分类》国家标准开始起草

#### 第二节 行业经济环境分析（e）

- 一、宏观经济环境分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

#### 第三节 行业社会环境分析（s）

- 一、社会环境分析
  - 1、金属包装的设计文化
  - 2、金属包装的消费意识形态
  - 3、金属包装的简约化与品质追求
  - 4、金属包装的环保与节能需求
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、金属包装行业发展对社会发展的影响

#### 第四节 行业技术环境分析（t）

- 一、金属包装行业技术发展分析
- 二、2015-2019年金属包装行业技术发展水平
- 三、技术环境对行业的影响

## 第三章 金属包装行业产业链分析

### 第一节 金属包装产业链模型及特点

- 一、产业链模型介绍
- 二、产业链空间分布特点

### 三、金属包装行业产业链介绍

#### 第二节 上游行业分析

- 一、上游行业发展现状调研
- 二、上游行业发展趋势预测分析
- 三、上游行业对金属包装行业的影响

#### 第三节 下游行业分析

- 一、下游行业发展现状调研
- 二、下游行业发展趋势预测分析
- 三、下游行业对金属包装行业的影响

### 第四章 2020-2025年马口铁包装发展情况分析

#### 第一节 马口铁的概述

- 一、马口铁的定义与分类
- 二、马口铁高精度特性的表现
- 三、马口铁应用的内在质量指标
- 四、发达国家对马口铁出口的态度和管理

#### 第二节 马口铁包装的简介

- 一、马口铁包装罐的种类
- 二、马口铁罐包装材料符合环保要求
- 三、不同用途马口铁罐的基本特性
- 四、马口铁食品罐的运用优点

#### 第三节 2020-2025年马口铁包装行业的发展概况

- 一、美国奶粉包装多采用马口铁罐
- 二、我国马口铁包装行业概况
- 三、我国马口铁需求分析
- 四、中国马口铁包装产业环保与发展同步
- 五、食品马口铁包装品的设计需不断开发
- 六、马口铁包装产品的发展趋势预测分析

### 第五章 2020-2025年铝制包装发展分析

#### 第一节 铝包装的相关概述

- 一、包装用铝的应用概述
- 二、铝包装材料的特点
- 三、铝箔包装的主要形式
- 四、铝罐的加工技术

## 第二节 2020-2025年全球铝制包装发展分析

- 一、全球铝制易拉罐市场平衡发展
- 二、日本铝包装行业全面解析
- 三、德国铝包装市场情况分析

## 第三节 2020-2025年中国铝制包装行业的发展

- 一、中国铝箔包装产业发展迅速
- 二、我国药品铝塑泡罩包装发展迅速
- 三、我国包装铝箔生产情况分析
- 四、铝瓶包装走俏大牌饮料包装市场
- 五、葡萄酒逐步转向pet瓶和铝瓶包装

## 第四节 2020-2025年铝制包装回收利用情况分析

- 一、欧洲铝罐回收率稳步提高
- 二、瑞士铝制包装业的回收状况良好
- 三、日本铝罐回收利用取得显著成绩
- 四、美国铝罐回收情况分析
- 五、巴西铝罐饮料包装回收全球居首
- 六、英国铝罐回收情况分析
- 七、中国废铝易拉罐回收利用存在的不足分析

## 第六章 2020-2025年钢桶包装业分析

### 第一节 钢桶包装材料

- 一、钢桶包装材料的应用
- 二、钢桶包装材料的性能特点
- 三、钢桶包装材料的分类

### 第二节 2020-2025年钢桶包装业发展概况

- 一、我国钢桶产品呈现区域性分布特点
- 二、中国钢桶包装业有了较大的发展
- 三、我国钢桶产业生产的不足分析
- 四、中国钢桶包装企业的发展策略

### 第三节 2020-2025年旧钢桶翻新行业发展概况

- 一、钢桶包装行业循环发展的必要性
- 二、中国旧钢桶翻新行业的发展回顾
- 三、废钢桶回收再利用方式与安全焊割法
- 四、我国旧钢桶翻新业存在的问题
- 五、实现钢桶包装业可持续发展相关建议

#### 第四节 钢桶包装行业的发展趋势预测

- 一、钢桶行业结构的发展趋势预测
- 二、钢桶产品结构发展方向分析
- 三、钢桶工艺技术的发展趋势预测分析
- 四、钢桶材料和设备的发展趋势预测分析

### 第三部分 行业运行分析

#### 第七章 金属包装行业发展及经验借鉴

##### 第一节 全球金属包装行业市场总体情况分析

- 一、全球包装市场发展情况分析
- 二、全球包装业并购交易分析
- 三、全球软包装市场发展情况分析
- 四、全球环保包装受消费者青睐

##### 第二节 全球主要国家（地区）市场分析

- 一、美国市场分析
  - 1、美国食品金属包装受市场青睐
  - 2、美国pet包装的回收与再生利用
  - 3、美国金属包装仍主导药品市场
  - 4、美国饮料金属包装的发展趋势预测分析
- 二、日本市场分析
  - 1、日本包装工业发展历程回顾
  - 2、日本包装工业发展情况分析
  - 3、日本包装回收业发展状况分析
  - 4、pet瓶在日本茶饮料中应用广
- 三、法国市场分析
  - 1、法国新政推进金属包装循环利用
  - 2、法国金属包装业将保持持续增长
  - 3、法国包装产业面临的挑战
- 四、亚太地区（不含日本）市场分析

#### 第八章 我国金属包装行业运行现状分析

##### 第一节 2018-2019年金属包装行业发展现状分析

- 一、中国金属包装行业特点简析
- 二、“十三五”中国金属包装业的发展成就
- 三、中国金属包装行业逐渐进入深度调整期

#### 四、中国金属包装产业正向新兴制造业转变

#### 五、中国大型金属包装材料快速发展

#### 六、金属包装的轻量化发展特征

### 第二节 2018-2019年金属包装市场情况分析

#### 一、2018-2019年中国绿色金属包装市场总体概况

- 1、绿色包装的概念及原则
- 2、绿色金属包装对企业发展的要求
- 3、健康环保的金属包装发展情况分析
- 4、绿色金属包装的发展路径
- 5、生物降解塑料主导绿色金属包装

#### 二、2018-2019年中国金属包装细分市场发展分析

## 第九章 我国金属包装市场供需形势分析

### 第一节 2015-2019年我国金属包装行业供给分析

- 一、金属包装行业供给分析
- 二、金属包装行业供给结构

### 第二节 2015-2019年我国金属包装行业需求分析

- 一、金属包装行业需求分析
- 二、金属包装行业需求结构

### 第三节 2015-2019年我国金属包装行业供需平衡分析

- 一、金属包装行业供需平衡分析
- 二、金属包装行业供需形势分析

### 第四节 金属包装行业市场需求预测分析

- 一、金属包装行业市场总体需求特征分析
- 二、2020-2025年金属包装行业需求预测分析

## 第四部分 行业竞争格局

## 第十章 金属包装行业竞争形势分析

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、金属包装行业竞争结构分析
  - 1、现有企业间竞争
  - 2、潜在进入者分析
  - 3、替代品威胁分析
  - 4、供应商议价能力
  - 5、客户议价能力



## 二、金属包装行业企业间竞争格局分析

金属包装企业的客户多为碳酸饮料、啤酒、茶饮料等快消品品牌，金属包装企业生产基地的建设通常是建立在客户大量订单需求的基础上，从建厂伊始，金属包装企业便和客户紧密合作，亦即金属包装企业配合客户建厂，先有客户需求、后有工厂建设。对快消品而言，销售规模大、节奏较快、品牌辨识度高，稳定、优质、及时响应的供应商体系是其核心竞争力之一，因此金属包装企业与核心客户的关系相对稳定，二者通常签订长期战略合作协议。结果就是金属包装企业伴随着客户的发展而壮大，典型例子便是奥瑞金随着红牛的发展而成长为国内金属包装龙头企业。

### 国内金属包装龙头企业客户集中度

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

### 三、金属包装行业swot分析

1、金属包装行业优势分析

2、金属包装行业劣势分析

3、金属包装行业机会分析

4、金属包装行业威胁分析

## 第二节 中国金属包装行业竞争格局综述

### 一、金属包装行业竞争概况

1、中国金属包装行业品牌竞争格局

2、金属包装业未来竞争格局和特点

3、金属包装市场进入及竞争对手分析

### 二、中国金属包装行业竞争力分析

### 三、中国金属包装服务竞争力优势分析

## 第三节 2015-2019年金属包装行业竞争格局分析

一、2015-2019年国内外金属包装竞争分析

二、2015-2019年我国金属包装市场竞争分析

三、2015-2019年我国金属包装市场集中度分析

四、2015-2019年国内主要金属包装企业动向

## 第十一章 金属包装行业重点企业竞争分析

### 第一节 利乐金属包装公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

## 第二节 黄山永新股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

## 第三节 上海紫江企业集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

## 第四节 上海界龙实业集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

## 第五节 珠海中富实业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

## 第六节 大亚科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

## 第七节 江苏中达新材料集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

## 第八节 山东省药用玻璃股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

## 第九节 佛山华新金属包装股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

## 第十节 上海界龙集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

## 第五部分 行业发展前景

### 第十二章 2020-2025年金属包装行业前景及趋势预测分析

#### 第一节 2020-2025年金属包装市场发展前景

- 一、2020-2025年金属包装市场发展潜力
- 二、2020-2025年金属包装市场发展前景展望
- 三、2020-2025年金属包装细分行业发展前景预测

#### 第二节 2020-2025年金属包装市场发展趋势预测分析

- 一、2020-2025年金属包装行业发展趋势预测分析
- 二、2020-2025年细分市场发展趋势预测分析

#### 第三节 2020-2025年中国金属包装行业供需预测分析

- 一、2020-2025年中国金属包装行业供给预测分析
- 二、2020-2025年中国金属包装行业需求预测分析
- 三、2020-2025年中国金属包装供需平衡预测分析

### 第十三章 2020-2025年金属包装行业投资价值评估分析

#### 第一节 金属包装行业投资特性分析

- 一、金属包装行业进入壁垒分析
- 二、金属包装行业盈利因素分析

#### 第二节 2020-2025年金属包装行业的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

#### 第三节 2020-2025年金属包装行业投资价值评估

- 一、行业投资效益分析
- 二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

## 第六部分 行业投资战略

### 第十四章 金属包装行业投资风险分析

#### 第一节 金属包装行业投资环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

#### 第二节 金属包装行业产业链上下游风险

一、上游行业风险

二、下游行业风险

三、其他关联行业风险

#### 第三节 金属包装行业政策风险

一、产业政策风险

二、贸易政策风险

三、环保政策风险

四、区域经济政策风险

五、其他政策风险

#### 第四节 金属包装行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

#### 第五节 金属包装行业其他风险分析

### 第十五章 金属包装行业投资战略研究

#### 第一节 品牌战略思考 (AK LX)

一、企业品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

#### 第二节 企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第三节 行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 企业经营策略分析

一、金属包装行业市场细分策略

二、市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、金属包装行业新产品差异化战略

图表目录：

图表 2015-2019年金属包装箱及容器制造业销售收入

图表 2015-2019年金属包装箱及容器制造业销售收入增长趋势图

图表 2018-2019年金属包装箱及容器制造业不同规模企业销售额

图表 2019年金属包装箱及容器制造业不同规模企业销售额对比图

图表 2019年金属包装箱及容器制造业不同规模企业销售额

图表 2019年金属包装箱及容器制造业不同规模企业销售额对比图

图表 2018-2019年金属包装箱及容器制造业不同所有制企业销售额

图表 2019年金属包装箱及容器制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2019年金属包装箱及容器制造业不同所有制企业销售额

图表 2019年金属包装箱及容器制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2015-2019年金属包装箱及容器制造业利润总额

图表 2015-2019年金属包装箱及容器制造业利润总额增长趋势图

图表 2018-2019年金属包装箱及容器制造业不同规模企业利润总额

图表 2019年金属包装箱及容器制造业不同规模企业利润总额对比图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/500594.html>