

2022-2027年中国膨化食品行业市场深度分析及投资战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国膨化食品行业市场深度分析及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/foods/780597.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

膨化食品又称挤压食品、喷爆食品、轻便食品等，是指以谷物、薯类或豆类、蔬菜等为主要原料，经烘烤、油炸或挤压等膨化方式制成，具有一定膨化度，口感酥脆。随着膨化技术的发展，产品种类得到了进一步的丰富，膨化食品种类多样，按照加工方式、用途类型及膨化原料的不同可以划分为不同的类型。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 膨化食品相关概述

第一节 膨化食品特点及营养价值

第二节 膨化食品按原料分类

一、以玉米和薯类为原料

二、以植物蛋白为原料

三、以谷物、豆类或薯类为原料

第三节 膨化食品制造原理

第四节 膨化食品技术特点

第五节 膨化食品的选购

第二章 2021年世界膨化食品市场运营状况分析

第一节 2021年世界膨化食品运行环境分析

一、世界经济景气度分析

二、世界食品工业发展态势分析

第二节 2021年世界膨化食品市场运营状况

一、世界膨化食品发展特色

二、世界膨化食品生产与消费分析

三、世界膨化食品品牌营销态势

四、膨化食品的安全性和发展方向

第三节 2021年世界膨化食品主要国家运行分析

一、美国

二、德国

三、英国

四、马来西亚

第四节 2022-2027年世界膨化食品发展趋势展望

第三章 2021年中国膨化食品行业市场运行环境解析

第一节 2021年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量
- 十、中国外汇储备
- 十一、存贷款基准利率调整情况
- 十二、存款准备金率调整情况
- 十三、社会消费品零售总额
- 十四、对外贸易&进出口
- 十五、城镇人员从业状况
- 十六、中国食品制造业在国民经济中的地位分析

第二节 2021年中国膨化食品行业政策环境分析

- 一、《膨化食品生产许可证审查细则》
- 二、《食品召回管理规定》
- 三、新的《膨化食品》国家标准又有新要求
- 四、《国务院关于加强食品等产品质量监督管理的特别规定》

第三节 2021年中国膨化食品行业技术环境分析

- 一、高温膨化技术
- 二、微波和烘焙技术

第四节 2021年中国膨化食品行业社会环境分析

- 一、中国人口规模及结构分析
- 二、居民消费观念
- 三、人们生活水平提高
- 四、人们休闲消费现状

第四章 2021年中国膨化食品业整体运行态势分析

第一节 2021年中国膨化食品动态分析

第二节 2021年中国膨化食品市场运行分析

- 一、市场供需分析

二、价格走势

三、膨化食品消费特点

第三节 2021年中国膨化食品制造业存在问题分析

第四节 2021年膨化食品立足长远发展策略

第五章 2021年中国膨化食品行业细分产品市场运营情况

第一节 薯类膨化食品

一、2021年薯类膨化食品产销分析

二、2021年薯类食品企业分布

三、2021年薯类膨化食品价格走势

四、薯类膨化食品发展前景

第二节 雪饼

一、2021年雪饼市场现状

二、2021年雪饼品牌排名

三、主要企业广告投放分析

第三节 面粉、米类膨化食品

一、2021年米类膨化食品市场综述

二、2021年米类膨化食品营销分析

三、2021年米类膨化食品发展趋势

第六章 2021年中国膨化食品热点产品市场分析——薯片

第一节 2021年中国薯片市场运营态势分析

一、薯片成本与营利

二、薯片加工工艺

三、中国薯片零食市场现状

四、中国薯片市场消费情况

第二节 2021年中国薯片品牌市场格局

一、乐事Lay's

二、可比克kebike

三、品客pringles

四、上好佳

五、艾比利

第七章 2021年中国膨化食品热点产品市场分析——虾条

第一节 2021年中国虾条市场运营状况分析

一、虾条成本与营利

二、虾条加工工艺

三、中国虾条零食市场现状

四、中国虾条市场消费情况

第二节 2021年中国虾条品牌市场营销态势

一、上好佳虾条

二、咪咪虾条

三、玉美虾条

四、卡乐B虾条

五、亲亲虾条

第八章 2021年中国膨化食品市场消费调研

第一节 受访者基本情况调查分析

一、性别占比

二、年龄分布

三、从事职业情况调查分析

四、受访者区域分布

第二节 膨化食品消费者消费行为调查分析

一、消费者普遍喜欢的膨化食品类别占比

二、消费者能接受的单件膨化食品的价格

三、消费者对膨化食品广告关注度调查分析

四、消费者购买膨化食品的渠道调查分析

五、您家的膨化食品主要是谁消费

六、男性消费者喜欢的膨化食品类别占比

第三节 影响消费者购买新上市膨化食品的因素调查分析

第九章 2021年中国膨化食品行业竞争格局透析

第一节 2021年中国膨化食品行业竞争现状

一、膨化食品已进入完全竞争阶段

二、「HJ 327」品牌竞争

三、营销方式竞争

第二节 2021年中国膨化食品集中度分析

第三节 2022-2027年中国膨化食品行业竞争策略分析

一、新产品开发

二、品牌建设

三、市场拓展

四、差异化战略

第四节 2022-2027年中国膨化食品竞争趋势分析

第十章 世界膨化食品知名品牌企业在华市场运行浅析

第一节 品客

- 一、企业概况
- 二、企业产品在华市场销售情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化战略发展战略

第二节 特脆星

- 一、企业概况
- 二、企业产品在华市场销售情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化战略发展战略

第三节 白乐顺

- 一、企业概况
- 二、企业产品在华市场销售情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化战略发展战略

第四节 妈咪

- 一、企业概况
- 二、企业产品在华市场销售情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化战略发展战略

第五节 LIFTOFFS

- 一、企业概况
- 二、企业产品在华市场销售情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化战略发展战略

第十一章 中国膨化食品品牌生产企业竞争力及关键性数据透析

第一节 北京旺旺食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 上好佳（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 佳旺食品（福建）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 百事食品（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 福建达利食品集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 福建盼盼饮料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2021年中国膨化食品包装行业分析及未来趋势

第一节 2021年国外膨化食品包装现状分析

一、世界膨化食品包装现状分析

二、国外典型膨化食品包装综述

三、国外膨化食品包装出新品

第二节 2021年中国膨化食品包装现状分析

一、中国膨化食品包装现状分析

二、膨化食品包装的市场定位

三、膨化食品包装的改革

第三节 国内外膨化食品包装发展趋势分析

一、国际膨化食品包装的发展趋势

二、中国膨化食品包装行业向多功能化迈进

三、膨化食品小包装已成发展方向

第十三章 2022-2027年中国膨化食品行业发展趋势与前景展望

第一节 2022-2027年中国膨化食品行业前景预测分析

一、膨化食品前景展望

二、膨化食品加工技术展望

第二节 2022-2027年中国膨化食品五大发展趋势

第三节 2022-2027年中国膨化食品行业市场预测

第四节 2022-2027年中国膨化食品发展战略分析

一、加强技术创新、提升产品的安全性

二、依靠科技开发，强化营养功能

三、满足大众健康；畅通销售网络

四、实现企业和消费者互动双赢

五、培育树立良好品牌形象、提高产品美誉度

第十四章 2022-2027年中国膨化食品业投资战略研究

第一节 2022-2027年中国膨化食品行业投资概况

一、膨化食品行业投资特性「HJ LT」

二、膨化食品行业投资环境分析

第二节 2022-2027年中国膨化食品行业投资机会分析

一、膨化食品投资热点分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2022-2027年中国膨化食品行业投资风险预警

第四节 行业投资建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/foods/780597.html>